

**SISTEM INFORMASI COOL INC. PHOTOGRAPHY PURWOREJO
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Bejo Irwandono

11.12.5865

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2018**

**SISTEM INFORMASI COOL INC. PHOTOGRAPHY PURWOREJO
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bejo Irwandono

11.12.5865

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2018**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI COOL INC. PHOTOGRAPHY PURWOREJO
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bejo Irwandono

11.12.5865

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Oktober 2014

Dosen Pembimbing



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI COOL INC. PHOTOGRAPHY PURWOREJO
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bejo Irwandono
11.12.5865

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Mardhiya Hayaty, ST, M.Kom
NIK. 190302108

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190202232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
Memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 5 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., Mt.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Maret 2018

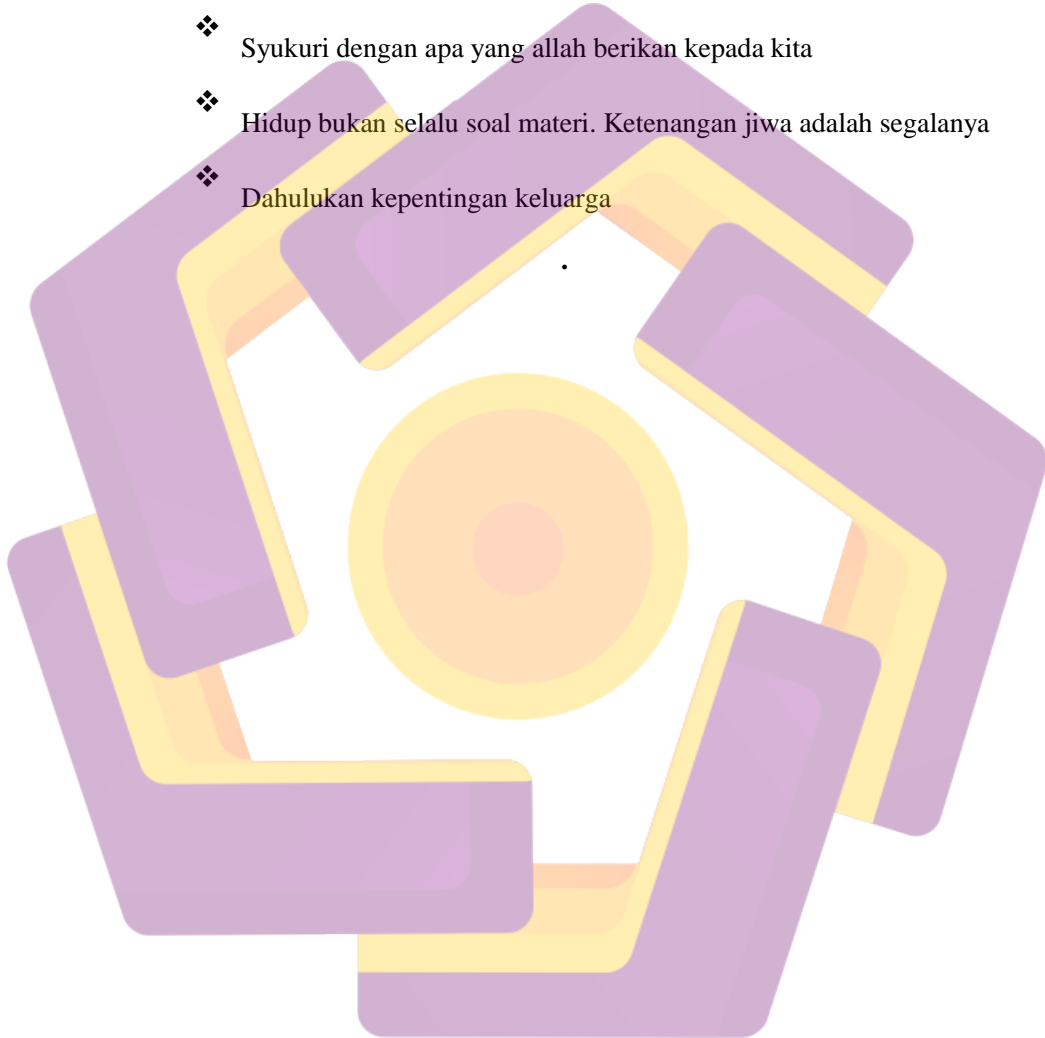


Bejo Irwandono

11.12.5865

MOTTO

- ❖ Hormati kedua orang tua seperti menghormati tuhanmu
- ❖ Doa dan restu orang tua adalah yang utama.
- ❖ Syukuri dengan apa yang allah berikan kepada kita
- ❖ Hidup bukan selalu soal materi. Ketenangan jiwa adalah segalanya
- ❖ Dahulukan kepentingan keluarga



