

**PERANCANGAN E-CATALOG MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP
PADA DISTRO BRINOCY STREETWEAR
DI SERANG-BANTEN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Mochamad Syawalu Rifa'i

14.12.7947

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN E-CATALOG MENGGUNAKAN FRAMEWORK BOOTSTRAP
PADA DISTRO BRINOCY STREETWEAR
DI SERANG-BANTEN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana S1
pada Program Studi sistem informasi



Disusun oleh :

Mochamad Syawalu Rifa'i

14.12.7947

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN E-CATALOG MENGGUNAKAN FRAMEWORK
BOOSTRAP PADA DISTRO BRINOCY STREETWEAR
DI SERANG-BANTEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mochamad Syawalu Rifa'i

14.12.7947

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 februari 2018

Dosen Pembimbing



Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN E-CATALOG MENGGUNAKAN FRAMEWORK
BOOTSTRAP PADA DISTRO BRINOCY STREETWEAR
DI SERANG-BANTEN**

Mochamad Syawalu Rifa'i

14.12.7947

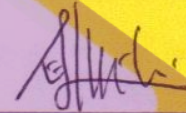
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Andi Sunvoto, M.Kom
NIK. 190302052



Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si M.T.
NIK. 190302030

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitrkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta 20 Februari 2018

METERAI
TEMPEL
708F4AEF809043906

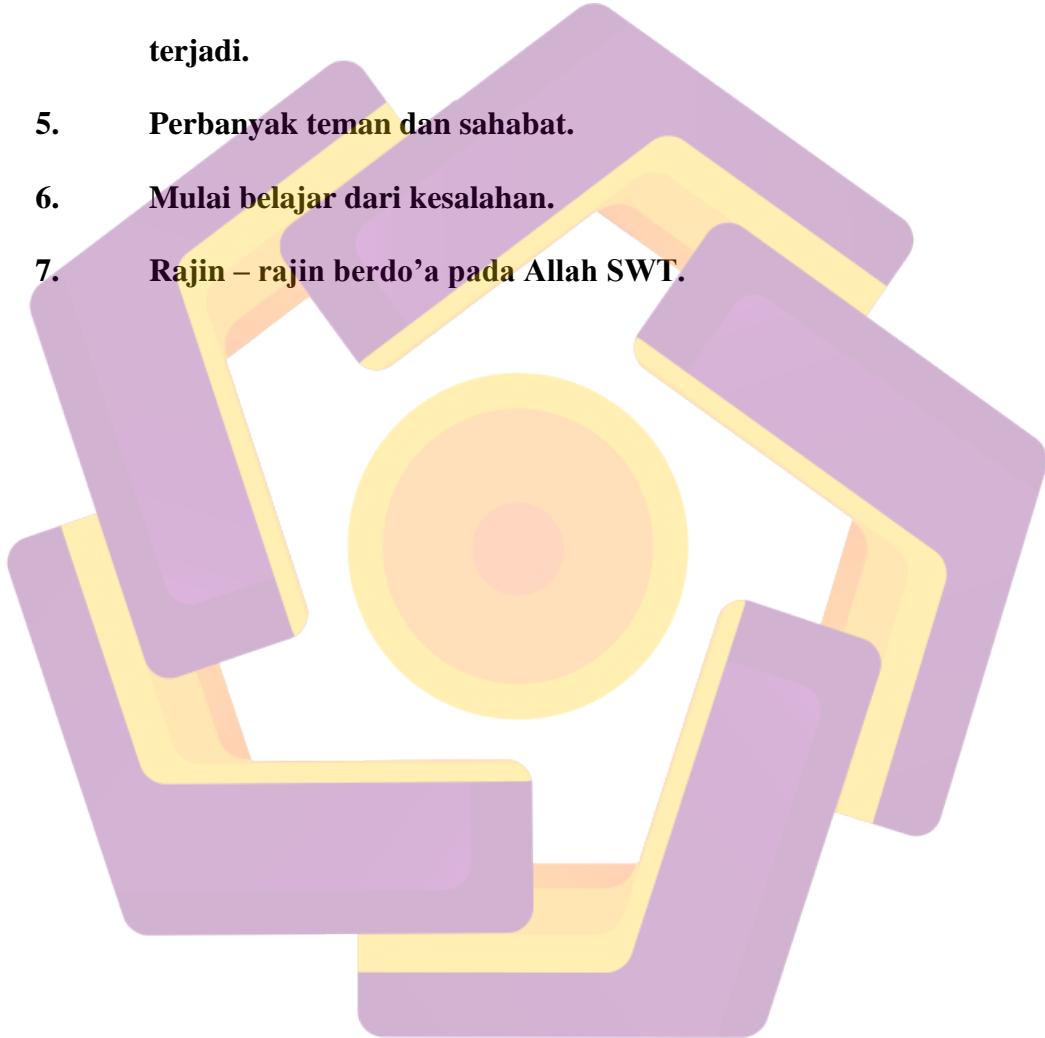
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Mochamad Syarifurrahman

