

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya teknologi informasi, internet merupakan media yang efektif untuk menyebarkan informasi karena internet merupakan media yang dapat diakses hampir diseluruh dunia. Melalui internet informasi yang didapatkan lebih cepat dan lebih bervariasi, sehingga memungkinkan terjadinya banyak kegiatan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan adalah dengan *e-commerce*.

Secara umum *e-commerce* dapat didefinisikan dengan proses jual beli barang atau jasa pada jaringan internet. Di dunia *e-commerce* sedang mengalami kemajuan yang besar. Setiap bulan lebih dari 100 juta penduduk Amerika mengunjungi web dan portal populer seperti Yahoo atau MNC bisa dikunjungi hingga 30 juta pengunjung setiap bulan. Volume penjualan di sektor *busiess-to-costumer* terus tumbuh lebih dari 50% pertahun[1].

CIBI Fashion Yogyakarta merupakan toko yang bergerak dalam penjualan dan sablon pakaian dewasa maupun pakaian anak-anak. CIBI Fashion Yogyakarta terletak di Sorowajan Baru dan merupakan salah satu toko pakaian sekaligus jasa sablon di Yogyakarta. Dalam perkembangannya, Toko ini mempunyai tujuan untuk mempromosikan produk dan jasanya kepada konsumen diluar kota Yogyakarta.

CIBI Fashion Yogyakarta saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional, yaitu mengharuskan pembeli mendatangi toko untuk memilih dan memesan barang yang diinginkan. Kondisi ini menimbulkan kesulitan belanja

pada konsumen yang berada diluar kota Yogyakarta yang tidak dapat datang ke toko CIBI Fashion Yogyakarta. CIBI Fashion telah melakukan beberapa usaha untuk mempromosikan produk-produknya serta memberikan informasi melalui satu konsumen ke konsumen lain, menyebarkan brosur, dan melakukan iklan jika ada yang meminta sponsor untuk suatu acara. Setelah melakukan promosi ternyata cara tersebut dirasa kurang efektif karena CIBI Fashion Yogyakarta tidak dapat memberikan informasi tentang produk-produknya secara lengkap dan detail sehingga konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap mengenai produk-produk yang disediakan dan ditawarkan oleh CIBI Fashion Yogyakarta.

Pemanfaatan teknologi *e-commerce* berupa *online shop* dalam bidang bisnis penjualan pakaian akan memberikan dampak positif, baik dari segi promosi maupun dari segi transaksi penjualan. Dari segi promosi *online shop* dapat menekan biaya promosi yang dilakukan perusahaan ketika ada produk baru yang akan dijual, dari segi transaksi pembelian konsumen dapat melakukan transaksi tanpa dibatasi waktu sehingga menguntungkan pihak toko CIBI Fashion Yogyakarta untuk meningkatkan kualitas layanannya. Penggunaan codeigniter yang sudah memakai konsep MVC (*model view controller*) adalah karena pengerjaan logika dengan layout telah dipisahkan sehingga dapat mempermudah dalam coding program maupun desain tampilan, selain itu framework codeigniter mempunyai juga komunitas yang besar. Sedangkan penggunaan bootstrap karena merupakan responsive layout *12-column grid system* . dengan responsif layout menggunakan bootstrap web yang didesain akan langsung menyesuaikan dengan lebar media perambahnya selain itu tampilan web akan tetap rapi dibuka dengan media apapun baik itu handphone, tablet, laptop atau PC desktop.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak CIBI Fashion Yogyakarta serta mengacu dari permasalahan diatas yang menjadi latar belakang untuk membangun sistem informasi *online shop* pada CIBI Fashion Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka dapat dirumuskan proyek pokok permasalahan yang dihadapi adalah:

Bagaimana cara membangun sistem informasi online shop pada CIBI Fashion Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Agar Penelitian lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya batasan masalah, adapun batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi *e-commerce* ini berbasis web dan bersifat online.
2. Aplikasi ini bersifat partial *e-commerce* yaitu, pemesanan, pembelian, dan transaksinya secara online, tetapi produk yang dijual (pakaian) dalam bentuk fisik dan pengirimannya melalui jasa pengiriman barang.
3. Aplikasi ini menyediakan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh toko CIBI Fashion Yogyakarta yaitu kaos dan baju polo
4. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar sebagai member.
5. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang

dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti jasa pengiriman TIKI, JNE, dan PT.POS Indonesia.

