

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pembuatan Video Profil pada PT JITU KREASI UTAMA dengan menggunakan teknik *Live shoot* dan *Motion Graphic* sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT JITU KREASI UTAMA sudah melakukan pembaharuan video *profile* sudah lebih dari 3 tahun.
2. Dengan adanya video ini masyarakat jadi lebih mengenal produk dan layanan yang dimiliki oleh PT JITU KREASI UTAMA.
3. Kualitas produk termasuk kriteria "sangat baik" dengan rata-rata persentase 89,77% dari hasil penghitungan skala likert.

5.2 Saran

Bagi Objek Penelitian

Produk yang dihasilkan dapat menjadi sarana promosi produk dan layanan yang ada.

Bagi Peneliti

Masih perlu adanya pengembangan media supaya lebih menarik lagi dan dapat menarik minat masyarakat/penonton