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

- ❖ Untuk orang tua tercinta, **Bapak Umar dan Ibu Istinah** yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa, motivasi, semangat, pendidikan dan materi dengan setulus hati demi masadepan anakmu ini. Takkan pernah cukup untuk ku membalas semua apa yang telah bapak dan ibu berikan. Aku sangat bangga memiliki bapak dan ibu.
- ❖ Bapak Zainur Rifa'I selaku pemilik Cool Inc. Photography Purworejo yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Perusahaan tersebut.
- ❖ Teman-teman dan sahabat seperjuanganku 11-S1SI-07 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala waktu yang telah kalian berikan untuk menemani hingga saat ini. Saya sangat merindukan saat-saat belajar, bermain, dan bertualang bersama kalian.
- ❖ Untuk teman-teman kost Enau 3 yang telah memberi bantuan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kampus Amikom yang telah banyak memberikanku ilmu dan pengalaman serta saudara-saudara baru dari seluruh Indonesia. Teruslah berkembang menjadi kampus terbaik di dunia.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi sesuai apa yang telah direncanakan sebelumnya.

Sholawat dan salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabat beliau hingga akhir zaman.

Keberhasilan yang penulis raih tidak lepas dari bantuan pembimbing serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesehatan, keselamatan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Umar, ibu Istinah selaku orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang, dorongan, motivasi dan pengorbanan yang besar kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zainur Rifa'I selaku pemilik Cool Inc. Photography Purworejo yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Perusahaan tersebut.
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa/mahasiswi 11-S1SI-07 yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini belum sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan pada laporan selanjutnya.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4

1.6.1	Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2	System Develepment Life Cycle (SDLC).....	5
1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Promosi.....	10
2.2.1	Pengertian Promosi	11
2.2.2	Promosi	11
2.3	Sistem	13
2.4	Informasi	13
2.5	Sistem Informasi.....	15
2.6	Data Flow Diagram (DFD).....	17
2.7	Basis Data (Database)	21
2.8	Waterfall	25
2.9	PHP.....	28
2.9.1	Pengertian PHP	28
2.9.2	Keunggulan PHP	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	COOL INC. Photography Purworejo.....	30

