

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
UCHI PARFUM BERBASIS  
WEBSITE**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh :

<b>Muhammad</b>	<b>15.02.9034</b>
<b>Hanif</b>	<b>15.02.9016</b>
<b>Arfan Ardianto</b>	<b>15.02.8977</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
UCHI PARFUM BERBASIS  
WEBSITE**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Muhammad</b>	<b>15.02.9034</b>
<b>Hanif</b>	<b>15.02.9016</b>
<b>Arfan Ardianto</b>	<b>15.02.8977</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Muhammad</b>	<b>15.02.9034</b>
<b>Hanif</b>	<b>15.02.9016</b>
<b>Arfan Ardianto</b>	<b>15.02.8977</b>

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 12 Desember 2017

**Dosen Pembimbing**



**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.**

**NIK. 190302235**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS**  
**WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad**

**15.02.9034**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dina Maulina, M.Kom**

**NIK. 190302250**

**Eli Pujastuti, M.Kom**

**NIK. 190302227**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
tanggal 07 Maret 2018



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si.,M.T.**

**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS**  
**WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hanif**

**15.02.9016**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bety Wulan Sari, M.Kom**

**NIK. 190302254**

**Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom**

**NIK. 190302057**



Tuga Akhirini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 07 Maret 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



  
**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS**  
**WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arfan Ardianto**

**15.02.8977**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bety Wulan Sari, M.Kom**

**NIK. 190302254**

**Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom**

**NIK. 190302057**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 07 Maret 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini adalah karya kami bertiga (ASLI), dan isi dari Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang kami ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain, Kecuali secara tertulis di acu di dalam naskah ini dan di sebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah kami buat adalah menjadi tanggung jawab kami Pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2018