14.12.7947

MOTTO

1. **Tetap semangat dan senang apapun yang terjadi.**
2. **Hidup akan lebih indah bila kita pandai bersyukur.**
3. **Tidak ada kata terlambat untuk belajar.**
4. **Memperbanyak mimpi, karena berawal dari mimpi kesuksesan bisa terjadi.**
5. **Perbanyak teman dan sahabat.**
6. **Mulai belajar dari kesalahan.**
7. **Rajin – rajin berdo'a pada Allah SWT.**



PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsiku ini aku ucapkan banyak terima kasih

Kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, terima kasih ya Allah Engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan semangat yang luar biasa.
2. Kedua orang tua tercinta, keluarga dan saudara-saudara yang telah memberikan dorongan moral dan materil.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku ketua universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu krisnawati, S.Si M.T. selaku dekan fakultas ilmu komputer universitas AMIKOM Yogyakarta .
5. Bapak Hastari Utama, M. Cs selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dengan sabar.
6. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
7. Seluruh teman kelas 14.S1 SI.03 yang telah membantu kelancaran skripsi ini dan kalian takan terlupakan dalam hidupku.
8. Seluruh teman kost fajar dan kontrakan yang selalu menghibur dalam suka dan duka.
9. Seluruh teman alumni TKJ 2 yang telah memberikan semangat juang yang besar terhadap saya.

10. Tidak lupa juga untuk teman – temanku yang tidak bisa diucapkan satu per satu yang telah membantuku untuk menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan ke ilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si M.T. Dekan akultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Pihak Brinocy Store yang telah memberikan ijin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta [motivasi](#) sehingga [skripsi](#) ini dapat terselesaikan.