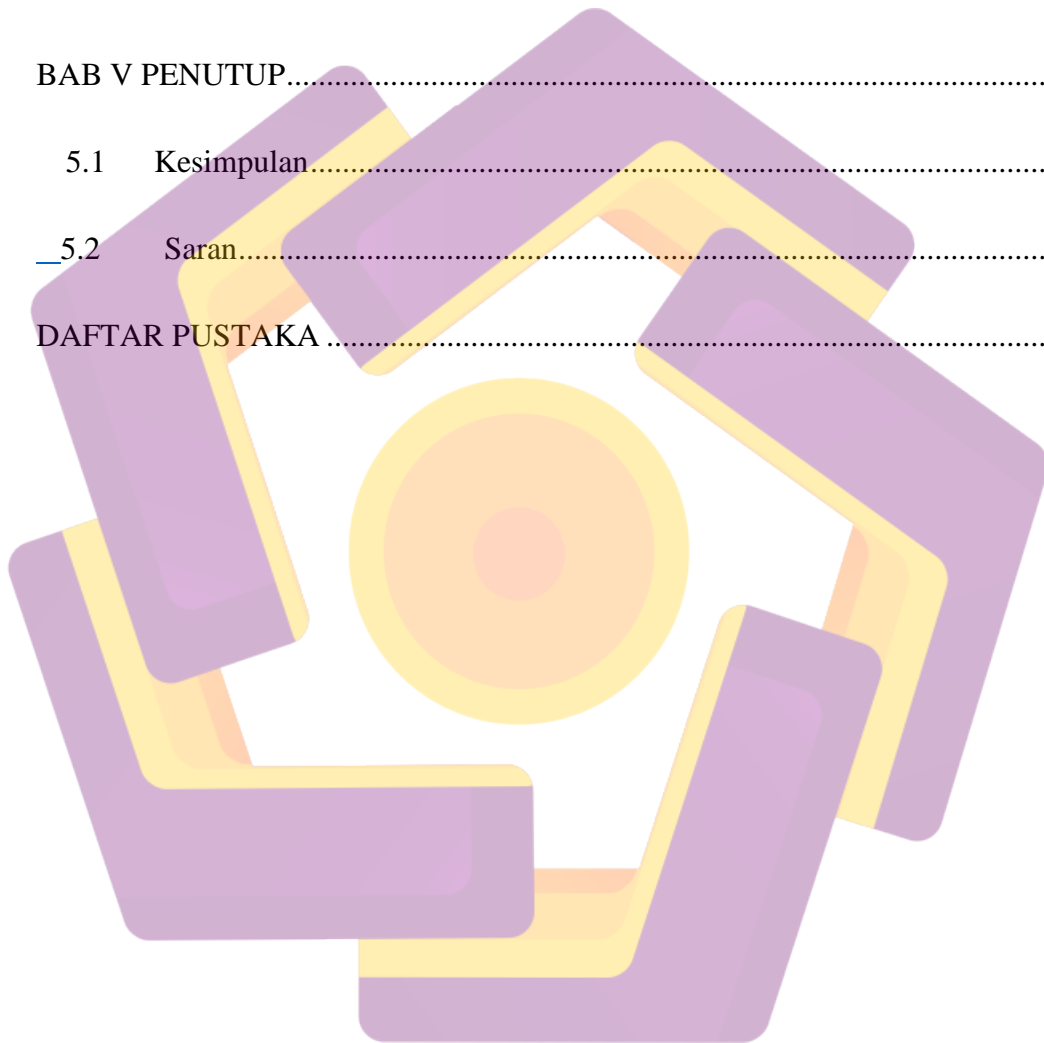
3.1.2	Visi	31
3.1.3	Misi	31
3.2	Analisis Sistem	32
3.2.1	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	32
3.2.2	Masalah Yang Sedang di Hadapi	33
3.2.3	Analisis PIECES	33
3.3	Analisis Kebutuhan	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	37
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.4	Analisis Kelayakan.....	40
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi	40
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	40
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	40
3.5	Perancangan Sistem.....	41
3.5.1	Flowchart Sistem.....	42
3.5.2	Logikal Model.....	43
3.5.3	Data Flow Diagram (DFD)	44
3.5.4	Perancangan Struktur Basis Data	47
3.5.4.1	Struktur Tabel Admin.....	47
3.5.4.2	Struktur Tabel Gallery	47

3.5.4.3	Struktur Tabel Foto	48
3.5.4.4	Struktur Tabel Pesan	49
3.5.4.5	Struktur Tabel Paket	49
3.5.4.6	Struktur Tabel Kontak	49
3.5.4.7	Struktur Tabel Kategori	50
3.5.4.8	Struktur Tabel Tanggal Kerja	50
3.5.4.9	Struktur Tabel Slide	51
3.5.5	Rancangan Form/ Interface Halaman Admin	52
3.5.5.1	Halaman login	52
3.5.5.2	Data Admin	52
3.5.5.3	Data Gallery	53
3.5.5.4	Data Paket	54
3.5.5.5	Data Tanggal Kerja	55
3.5.5.6	Data Kontak	56
3.5.5.7	Data Pesan	57
3.5.5.7	Data Slide	58
3.5.6	Tampilan Form/Interface Halaman Web COOL INC. Photography	59
3.5.6.1	Tampilan Utama Web COOL INC. Photography	59
3.5.6.2	Tampilan Gallery Web COOL INC. Photography	60