Muhammad



NIM. 15.02.9034

Hanif



NIM.15.02.9016

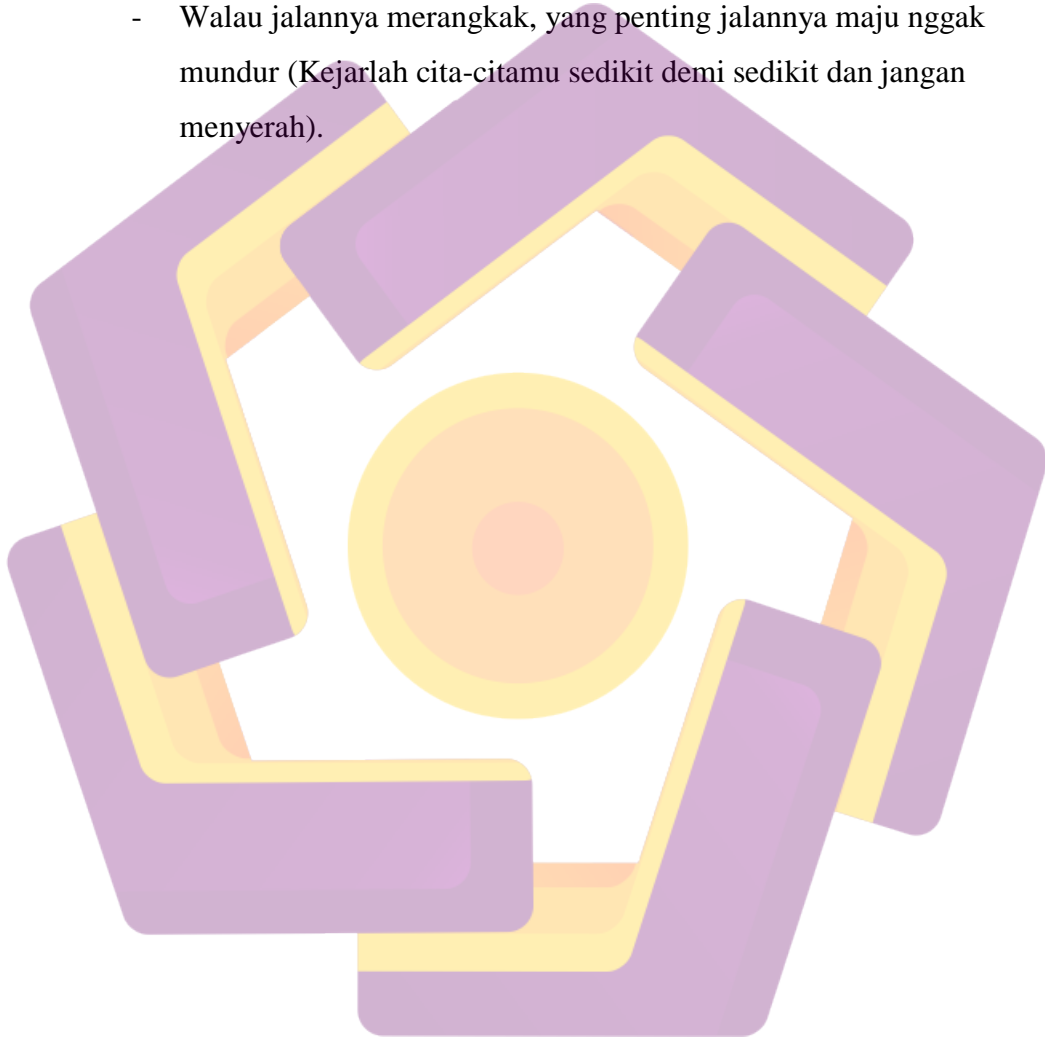
Arfan Ardianto



NIM. 15.02.8977

## MOTTO

- Kesopanan lebih tinggi nilainya dari pada pada kecerdasan.
- *NeverStopLearning*, Perluas wawasan Tebarkan Manfaat sebanyak banyaknya untuk orang lain.
- Walau jalannya merangkak, yang penting jalannya maju nggak mundur (Kejarlah cita-citamu sedikit demi sedikit dan jangan menyerah).





## PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah Sang Pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang. Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik sebaiknya.

Tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Ayah ibu, bibik kakak dan saudara saudara yang tidak penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa kasih sayang dan hormatdenga doa dan dukungan kalian akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs. Terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis dan sabar mengantarkan penulis ke gerbang kesuksesan.
4. Teman teman-teman kelas 15 D3MI 02 yang telah mendukung, memberi semangat dan berbagi ilmu sehingga Tugas Akhir ini selesai sesuai dengan harapan.
5. Pihak Toko Uchi Parfum terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman kelompok Tugas akhir yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Ustadz dan teman-teman Pondok Pesantren Mahasiswa Baiturrahman terimakasih banyak atas nasehat doa dan dukungannya.
8. Teman-teman Teaching Clinic Global English yang selalu Mensupport memberi semangat selama menjalani proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta sampai pada penyelesain Tugas Akhir ini.

## KATA PENGANTAR



“Segala Puji Bagi Allah”

Segala Puji Bagi Allah sang pencipta Alam Semesta yang maha pengasih dan lagi penyayang, Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Uchi Parfum Berbasis website”, kemudian Shalawat dan salam Penulis haturkan kepada Baginda Rasul Muhammad Sallahualaihi wasallam, keluarga, para Shahabat serta seluruh Ummatnya.

Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis megucapkan banyak terimakasih kepada

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs, Selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu krisnawati,S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fattah,S.Kom.,Mkom. Selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika
5. Pihak Toko Uchi Parfum, terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Dosen-dosen yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan factor utama ketidak mampuan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan di kembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta,07 Maret 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>23</b>
1.1 Latar Belakang .....	23
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Batasan Masalah.....	24
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	25
1.4.1 Tujuan.....	25
1.4.2 Manfaat.....	25
1.5 Metode Penelitian.....	25
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	25
1.6 Metode Pengembangan Sistem .....	26

1.7	Sistematika Penulisan.....	29
BAB II LANDASAN TEORI.....		30
2.1	Pengertian Sistem.....	30
2.1.1	Komponen - Komponen Sistem .....	31
2.2	Pengertian Informasi .....	33
2.2.1	Kualitas Informasi .....	34
2.2.2	Nilai Informasi.....	35
2.2.3	Siklus Informasi.....	36
2.3	Pengertian Sistem Informasi .....	37
2.3.1	Konsep Sistem Informasi .....	38
2.3.2	Tingkatan Sistem Informasi .....	40
2.3.3	Pengelola Sistem Informasi .....	41
2.3.4	Perangkat Sistem Informasi.....	42
2.4	Pengertian Sistem Informasi Penjualan .....	43
2.5	Pengertian Basis Data .....	45
2.5.1	Elemen – Elemen Basis Data .....	45
2.5.2	Tujuan Basis Data.....	46
2.6	Pengertian Flowchart .....	49
2.6.1	Teknik Pembuatan Sistem Flowchart.....	49
2.6.2	Simbol-Simbol Flowchart .....	50
2.7	Data Flow Diagram (DFD) .....	51
2.7.1	Teknik Penulisan Data Flow Diagram (DFD).....	52
2.7.2	Simbol-Simbol Data Flow Diagram (DFD) .....	52
2.8	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	54
2.8.1	Kardinalitas Pemetaan (Rasio Kardinality) .....	57
2.8.2	Tahap Pembuatan ERD .....	58