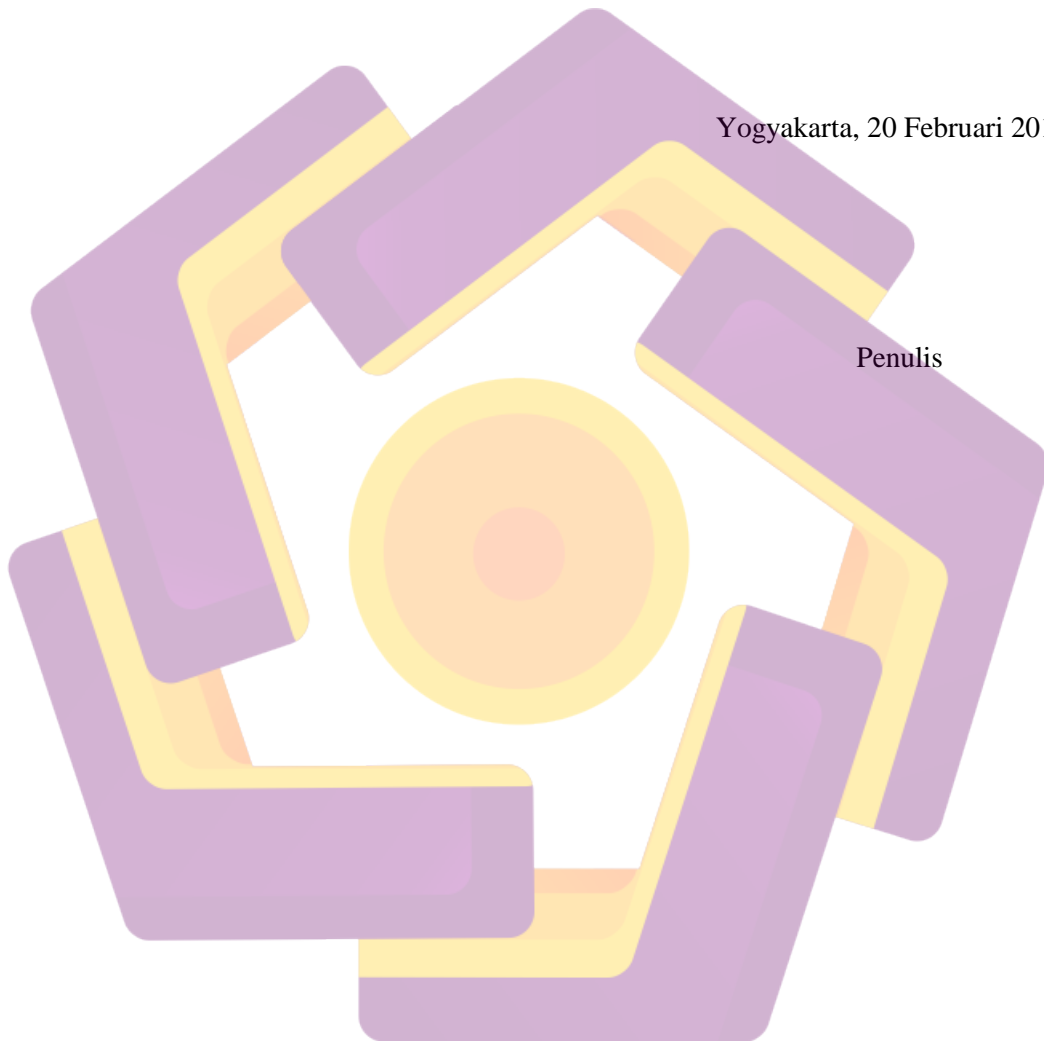
Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah

membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 20 Februari 2018

Penulis



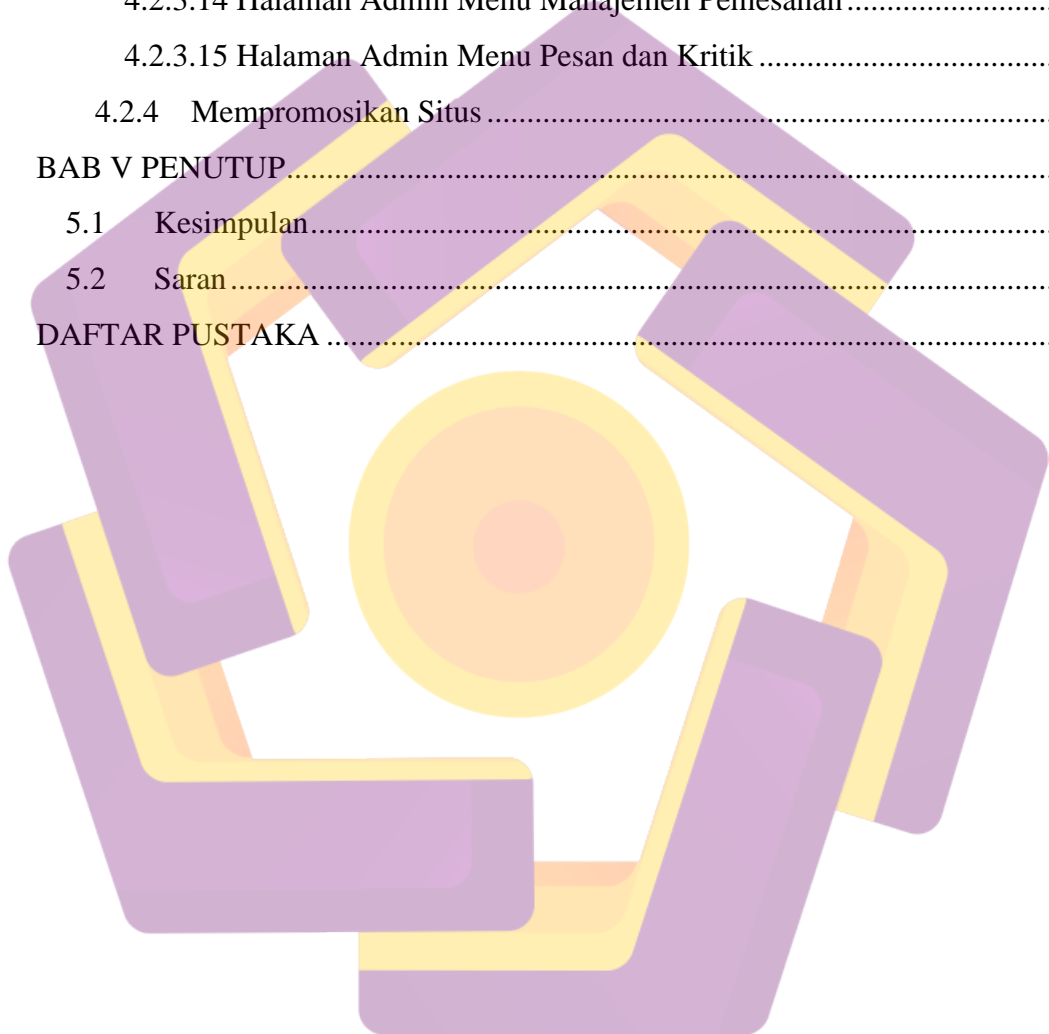
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Studi Kasus	8
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	9
2.2.1 Definisi Sistem	9
2.2.2 Definisi Informasi	9
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	10
2.2.4 Kualitas Informasi	11
2.2.5 Definisi Sistem Informasi Penjualan.....	12
2.2.6 Definisi <i>E-Commerce</i>	12
2.2.8 Definisi E-catalog.....	15

2.3	Karakteristik Sistem	15
2.3.1	Karakteristik Sistem	15
2.4	Konsep Arsitektur Sistem.....	17
2.4.1	Client Side Scripting	17
2.4.2	Server Side Scripting.....	17
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	19
2.5.1	Flowchart Sistem.....	19
2.5.2	Data Flow Diagram (DFD)	20
2.6	Konsep Basis Data.....	22
2.6.1	Normalisasi	22
2.6.2	Bahasa Basis Data	24
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	25
2.7.1	Web Server.....	25
2.7.2	XAMPP.....	25
2.7.3	HTML (Hiper Text Markup Language)	26
2.7.4	PHP	27
2.7.5	CSS (Cascading Style Sheet)	30
2.7.6	Web Browser.....	30
2.7.7	Java Script.....	31
2.7.8	Adobe Dreamweaver CS3.....	32
2.7.9	Adobe Photoshop CS3	33
2.7.10	Adobe Flash CS3	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		34
3.1	Analisis Sistem	34
3.1.1	Identifikasi Masalah	34
3.1.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.1.2.1	Analisis Kinerja (performance).....	35
3.1.2.2	Analisis Informasi (<i>information</i>)	35
3.1.2.3	Analisis Ekonomi (<i>economy</i>)	37
3.1.2.4	Analisis Pengendalian (<i>control</i>).....	38
3.1.2.5	Analisis Efisiensi (<i>eficiency</i>).....	39
3.1.2.6	Analisis Pelayanan (<i>service</i>)	39
3.1.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40