3.5.6.3	Tampilan Albume Web COOL INC. Photography	61
3.5.6.4	Tampilan Tanggal Kerja Web COOL INC. Photography	62
3.5.6.5	Tampilan Paket Web COOL INC. Photography	63
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Database dan Tabel	64
4.1.1	Struktur Keseluruhan Tabel Database.....	64
4.1.2	Struktur Tabel Database Admin.....	65
4.1.3	Struktur Tabel Database Foto.....	65
4.1.4	StrukturTabel Database Gallery.....	66
4.1.5	StrukturTabel Database Kategori.....	66
4.1.6	Struktur Tabel Database Kontak	67
4.1.7	Struktur Tabel Database Paket.....	67
4.1.8	Struktur Tabel Database Pesan.....	68
4.1.9	Struktur Tabel Database Slide.....	68
4.1.10	Struktur Tabel Database Tanggal Kerja.....	69
4.2	Interface.....	70
4.2.1	Interface Halaman Admin	70
4.2.1.1	Halaman Login Admin	70
4.2.1.2	Halaman Utama Admin.....	71
4.2.1.3	Halaman Admin – Admin	71

4.2.1.4	Halaman Admin - Kategori	73
4.2.1.5	Halaman Admin - Gallery	74
4.2.1.6	Halaman Admin - Foto	74
4.2.1.7	Halaman Admin - Paket	75
4.2.1.8	Halaman Admin – Tanggal Kerja.....	76
4.2.1.9	Halaman Admin – Kontak.....	76
4.2.1.10	Halaman Admin – Pesan.....	77
4.2.1.10	Halaman Admin – Slide.....	78
4.2.2	Interface Halaman User.....	78
4.2.2.1	Interface Halaman Utama.....	78
4.2.2.2	Interface Gallery.....	79
4.2.2.3	Interface Tanggal Kerja.....	80
4.2.2.4	Interface Paket.....	81
4.2.2.5	Interface Daftar Pesan.....	81
4.2.2.6	Inteface Kontak.....	82
4.3	Pembuatan Sistem	82
4.3.1	Koneksi Basis.....	82
4.3.2	Proses Login Admin	83
4.4	Pengujian Sistem	83
4.4.1	White Box Testing.....	83

4.4.2	Black Box Testing.....	85
4.5	Pemeliharaan	88
4.5.1	Pemeliharaan <i>Hardware</i>	88
4.5.2	Pemeliharaan Software	88
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91