2.8.3 Tahapan Implementasi ERD.....	59
2.9 Pengertian Website.....	60
2.9.1 Pengertian Situs Web .....	61
2.9.2 Pengertian World Wide Web (WWW).....	61
2.9.3 Pengertian Web Statis dan Web Dinamis.....	61
2.9.3.1 Pengertian Web Statis .....	62
2.9.3.2 Pengertian Web Dinamis.....	62
2.10 Pengertian CSS ( Cascadigng Style Sheet) .....	63
2.11 Pengertian PHP .....	63
2.13 Pengertian MySQL.....	64
2.14 Pengertian XAMPP .....	66
2.15 Pengertian Java Script.....	66
2.16 Pengertian Web Browser.....	67
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>68</b>
3.1 Profil Uchi Parfum.....	68
3.2 Visi dan Misi.....	69
3.2.1 Visi .....	69
3.2.2 Misi.....	69
3.3 Struktur Organisasi.....	70
3.4 Tugas Setiap Bagian.....	70
3.5 Rancangan Sistem yang Sedang Berjalan .....	71
3.5.1 Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	71
3.6 Analisis Permasalahan Sistem.....	72
3.6.1 Analisi Permasalahan Sistem yang Sedang Berjalan .....	72
3.6.2 Solusi .....	72