6. Perangkat lunak yang digunakan meliputi framework codeigniter (CI)
 3. Sublime Text, Database MySQL, Apache web server (XAMPP), Adobe Photoshop CS3, Bootstrap.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi *e-commerce* berupa website toko online pada CIBI Fashion Yogyakarta.
2. Agar memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian serta transaksi secara online tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Membantu toko CIBI Fashion Yogyakarta dalam memberikan informasi tentang produk-produknya kepada konsumen secara lengkap dan detail.
4. Memudahkan toko CIBI Fashion Yogyakarta dalam membuat laporan transaksi yang sudah terjadi.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

Dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat selama masa studi diperguruan tinggi untuk selanjutnya dapat dijadikan pengalaman dalam pembuatan sebuah sistem informasi.

1.5.2 Bagi Umum

Manfaat dari penelitian ini bagi pemilik diantaranya adalah menekan biaya promosi, memperluas area promosi, meningkatkan pelayanan terhadap user, mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak pemilik dengan user atau pembeli.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Tahapan ini dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung, serta melakukan wawancara terhadap pemilik toko CIBI Fashion Yogyakarta agar dapat diperoleh data yang diperlukan dan gambaran nyata bagaimana kebutuhan sistem yang diperlukan.

2. Metode Wawancara

Pada tahap ini yang akan dilakukan adalah pencarian obyek yang akan dipilih guna untuk pembuatan laporan skripsi nantinya. Observasi ini dilakukan pada toko CIBI Fashion Yogyakarta, dan diperoleh proses transaksi produk-produk toko CIBI Fashion Yogyakarta.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis PIECES

Sistem penjualan akan dibangun dengan analisis dari segi analisis dan kinerja sistem (*performance*), Analisis Informasi (*information*),

Analisis Ekonomi (*Economy*), Analisis Pengendalian (*control*), Analisis Efisiensi (*Efficiency*), Analisis Pelayanan (*Service*).

2. Analisis Kebutuhan

Dalam tahap ini akan menjelaskan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam proses pembuatan maupun proses penerapan sistem penjualan.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahapan ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Adapun model perancangan yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut:

1. UML (*Unified Modeling Language*) meliputi *usecase diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram*)
2. Rancangan tabel
3. Desain antar muka (*interface*)

1.6.4 Metode Pengembangan

Hasil dari perancangan sistem kemudian diimplementasi dalam langkah-langkah sebagai berikut:

1. Pembuatan Program
2. Melakukan Implementasi Program uji cobab sistem (*testing*)

1.6.5 Metode Testing

Metode *testing* yang akan digunakan dalam pengujian aplikasi adalah sebagai berikut:

1. *Blackbox Testing*

Blackbox testing adalah pengujian yang dilakukan dengan cara mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang digunakan.

2. *Whitebox Testing*

Whitebox Testing adalah cara pengujian yang dilakukan dengan cara melihat kedalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah terdapat kesalahan atau tidak. Jika terdapat modul yang menghasilkan output tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan ditinjau satu per satu dan diperbaiki kemudian di-*compile* ulang.

1.7 **Sistematika Penulisan**

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud, dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang mendukung judul, menjelaskan

tentang konsep dasar e-commerce, pengembangan aplikasi e-commerce, konsep dasar e-commerce dan perangkat yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan dan menguraikan tentang analisis sistem informasi yang sedang berjalan yaitu PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, dan bagaimana merancang aplikasi ini.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan website dan cara pengoperasiannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.