DAFTAR LABEL

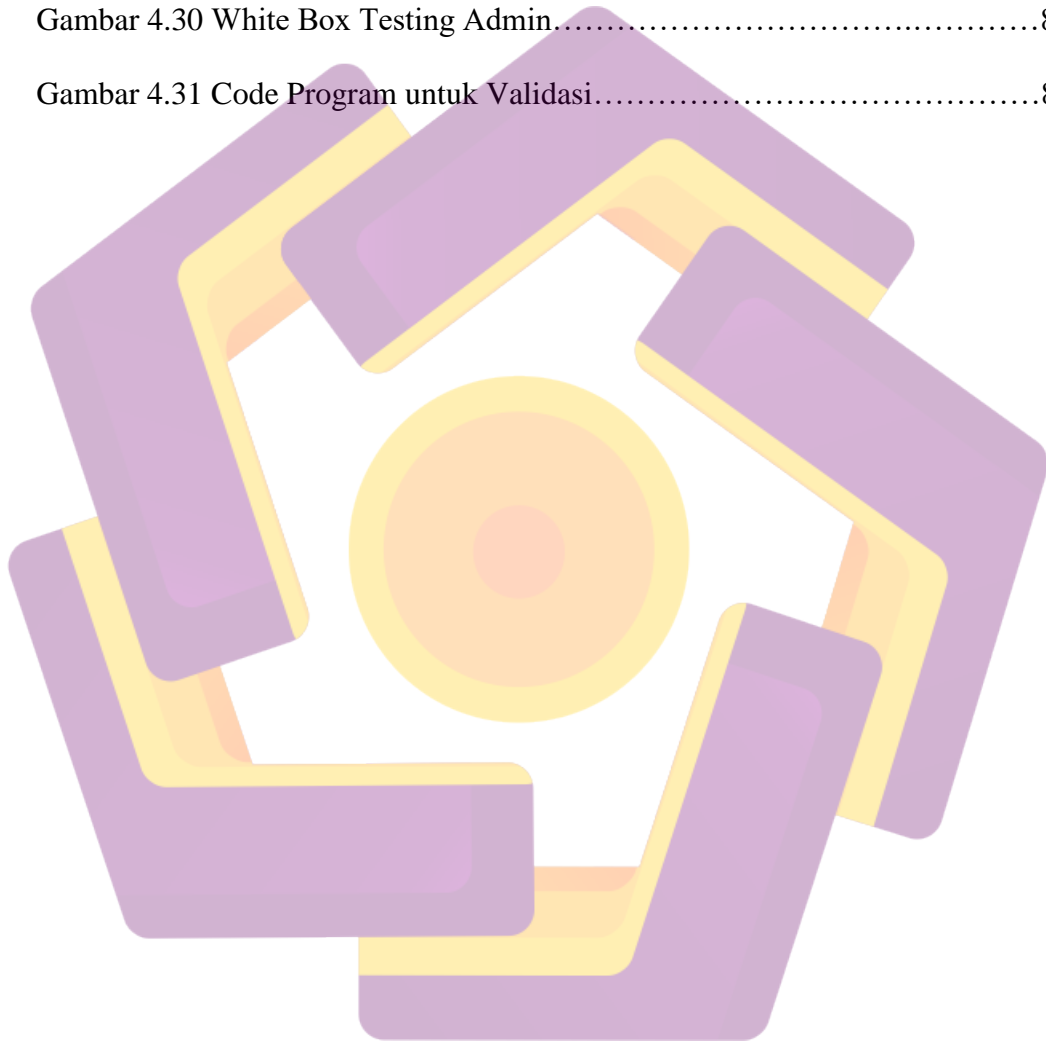
Tabel 2.1 Notasi DFD.....	20
Tabel 2.2 Notasi ERD.....	23
Tabel 3.1 Analisis PIECES.....	34
Tabel 3.2 Spesifikasi Server Hosting.....	39
Tabel 3.3 Spesifikasi Komputer Admin.....	39
Tabel 3.9 Struktur Tabel Admin.....	47
Tabel 3.10 Struktur Tabel Gallery.....	48
Tabel 3.11 Struktur Tabel Foto.....	48
Tabel 3.12 Struktur Tabel Pesan.....	49
Tabel 3.13 Struktur Tabel Paket.....	49
Tabel 3.14 Struktur Tabel Kontak.....	50
Tabel 3.15 Struktur Tabel Kategori.....	50
Tabel 3.16 Struktur Tabel Tanggal Kerja.....	50
Tabel 3.17 Struktur Tabel Slide.....	51
Tabel 4.1 Pengujian Program Black Box Testing.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Sistem Pengembangan Waterfall Model.....	25
Gambar 3.4 Flowchart Sistem COOL INC. Purworejo.....	42
Gambar 3.5 Diagram Konteks.....	43
Gambar 3.6 Data Flow Diagram level 0.....	44
Gambar 3.7 ERD.....	45
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	46
Gambar 3.18 Interface Halaman Login.....	52
Gambar 3.19 Interface Data Admin.....	52
Gambar 3.20 Interface Data Gallery.....	53
Gambar 3.21 Interface Data Paket.....	54
Gambar 3.22 Interface Data Tanggal Kerja.....	55
Gambar 3.23 Interface Data Kontak.....	56
Gambar 3.24 Interface Data Pesan.....	57
Gambar 3.25 Interface Data Slide.....	58
Gambar 3.26 Interface Tampilan Utama Web COOL INC. Photography.....	59
Gambar 3.27 Interface Tampilan Gallery Web COOL INC. Photography.....	60
Gambar 3.28 Interface Tampilan Album Web COOL INC. Photography.....	61
Gambar 3.29 Interface Tampilan Tanggal Kerja Web COOL INC. Photography.....	62
Gambar 3.30 Interface Tampilan Paket Web COOL INC. Photography.....	63
Gambar 4.1 Struktur Keseluruhan Tabel Database.....	64
Gambar 4.2 Struktur Tabel Database Admin.....	65