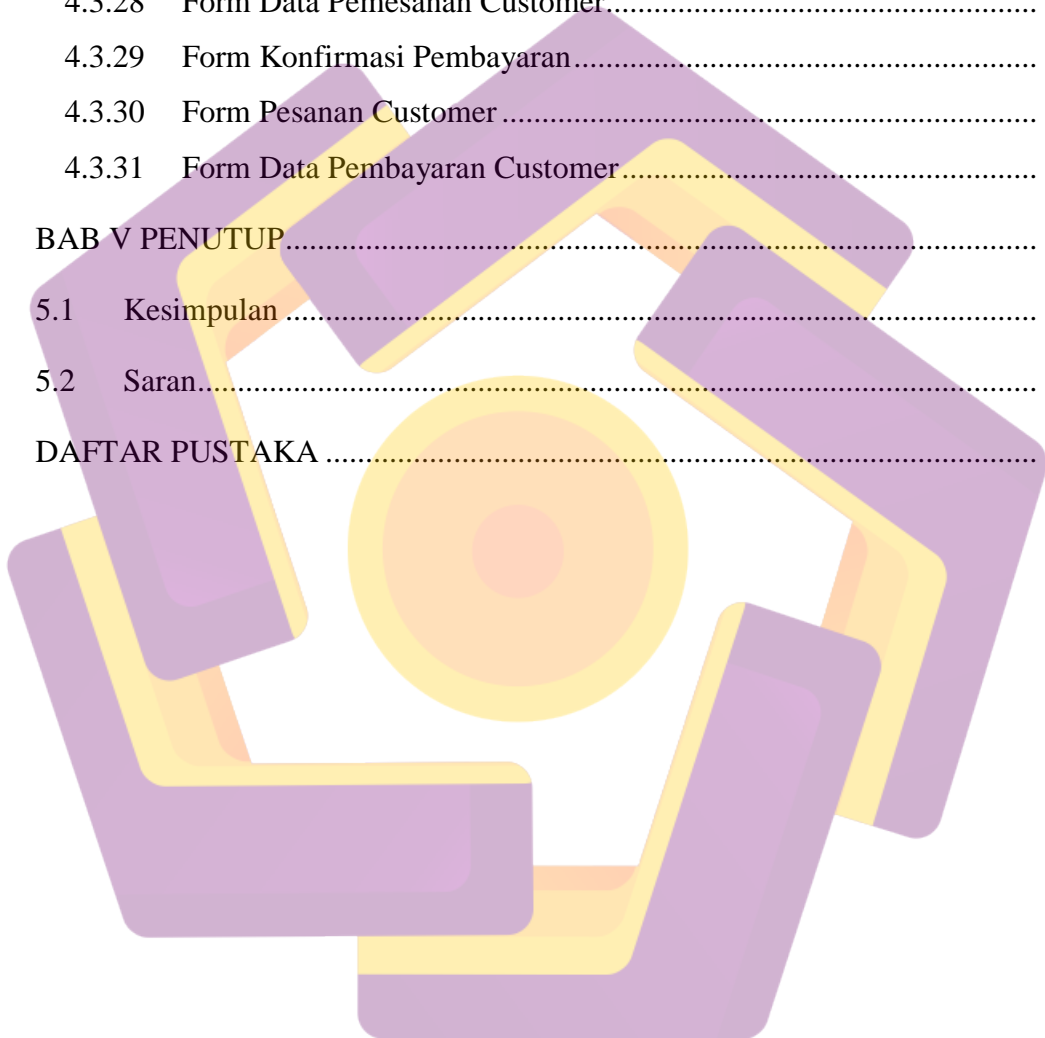
3.7	Analisi Kebutuhan Sistem.....	73
3.7.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	73
3.7.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	74
3.8	Perancangan Komponen Sistem Secara Umum.....	75
3.9	Rancangan Sistem yang Diusulkan.....	75
3.9.1	Relasi Tabel yang Diusulkan.....	75
3.9.2	Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	76
3.9.3	Data Flow Diagram(DFD).....	78
3.9.2.1	Diagram Kontek.....	78
3.9.2.2	DFD Level 1.....	79
3.9.2.3	DFD Level 2 Proses 1 User.....	80
3.9.2.4	DFD Level 2 Proses 2 Data Barang.....	81
3.9.2.5	DFD Level 2 Proses 3 Data Kategori.....	82
3.9.2.6	DFD Level 2 Proses 4 Data Pesanan.....	83
3.9.2.7	DFD Level 2 Proses 5 Data Detail Pesanan.....	83
3.9.2.8	DFD Level 2 Proses 6 Data Konfirmasi Pembayaran.....	84
3.9.2.9	DFD Level 2 Proses 7 Data Kota.....	85
3.9.2.10	DFD Level 2 Proses 8 Data Banner.....	86
3.9.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	86
3.9.5	Rancanga Struktur Tabel.....	87
3.9.4.1	Struktur Tabel Kategori.....	88
3.9.4.2	Struktur Tabel Barang.....	88
3.9.4.3	Struktur Tabel Kota.....	88
3.9.4.4	Struktur Tabel User.....	89
3.9.4.5	Struktur Tabel Banner.....	89
3.9.4.6	Struktur Tabel Pesanan.....	90
3.9.4.7	Struktur Tabel Detail Pesanan.....	90
3.9.4.8	Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	91
3.10	Rancangan Interface.....	91

3.10.1	Rancangan HalamanUtama.....	91
3.10.2	Rancangan Form Login .....	93
3.10.3	Rancangan Form Register.....	93
3.10.4	Dashboard Admin .....	94
3.10.5	Rancangan Form Data Kategori .....	94
3.10.6	Rancangan Form Input Data Kateogri .....	95
3.10.7	Rancangan Form Edit Data Kategori.....	95
3.10.8	Rancangan Form Data Barang .....	96
3.10.9	Rancangan Form Input Data Barang .....	96
3.10.10	Rancangan Form Edit Data Barang .....	97
3.10.11	Rancangan Form Data Kota.....	97
3.10.12	Rancangan Form Input Data Kota .....	98
3.10.13	Rancangan Form Edit Data Kota .....	98
3.10.14	Rancangan Form Data User .....	99
3.10.15	Rancangan Form Edit Data User .....	99
3.10.16	Form Data Banner.....	100
3.10.17	Rancangan Form Input Banner .....	100
3.10.18	Rancangan Form Edit Data Banner .....	101
3.10.19	Rancangan Menu Pesanan .....	101
3.10.20	Rancangan Form Update Status Pesanan.....	102
3.10.21	Rancangan Menu Detail Pesanan .....	102
3.10.22	Rancangan Data Pembayaran .....	103
3.10.23	Rancangan Menu Laporan .....	103
3.10.24	Rancangan Laporan Data Barang .....	104
3.10.25	Rancangan Laporan Data User .....	105
3.10.26	Rancangan Laporan Data Pesanan.....	105
BAB IV PEMBAHASAN.....		107
4.1	Implementasi Database .....	107
4.1.1	Tabel User .....	107
4.1.2	Tabel Banner .....	107