3.1.3.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.1.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	41
3.1.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	42
3.1.4.1	Kelayakan Teknologi	42
3.1.4.2	Kelayakan Hukum.....	43
3.1.4.3	Kelayakan Operasional	43
3.1.4.4	Kelayakan Ekonomi	43
3.2	Perancangan Sistem.....	48
3.2.1	Perancangan Proses	48
3.2.1.1	Flowchart Sistem.....	48
3.2.1.2	Data Flow Diagram (DFD)	49
3.2.2	Perancangan Basis Data	54
3.2.2.1	Entity Relational Diagram (ERD).....	54
3.2.2.2	Struktur Tabel.....	60
3.2.3	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	62
3.2.3.1	Struktur Halaman Utama Brinocy Store	62
3.2.3.2	Struktur Halaman Utama Admin	70
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	78
4.1	Impelementasi Sistem.....	78
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	78
4.1.2	Manual Program.....	81
4.1.3	Manual Instalasi	83
4.1.4	Pemeliharaan Sistem	88
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Koneksi Server	89
4.2.2	Pembuatan Database	90
4.2.3	Pembahasan Antarmuka Program	93
4.2.3.1	Halaman Beranda	93
4.2.3.2	Halaman Shop T-shirt	95
4.2.3.3	Halaman FAQ	96
4.2.3.4	Halaman Detail Produk	97
4.2.3.5	Halaman Details	98
4.2.3.6	Halaman Form Checkout	99

4.2.3.7 Halaman Selesai	100
4.2.3.8 Halaman Login Admin.....	101
4.2.3.9 Halaman Utama Admin	102
4.2.3.10 Halaman Admin Menu Manajemen Kategori	102
4.2.3.11 Halaman Admin Menu Manajemen Produk	103
4.2.3.12 Halaman Admin Menu Flexslider.....	103
4.2.3.13 Halaman Admin Menu Manajemen Admin.....	104
4.2.3.14 Halaman Admin Menu Manajemen Pemesanan.....	105
4.2.3.15 Halaman Admin Menu Pesan dan Kritik	105
4.2.4 Mempromosikan Situs	106
BAB V PENUTUP	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113