Gambar 4.3 Struktur Tabel Database Foto.....	65
Gambar 4.4 Struktur Tabel Database Gallery.....	66
Gambar 4.5 Struktur Tabel Database Kategori.....	66
Gambar 4.6 Struktur Tabel Database Kontak.....	67
Gambar 4.7 Struktur Tabel Database Paket.....	67
Gambar 4.8 Struktur Tabel Database Pesan.....	68
Gambar 4.9 Struktur Tabel Database Slide.....	68
Gambar 4.10 Struktur Tabel Database Tanggal Kerja.....	69
Gambar 4.11 Halaman Login Admin.....	70
Gambar 4.12 Halaman Utama Admin.....	71
Gambar 4.13 Halaman Admin- Edit Admin.....	72
Gambar 4.14 Halaman Admin – Kategori.....	73
Gambar 4.15 Halaman Admin – Gallery.....	74
Gambar 4.16 Halaman Admin - Foto.....	75
Gambar 4.17 Halaman Admin – Paket.....	75
Gambar 4.18 Halaman Admin- Tanggal Kerja.....	76
Gambar 4.19 Halaman Admin- Kontak.....	77
Gambar 4.20 Halaman Admin- Pesan.....	77
Gambar 4.21 Halaman Admin- Slide.....	78
Gambar 4.22 Interface Halaman Utama.....	79
Gambar 4.23 Interface Gallery.....	79
Gambar 4.24 Interface Tanggal Kerja.....	80
Gambar 4.25 Interface Paket.....	81

Gambar 4.27 Interface Pesan.....	81
Gambar 4.27 Interface Kontak.....	82
Gambar 4.28 Koneksi Basis.....	82
Gambar 4.29 Proses Login Admin.....	83
Gambar 4.30 White Box Testing Admin.....	84
Gambar 4.31 Code Program untuk Validasi.....	85



INTISARI

Website merupakan salah satu layanan yang dapat dipakai oleh pengguna komputer yang terhubung dengan internet. Website memudahkan pengguna komputer untuk berinteraksi dengan pengguna internet lainnya dan menelusuri informasi yang ada di jaringan internet. Dengan adanya website, memungkinkan orang untuk mendapatkan informasi dan komunikasi dengan cepat, akurat, efisien dan up to date.

COOL INC. Photography adalah usaha yang berfokus pada jasa foto ini dirintis dari tahun 2013. Perusahaan ini melayani foto wedding, couple, dan yang lain. Dan sekarang ini orang yang mempunyai bisnis ini tidaklah sedikit. Banyaknya usaha sejenis membuat konsumen bisa memilih-milih jasa foto yang dianggapnya paling menarik, baik dari segi harga, konsep ataupun hasilnya. Maka dari itu promosi dan media untuk membuat konsumen percaya juga di ikut sertakan, baik dengan media sosial atau blog.

Namun, dari promosi menggunakan jejaring sosial dan blog masih ada konsumen yang meragukan. Oleh karena itu, dibuatlah web COOL INC. Photography untuk menarik kepercayaan dari konsumen. Dengan adanya web ini bisa menunjang kepercayaan konsumen terhadap perusahaan tersebut. Dalam web akan dimuat tentang informasi dari COOL INC. Photography, portofolio, hari kerja, dll. Informasi dari portofolio juga akan membantu konsumen untuk menilai bagus atau tidaknya hasil kerja dari perusahaan.

Kata Kunci : paket prewedding murah purworejo, paket foto murah, COOL INC.

Photography Purworejo

ABSTRACT

The website is one of the services that can be used by computer users who are connected to the internet. Website easier for computer users to interact with other Internet users and search information in the Internet network. With the website, allows people to get information and communications with fast, accurate, efficient and up to date.

COOL INC. Photography is a business that focuses on this photo pioneered services from 2013. The company caters photo wedding, couple, and others. And now these people who have this business is not little. The number of similar efforts made consumers can pick and choose the services that he considered the most attractive photos, both in terms of price, concept or results. Thus the campaign and the media to make consumers believe also be included, either with social media or blog.

However, from promotion using social networks and blogs there are still consumers who doubt. Therefore, they invented web COOL INC. Photography to attract the trust of consumers. With the existence of this web could support consumer confidence towards the company. In the web will be loaded on the information of COOL INC. Photography, portfolio, weekdays, etc. Information from fortfolio will also help consumers to judge good or bad results from company work.

*Keyword : cheap prewedding package purworejo, cheap photo package, COOL
INC. Photography Purworejo*