4.1.3	Tabel Barang .....	108
4.1.4	Tabel Kategori.....	108
4.1.5	Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	109
4.1.6	Tabel Kota.....	109
4.1.7	Tabel Pesanan.....	109
4.1.8	Tabel Pesanan Detail.....	110
4.2	Relasi Antar Tabel.....	110
4.3	Implementasi Program.....	111
4.3.1	Halaman Utama.....	111
4.3.2	Form Login.....	112
4.3.3	Form Register.....	113
4.3.4	Form Dashboard Admin.....	114
4.3.5	Form Menu Kategori.....	114
4.3.6	Form Tambah Kategori.....	115
4.3.7	Form Edit Kategori.....	116
4.3.8	Form Menu Barang.....	116
4.3.9	Form Tambah Barang.....	117
4.3.10	Form Edit Barang.....	118
4.3.11	Form Menu Kota.....	119
4.3.12	Form Tambah Kota.....	119
4.3.13	Form Edit Kota.....	120
4.3.14	Form Menu User.....	120
4.3.15	Form Edit User.....	121
4.3.16	Form Menu Banner.....	122
4.3.17	Form Tambah Banner.....	122
4.3.18	Form Edit Banner.....	123
4.3.19	Form Menu Pesanan.....	124
4.3.20	Form Detail Pesanan.....	124
4.3.21	Form Update Data Pesanan.....	125
4.3.22	Form Menu Data Pembayaran.....	126

