

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah beberapa tahapan dalam menyelesaikan perancangan website sebagai media promosi pada COOL Inc. Photography ini adalah:

1. Dalam perancangan website sebagai media promosi pada COOL Inc. Photography dimulai dari analisis, perancangan sistem, implementasi, dan uji coba sistem sehingga didapatkan sesuai dengan sistem yang telah rancang.
2. Berdasarkan hasil uji coba system, sitem ini dapat memberikan informasi dan gallery foto dari COOL Inc. Photography yang dapat dilihat oleh konsumen.
3. Sistem ini dilengkapi dengan 1 hak akses yaitu admin, dimana admin dapat mengolah semua data dari isi website ini. Dan user bisa melihat portofolio di gallery, paket, kontak , slide dan tanggal kerja.

5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Maka agar aplikasi ini dapat lebih sempurna lagi, pengembangan aplikasi yang lebih kompleks, sehingga makin banyak fitur-fitur terbaru dalam

website ini agar bermanfaat bagi COOL Inc. Photography maupun konsumen. Untuk itu saran yang diajukan adalah:

1. Dalam pengembangan sistem kedepan penulis beranggapan perlu menambahkan fungsi sistem yang lebih kompleks seperti pemesanan langsung di website dan bisa mencetak bukti pemesanan.
2. Dari bukti pemesanan bisa memudahkan untuk pembukuan pendapatan.

Demikian saran-saran yang penulis rasakan untuk disampaikan. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan website ini nantinya.