DAFTAR TABEL

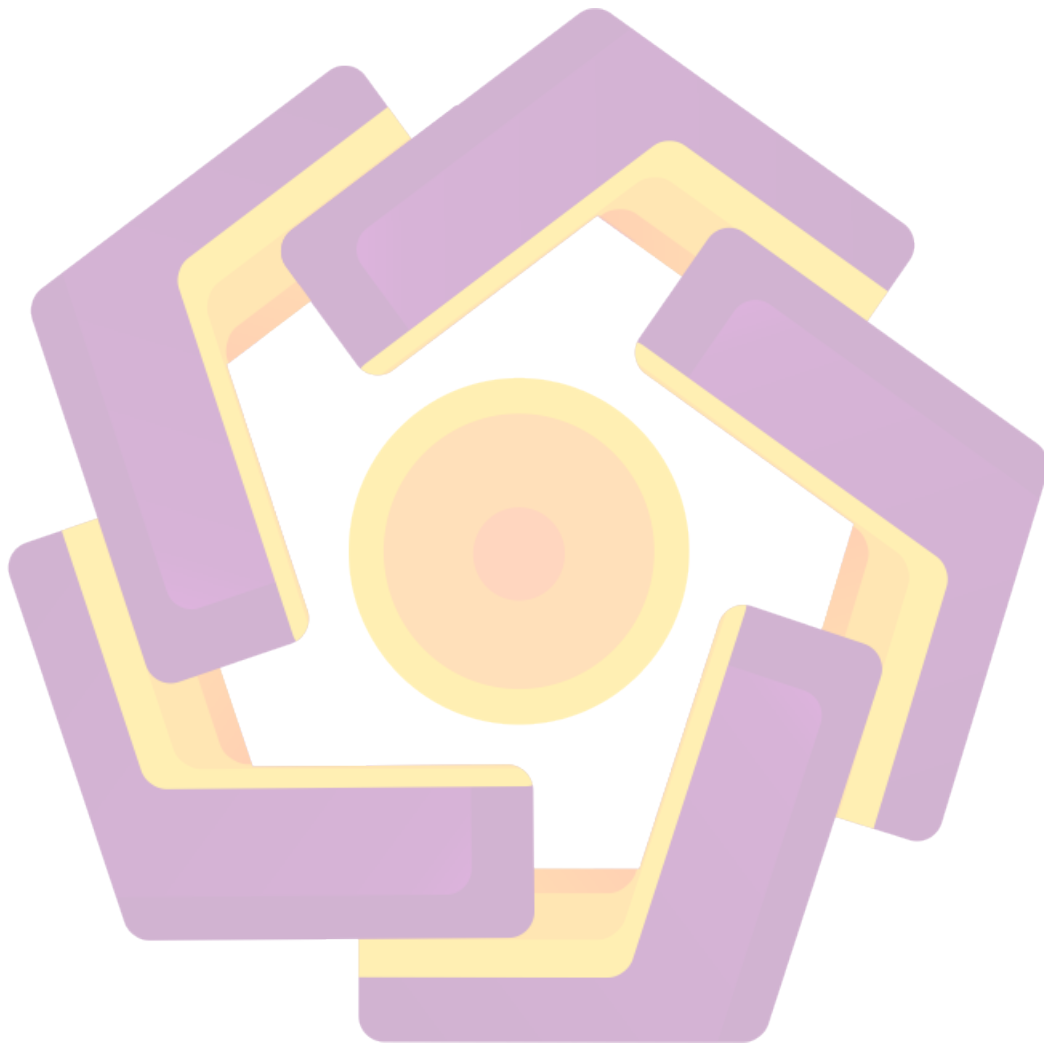
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	19
Tabel 2.2 Simbol DFD	21
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja	35
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi	36
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi	37
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian	38
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi	39
Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan.....	39
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat	44
Tabel 3.10 Metode Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.11 Tabel Admin	60
Tabel 3.12 Tabel Barang	60
Tabel 3.13 Tabel Kategori.....	61
Tabel 3.14 Tabel Kritik.....	61
Tabel 3.15 Tabel Flexslider	61
Tabel 3.16 Tabel Pemesanan.....	61
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	10
Gambar 2.2 Cara kerja Client Side Scripting	17
Gambar 2.3 Cara kerja <i>Server Side Scripting</i>	18
Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	49
Gambar 3.2 Context Diagram	50
Gambar 3.3 DFD Level 1	50
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1	51
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2	51
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3	53
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4	53
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5	53
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6	53
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7	53
Gambar 3.11 Keterangan ERD	54
Gambar 3.12 Penentuan Entitas	54
Gambar 3.13 Penentuan Atribut.....	58
Gambar 3.14 Penentuan Kardinalitas Relasi.....	58
Gambar 3.15 Pembuatan Entity Relational Diagram (ERD)	59
Gambar 3.16 Struktur Tabel.....	60
Gambar 3.17 Struktur Halaman Utama Brinocy Store	62
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Home	63
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Kategori.....	64
Gambar 3.20 Rancangan Halaman FAQ.....	65
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Detail Produk	66
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Detail	67
Gambar 3.23 Rancangan Checkout.....	68
Gambar 3.24 Rancangan Checkout.....	69
Gambar 3.25 Struktur Halaman Utama Admin	70
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Login Admin	70
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Admin Home.....	71
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Menu Manajemen Kategori	72
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Admin Menu Manajemen Flexslider	73