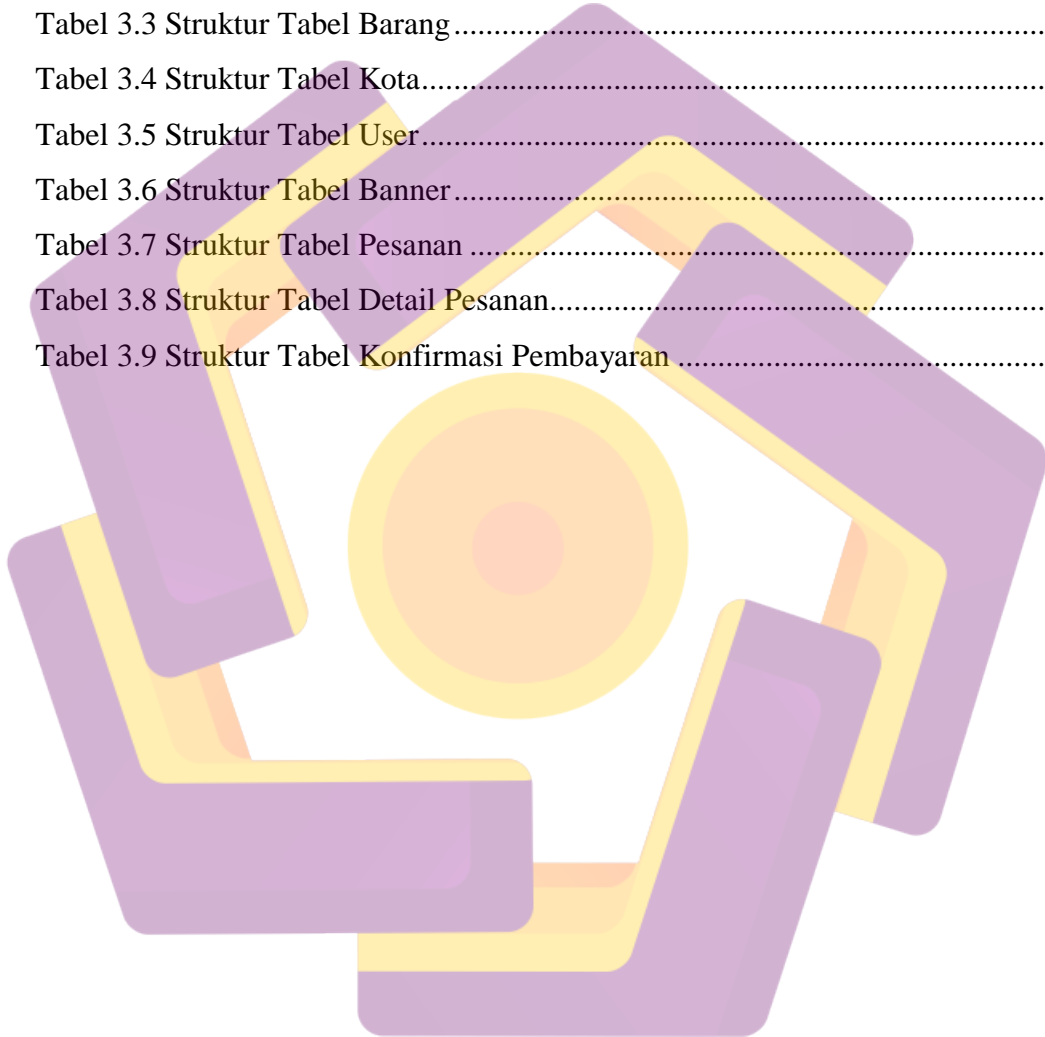


4.3.23	Form Menu Laporan .....	127
4.3.24	Cetak Laporan Data Barang.....	127
4.3.25	Cetak Laporan Data User.....	128
4.3.26	Cetak Laporan Data Pesanan .....	129
4.3.27	Form Keranjang .....	130
4.3.28	Form Data Pemesanan Customer.....	131
4.3.29	Form Konfirmasi Pembayaran.....	132
4.3.30	Form Pesanan Customer .....	133
4.3.31	Form Data Pembayaran Customer.....	134
BAB V PENUTUP.....		135
5.1	Kesimpulan .....	135
5.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA .....		137



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol – Simbol Flowchart .....	51
Tabel 2.2 Simbol – Simbol DFD.....	53
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	73
Tabel 3.2 Struktur Tabel Kategori .....	88
Tabel 3.3 Struktur Tabel Barang.....	88
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kota.....	88
Tabel 3.5 Struktur Tabel User.....	89
Tabel 3.6 Struktur Tabel Banner.....	89
Tabel 3.7 Struktur Tabel Pesanan .....	90
Tabel 3.8 Struktur Tabel Detail Pesanan.....	90
Tabel 3.9 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran .....	91



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Entity Set .....	54
Gambar 2.2	Simbol Relationship Set .....	55
Gambar 2.3	Simbol Attribut .....	55
Gambar 2.4	Simbol Line .....	56
Gambar 3.1	Simbol Struktur Organisasi .....	69
Gambar 3.2	Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan .....	70
Gambar 3.3	Relasi Tabel yang Diusulkan .....	76
Gambar 3.4	Flowchart Sistem yang Diusulkan .....	77
Gambar 3.5	Diagram Kontek .....	78
Gambar 3.6	DFD Level 1 .....	79
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 1 User .....	80
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 2 Data Barang .....	81
Gambar 3.9	DFD 2 Proses 3 Data Kategori .....	82
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 4 Data Pesanan .....	83
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 5 Data Detail Pesanan .....	83
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses 6 Data Konfirmasi Pembayaran .....	84
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses 7 Data Kota .....	85
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses 8 Data Banner .....	86
Gambar 3.15	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	87
Gambar 3.16	Rancangan Form Home .....	92
Gambar 3.17	Rancangan Form Login .....	93
Gambar 3.18	Rancangan Form Register .....	94
Gambar 3.19	Rancangan Dashboard Admin .....	94
Gambar 3.20	Rancangan Form Data Kategori .....	95
Gambar 3.21	Rancangan Form Input Data Kateogri .....	95
Gambar 3.22	Rancangan Form Edit Data Kategori .....	96
Gambar 3.23	Rancangan Form Input Data Barang .....	97
Gambar 3.24	Rancangan Form Input Data Barang .....	97
Gambar 3.25	Rancangan Form Edit Data Barang .....	97

