

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT JITU KREASI UTAMA adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pengembangan SDM didalam dunia creative industri. Yang beralamatkan di Rukan Gamping No.6 Jl. Wates Km.5,5 Ambarketawang Gamping Sleman Yogyakarta 55294, Perusahaan ini berdiri sejak 03 Mei 2013. Karena kurang meratanya penyampaian informasi kepada masyarakat serta kurang menariknya informasi yang disampaikan, disini Penulis terdorong untuk membuat media informasi dan promosi dengan menggunakan Video Profil. Pada Video Profil ini Penulis akan fokus kepada gambaran umum perusahaan dan Produk dan Layanan yang ada di PT JITU KREASI UTAMA.

Video profil adalah gambaran informasi secara rinci mengenai seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan, dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima di kalangan masyarakat umum. Informasi tersebut disebarkan berbentuk audio visual atau video. Media ini juga digunakan sebagai konten Youtube PT Jitu Kreasi Utama.

Media merupakan suatu bentuk perantara yang digunakan oleh manusia untuk menyebarkan, menyampaikan gagasan atau pendapat, sehingga ide dapat dikemukakan kepada penerima yang dituju. Contoh media yang umumnya dipakai untuk bidang bisnis yaitu video profil. Melalui media ini, perusahaan dapat menginformasikan produk dan layanan yang dimiliki.

Motion Graphic merupakan salah satu dari elemen Multimedia yang dapat menggabungkan gerakan kamera dari suatu objek animasi di dalam software dengan gerakan kamera pada live shoot agar objek animasi dapat menyatu dengan video hasil rekaman live shoot ketika dilakukan proses compositing , maka objek animasi tersebut seolah-olah ada di dalam adegan video tersebut. Untuk mengimplementasikan teknik animasi dan live shoot camera di dalamnya maka dibutuhkan adanya suatu media untuk diterapkan.

Harapan dengan adanya hasil penelitian ini yang berupa video profile PT JITU KREASI UTAMA dapat menyampaikan produk - produk dan layanan yang ada dengan lebih informatif dan menarik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah “Bagaimana Pembuatan Video Profil pada PT JITU KREASI UTAMA untuk konten Youtube dengan menggunakan teknik Live shoot dan Motion Graphic?”.

1.3 Batasan Masalah

1. Video Profil ini akan berfungsi sebagai konten Youtube PT JITU KREASI UTAMA untuk penayangan Video profil ini menggunakan penggabungan teknik *Live shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Resolusi Video adalah AVCHD 1080 x 720 30 dengan menggunakan format file .H264.

3. Durasi dari video profil ini adalah 2 – 3 menit
4. Lingkup penelitian hanya di PT JITU KREASI UTAMA.
5. Hasil dari penelitian ini akan diserahkan kepada PT JITU KREASI UTAMA.
6. Untuk konten Youtube

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Video akan digunakan sebagai konten Youtube PT Jitu Kreasi Utama
2. Memberi informasi kepada Masyarakat tentang Produk dan Layanan yang ada di PT JITU KREASI UTAMA.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu yang di dapat selama kuliah di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Menambah pengalaman dalam bekerjasama dengan perusahaan.
3. Mendapatkan wawasan tentang penerapan ilmu Multimedia kedalam Video Profil.

1.5.2 Manfaat bagi Perusahaan

1. Menjadi media untuk konten Youtube
2. Membantu meningkatkan kualitas promosi PT JITU KREASI UTAMA.

1.6 Metode Penelitian

Penyusunan Skripsi ini tentunya harus mempunyai data dan informasi yang lengkap dan benar agar sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk menguji hasil data yang diperoleh menggunakan kuisisioner. Dalam pembuatan skripsi ini Penulis mengumpulkan data dengan metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yaitu PT JITU KREASI UTAMA yang akan diteliti pada tanggal 28 Desember 2020. Metode ini berguna untuk melengkapi data agar informasi yang diperoleh lebih akurat.

2. Metode Wawancara

Dilakukan dengan cara bertanya langsung dengan Responden yang berdasar kepada tujuan penelitian. Penulis melakukan tanya jawab kepada pihak PT JITU KREASI UTAMA pada tanggal 28 Desember 2020 untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai Produk dan Layanan yang ada.

3. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membaca buku-buku referensi dan internet pada bulan Juni hingga Agustus untuk melengkapi kelengkapan data. Penulis akan menggunakan referensi pada daftar pustaka.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penulisan tertata rapi dan lebih mudah untuk dipahami maka perlunya dibuat sistematika penulisan yang diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar untuk memahami permasalahan yang akan di bahas yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori-teori yang mendasari penelitian tentang pengetahuan secara umum untuk mendukung pembuatan video profil sebagai media informasi.

BAB III IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang profil umum PT JITU KREASI UTAMA, analisis, dan perancangan video profil, pra produksi, *storyboard*, dan naskah.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang proses penerapan teknik-teknik yang dipakai untuk membuat video profil dengan menggunakan beberapa software yang telah ditentukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari proses pembuatan video profil PT JITU KREASI UTAMA dan berisi saran perbaikan untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku dan internet yang digunakan sebagai referensi untuk menyelesaikan skripsi ini yang akan diuraikan dalam daftar pustaka Penulis.