Gambar 3.30 Rancangan Halaman Admin Menu Produk.....	74
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Admin Menu Pemesanan	75
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Admin Menu Kritik dan Pesan.....	76
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Admin Menu Data Admin.....	77
Gambar 4.1 Scrip Login.php	80
Gambar 4.2 Scrip Detailproduk.php	81
Gambar 4.3 Halaman Utama Brinocy Store	82
Gambar 4.4 Tampilan Login Cpanel.....	84
Gambar 4.5 Tampilan Cpanel	84
Gambar 4.6 Tampilan Cpanel MySQL Database	85
Gambar 4.7 Tampilan PhpMyadmin.....	86
Gambar 4.8 Tampilan File Manager	86
Gambar 4.9 Tampilan Upload Website.....	87
Gambar 4.10 Tampilan Ekstrak Website	87
Gambar 4.11 Scrip Koneksi.php	88
Gambar 4.12 Tampilan Cpanel PhpMyadmin	89
Gambar 4.13 Halaman Beranda Brinocy Store.....	94
Gambar 4.14 Halaman Shop T-shirt	95
Gambar 4.15 Halaman FAQ	96
Gambar 4.16 Halaman Detail Produk	97
Gambar 4.17 Halaman Details	98
Gambar 4.18 Halaman Form Checkout	99
Gambar 4.19 Halaman Selesai	100
Gambar 4.20 Halaman Login Admin.....	101
Gambar 4.21 Halaman Utama admin.....	102
Gambar 4.22 Halaman Manajemen Kategori.....	102
Gambar 4.23 Halaman Admin Menu Manajemen Produk.....	103
Gambar 4.24 Halaman Admin Menu Flexslider	104
Gambar 4.26 Halaman Admin Menu Manajemen Pemesanan	105
Gambar 4.27 Halaman Admin Menu Pesan dan Kritik	106
Gambar 4.28 Tampilan Webmaster Google.....	107
Gambar 4.29 Tampilan Langkah Verifikasi Google.....	107
Gambar 4.30 Tampilan Login Cpanel.....	108

Gambar 4.31 Tampilan File Manager Cpanel..... 108
Gambar 4.32 Tampilan Upload Google Verification File 109
Gambar 4.33 Tampilan Submit Website..... 109



INTISARI

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Brinocy Store merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan Baju-baju, tas dan dompet, accessories dll yang terletak di Jl. Penancangan lama Serang, Banten. Letak perusahaan masih kurang strategis karena jauh dari keramaian dan pusat perbelanjaan, sehingga para konsumen jarang yang mengetahuinya dan promosi masih manual menggunakan brosur.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-catalog* diterapkan pada perusahaan Brinocy Store untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-catalog* yaitu “Perancangan E-catalog Menggunakan Framework Bootstrap Pada Distro Brinocy Streetwear di Serang-Banten”. Melalui aplikasi *e-catalog* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Brinocy Store. Melalui aplikasi *e-catalog* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke Brinocy Store, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-catalog* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

Kata Kunci : *E-Catalog*, Penjualan, Promosi.

ABSTRACT

Advances in information technology is seen increasingly rapid development of the Internet in particular. Talk about the internet, must not be separated from a website. The website is used to introduce a product or service or called by the promotion of a company to its users. For those websites that appear to be having a nice interface, attractive and dynamic according to the areas managed by the company.

Brinocy Store is one company in the sale of fashion clothes, bags and purses, accessories, etc are located on jl. Penancangan lama, serang, banten. The location of the company is less strategic because it is far from the hustle and shopping centers, so that the consumer rarely knows and promotion still manually using brochures.

From the above, it is appropriate to e-commerce applied to the company De Purple House to increase competitiveness. It will therefore made an application of e-catalog is "Analysis and Design of E-catalog Web Means For Media Promotion and Sales at De Purple House". Through the application of e-catalog consumers may be easier to get information on the profile of the company, location of the company, the products offered by Brinocy Store. Through the application of e-catalog consumers can also be easier to order products without having to come directly to Brinocy Store, the company can also expand the marketing area without the cost of more expensive. Thus, the application of e-catalog can be an alternative to win the competition in the business world.

Keywords : E-Catalog, Sales, Promotion.