Gambar 3.26 Rancangan Form Data Kota .....	98
Gambar 3.27 Rancangan Form Input Data Kota.....	98
Gambar 3.28 Rancangan Form Edit Data Kota .....	99
Gambar 3.29 Rancangan Form Data User .....	99
Gambar 3.30 Rancangan Form Edit Data User.....	100
Gambar 3.31 Rancangan Form Data Banner .....	100
Gambar 3.32 Rancangan Form Input Data Banner.....	101
Gambar 3.33 Rancangan Form Edit Data Banner.....	101
Gambar 3.34 Rancangan Form Menu Pesanan.....	102
Gambar 3.35 Rancangan Form Update Status Pesanan.....	102
Gambar 3.36 Rancangan Form Menu Detail Pesanan .....	103
Gambar 3.37 Rancangan Form Data Pembayaran .....	103
Gambar 3.38 Rancangan Form Menu Laporan.....	104
Gambar 3.39 Rancangan Laporan Data Barang.....	104
Gambar 3.40 Rancangan Form Laporan Data User.....	105
Gambar 3.41 Rancangan Laporan Data Pesanan .....	105
Gambar 4.1 Database Table User.....	101
Gambar 4.2 Database Tabel Banner.....	108
Gambar 4.3 Database Tabel Barang.....	108
Gambar 4.4 Database Tabel Kategori.....	108
Gambar 4.5 Database Tabel Konfirmasi Pembayaran .....	109
Gambar 4.6 Database Tabel Kota .....	109
Gambar 4.7 Database Tabel Pesanan.....	110
Gambar 4.8 Database Tabel Kategori .....	110
Gambar 4.9 Relasi Antar Tabel.....	111
Gambar 4.10 Halaman Utama.....	111
Gambar 4.11 Halaman Utama.....	112
Gambar 4.12 Form Login.....	113
Gambar 4.13 Form Register .....	113
Gambar 4.14 Form Dashboard Admin.....	114
Gambar 4.15 Form Menu Kategori.....	115

Gambar 4.16 Form Tambah Kategori .....	115
Gambar 4.17 Form Edit Kategori.....	116
Gambar 4.18 Form Menu Barang .....	117
Gambar 4.19 Form Tambah Barang.....	117
Gambar 4.20 Form Edit Barang .....	118
Gambar 4.21 Form Menu Kota .....	119
Gambar 4.22 Form Tambah Kota .....	120
Gambar 4.23 Form Edit Kota.....	120
Gambar 4.24 Form Menu User .....	121
Gambar 4.25 Form Edit User .....	121
Gambar 4.26 Form Menu Banner .....	122
Gambar 4.27 Form Tambah Banner.....	123
Gambar 4.28 Form Edit Banner .....	123
Gambar 4.29 Form Menu Pesanan .....	124
Gambar 4.30 Form Detail Pesanan .....	125
Gambar 4.31 Form Update Data Pesanan .....	126
Gambar 4.32 Form Menu Data Pembayaran.....	126
Gambar 4.33 Form Menu Laporan.....	127
Gambar 4.34 Cetak Laporan Data Barang .....	128
Gambar 4.35 Cetak Laporan Data User .....	129
Gambar 4.36 Cetak Laporan Data Pesanan.....	129
Gambar 4.38 Form Konfirmasi Pembayaran .....	132
Gambar 4.41 Form Data Pembayaran Customer .....	134

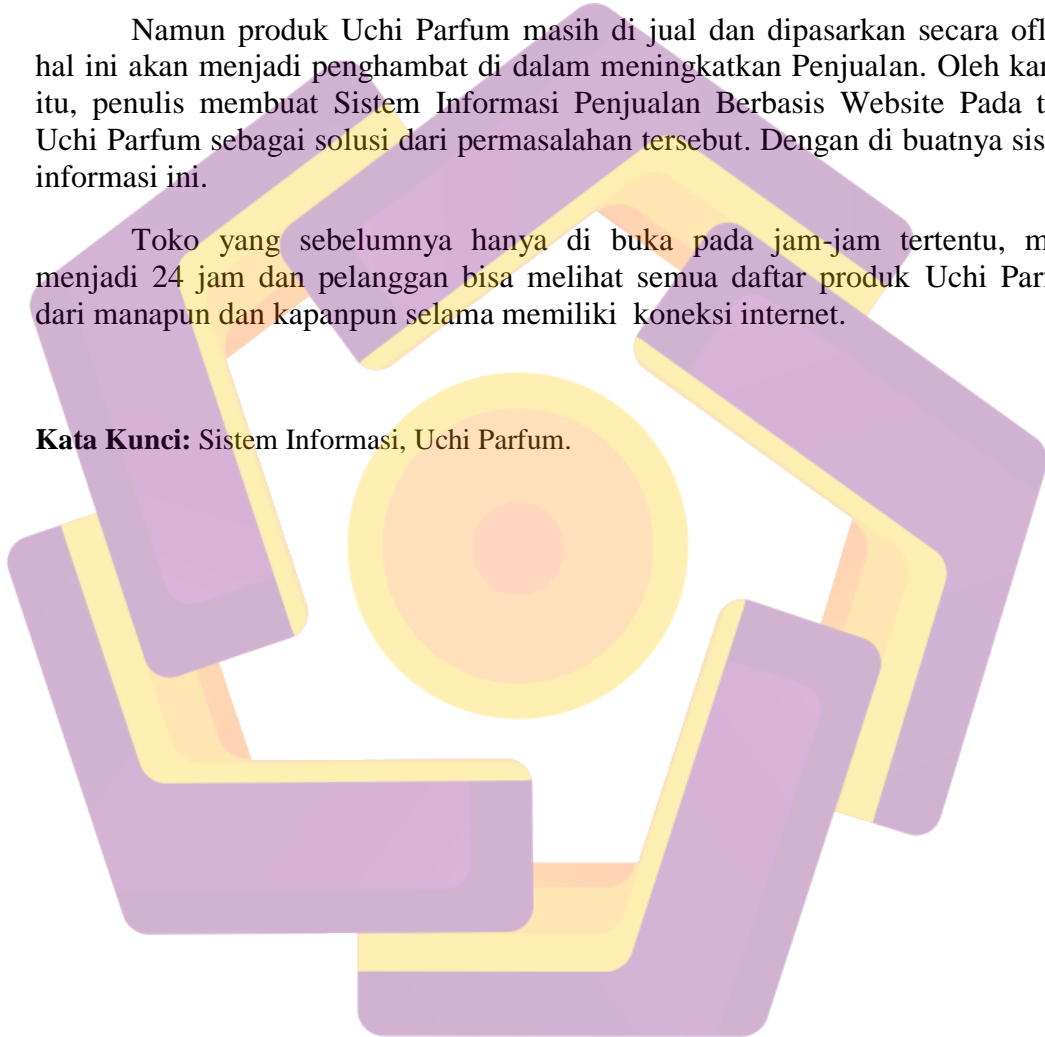
## INTISARI

Uchi Parfum merupakan sebuah toko yang menjual parfum berlokasi di Jl. Candi Gebang No.17 Wedomartani Sleman Yogyakarta, toko ini menyediakan beberapa jenis parfum yang berkualitas international. Selain itu, toko Uchi Parfum juga menyediakan isi ulang parfum (REFILL) sebagai solusi alternatif.

Namun produk Uchi Parfum masih di jual dan dipasarkan secara offline, hal ini akan menjadi penghambat di dalam meningkatkan Penjualan. Oleh karena itu, penulis membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada toko Uchi Parfum sebagai solusi dari permasalahan tersebut. Dengan di buatnya sistem informasi ini.

Toko yang sebelumnya hanya di buka pada jam-jam tertentu, maka menjadi 24 jam dan pelanggan bisa melihat semua daftar produk Uchi Parfum dari manapun dan kapanpun selama memiliki koneksi internet.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Uchi Parfum.



## **ABSTRACT**

*Uchi Perfume is a store that sells perfume located on Jl. Candi Gebang No.17 Wedomartani Sleman Yogyakarta, this store provides several types of international quality perfume. In addition, Uchi Perfume store also provides refillable perfume (REFILL) as an alternative solution.*

*But Uchi Perfume products are still sold and marketed inline, this will be a barrier in increasing sales. Therefore, the authors create a Website-Based Sales Information System At Uchi Perfume store as a solution of the problem. By making this information system.*

*The store previously only open at certain hours, then to 24 hours and customers can see all the list of Uchi Perfume products from anywhere and anytime as long as have internet connection.*

**Keywords:** *Information System, Uchi Parfume.*

