

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
DISTRO UNDERSCORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Novie Indrawati

11.12.5412

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
DISTRO UNDERSCORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Novie Indrawati

11.12.5412

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
DISTRO UNDERSCORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

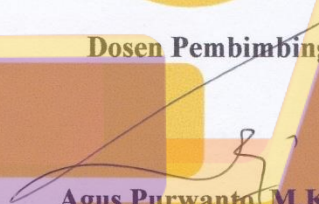
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novie Indrawati

11.12.5412

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2018

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK
DISTRO UNDERSCORE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novie Indrawati

11.12.5412

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2018
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302238

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2018



Novie Indrawati

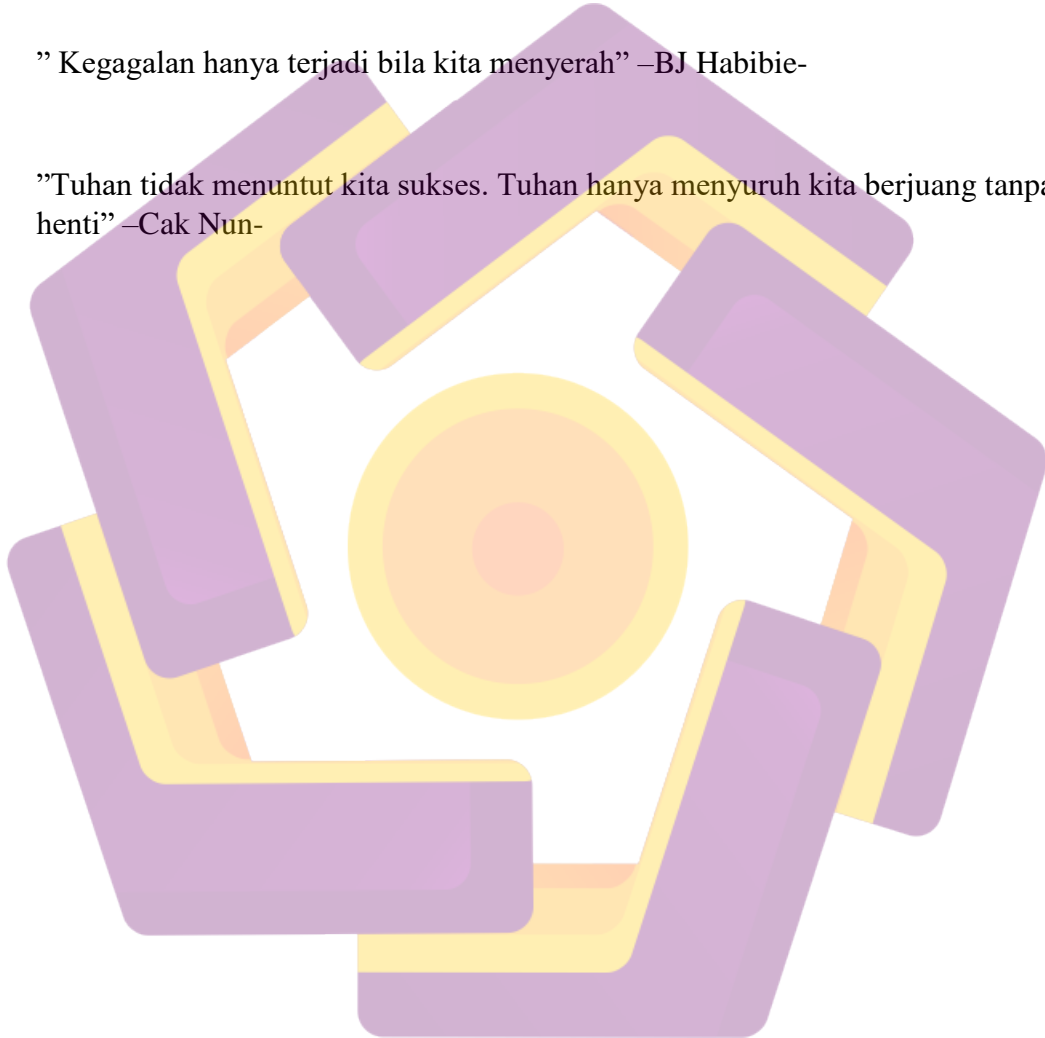
NIM. 11.12.5412

MOTTO

”Usaha dijalankan dengan kesenangan, bukan karena keterpaksaan. Tidak harus cerdas, yang penting bekerja keras untuk menjadi pengusaha sukses” –Bob Sadino-

” Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” –BJ Habibie-

”Tuhan tidak menuntut kita sukses. Tuhan hanya menyuruh kita berjuang tanpa henti” –Cak Nun-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya tuturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia NYA skripsi ini dapat selesai.
2. Papa Tjioe Kwong Hwat (alm), mama Suparwanti, dan bapak Tupani orang tua saya yang tiada henti-hentinya selalu memberikan do'a dan semangat yang besar kepada saya.
3. Cece, koko, kakak dan adik saya yang terus memberi semangat dan dukungannya kepada saya.
4. Teman-teman geng wacana Novan, Shandy, Andro, Erwin, Bara, Ade, Agung, Laras, yang telah memberi dukungan penuh sampai sekarang.
5. Muhammad Ramli, Kiki, Irzam, Valen, Dany, Adhen, Alyah, Dewi, Baim, Niah, Kenny, Rara, Yanu, Aldo, Zanik, Lia, wardah dan semuanya yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kebersamaannya dan support yang diberikan.
6. Bapak Agus purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi dan memberikan pelajaran yang tak terlupakan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Joan Indra Martha yang sudah mengizinkan distro Underscore sebagai objek penelitian saya.
8. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang telah hadir didalam hidup saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. AAMIIN

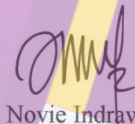
KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi untuk Distro Underscore Sebagai Media Promosi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga meruoakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 28 Februari 2018



Novie Indrawati
NIM. 11.12.5412

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	6
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode Evaluasi.....	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	11
2.2.1 Pengertian Iklan	11
2.2.2 Tipe Iklan	12
2.2.3 Tujuan Iklan	13
2.2.3.1 Periklanan Informatif (<i>informative advertising</i>).....	13
2.2.3.2 Periklanan Persuasif (<i>persuasive advertising</i>)	13
2.2.3.3 Periklanan Peningat (<i>reminder advertising</i>)	14
2.2.3.4 Iklan Penambah Nilai.....	14

2.2.3.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain	14
2.3	Konsep Dasar Animasi	15
2.4	Tahap Memproduksi Iklan	16
2.4.1	Pra Produksi	16
2.4.2	Produksi	18
2.4.3	Pasca Produksi	18
2.4.3.1	Editing	19
2.4.3.2	Compositting	19
2.4.3.3	Finishing.....	20
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	21
2.6	Konsep Dasar Video	30
2.7	Tahapan Analisis.....	32
2.7.1	Analisis SWOT	32
2.8	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	35
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	36
2.9	Teori Evaluasi	36
2.9.1	Skala Likert	36
2.9.2	Rumus Presentase Skala Likert.....	36
BAB III	38
3.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1	Deskripsi Singkat Underscore.....	38
3.1.2	Profil Distro Underscore	38
3.1.3	Logo Underscore.....	39
3.2	Pengumpulan Data	39
3.2.1	Metode Wawancara.....	39
3.2.2	Metode Observasi.....	41
3.3	Identifikasi Masalah.....	42
3.3.1	Analisis SWOT	43
3.3.2	Kelemahan Media Lama	44
3.3.3	Solusi ditawarkan	44
3.3.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	45

3.3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras / <i>Hardware</i>	46
3.3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	46
3.3.4.3	Kebutuhan Brainware.....	47
3.5	Perancangan Iklan.....	47
3.5.1	Tahap Pra Produksi.....	47
3.5.1.1	Ide Cerita.....	47
3.5.1.2	Storyboard.....	48
BAB IV	50
4.1	Produksi.....	50
4.1.1	Pembuatan Bumper.....	50
4.1.2	Pembuatan Lightstreak.....	52
4.1.3	Pembuatan Motion Graphic Detail Kaos.....	54
4.2	Pasca Produksi.....	56
4.2.1	Compositting.....	57
4.2.2	Editing Video.....	58
4.2.2.1	Penggabungan Video.....	58
4.2.3	Rendering.....	59
4.3	Pembahasan Evaluasi.....	59
4.3.1	Pengujian Alpha.....	59
4.3.2	Pengujian Beta.....	60
4.3.3	Perhitungan Skala Likert.....	63
4.3.4	Aspek Informasi.....	63
4.3.5	Aspek Multimedia.....	64
4.5	Penerapan Video.....	65
BAB V	66
5.1	Kesimpulan.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABLE

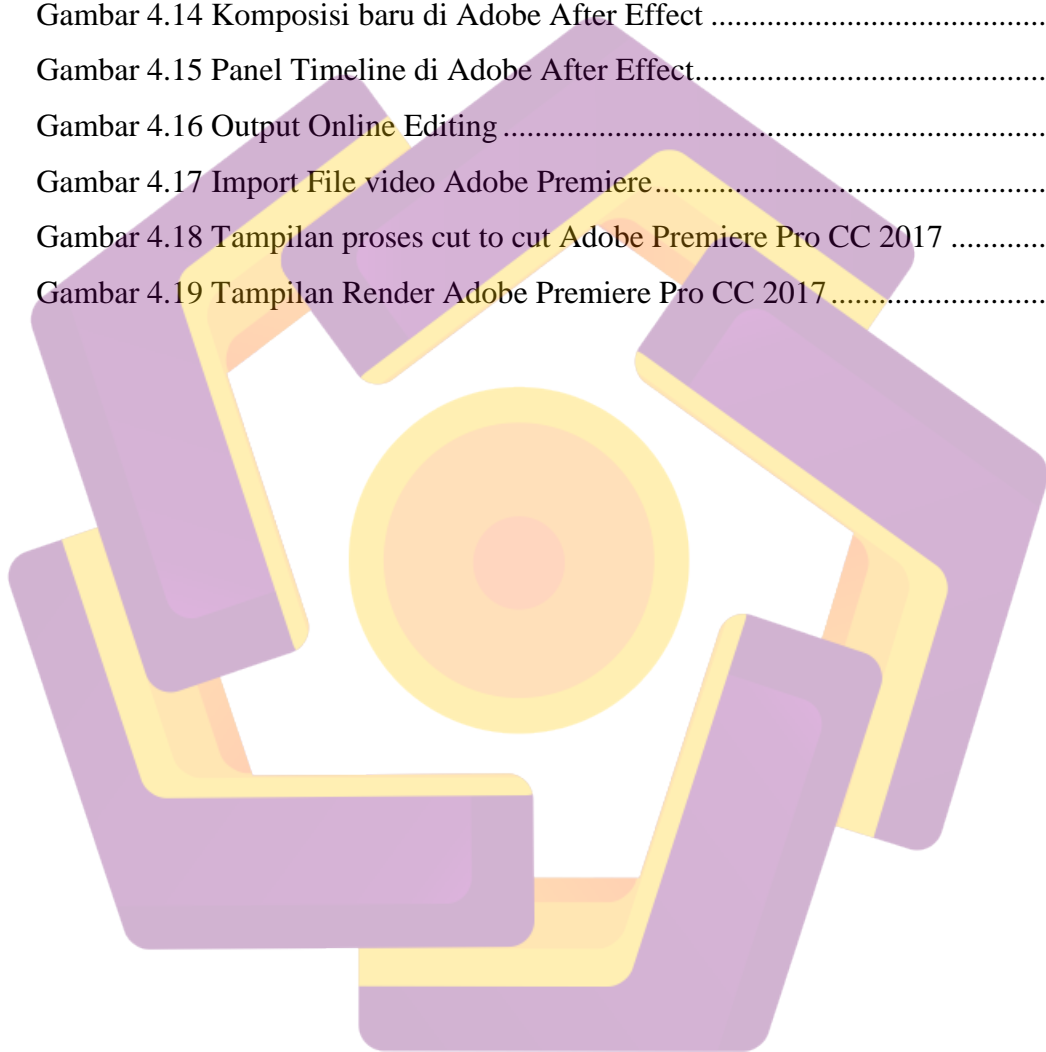
Table 2.2 Pengkategorian skor jawaban.....	37
Tabel 3.1 Analisis SWOT	43
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras yang Digunakan	46
Table 3.3 Daftar Perangkat Lunak yang digunakan.....	46
Table 3.4 Crew Produksi.....	47
Table 3.5 Storyboard.....	48
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Alpha.....	60
Table 4.2 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Informasi	61
Table 4.3 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Multimedia	61
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	17
Gambar 2.2 High angle (HA).....	21
Gambar 2.3 Eye level.....	22
Gambar 2.4 Low angle.....	22
Gambar 2.5 Ekstrem Long Shot.....	23
Gambar 2.6 Very Long Shot.....	24
Gambar 2.7 Long Shot.....	24
Gambar 2.8 Medium Long Shot.....	25
Gambar 2.9 Medium Shot.....	25
Gambar 2.10 Middle Close Up.....	26
Gambar 2.11 Close Up.....	26
Gambar 2.12 Big Close Up.....	27
Gambar 2.13 Extrem Close Up.....	28
Gambar 3.1 Logo Underscore.....	39
Gambar 3.2 Profil Facebook.....	41
Gambar 3.3 Katalog Facebook.....	41
Gambar 3.4 Total Postingan Instagram Underscore.....	42
Gambar 3.5 Diagram Jumlah Viewer.....	42
Gambar 4.1 Tampilan membuka Adobe After CC 2017.....	50
Gambar 4.2 Layer Composition.....	51
Gambar 4.3 Tampilan Logo yang telah diberi effect Turbulent.....	51
Gambar 4.4 Tampilan Panel Amount,size,dan Complexity.....	52
Gambar 4.5 Tampilan New Composition di After Effect.....	52
Gambar 4.6 Tampilan Layer Light di After Effect.....	52
Gambar 4.7 Tampilan Layer Particular di Adobe After Effect.....	53
Gambar 4.8 Tampilan Layer Lens di Adobe After Effect.....	53
Gambar 4.9 Tampilan Hasil Lightstreak di After Effect.....	54

Gambar 4.10 Tampilan Layer Text.....	54
Gambar 4.11 Tampilan Shape Layer	55
Gambar 4.11 Tampilan Panel Shape Layer3.....	55
Gambar 4.12 Tampilan Panel Shape Layer4.....	56
Gambar 4.13 Tampilan Motion Graphic Detail Kaos di Adobe After Effect.....	56
Gambar 4.14 Komposisi baru di Adobe After Effect	57
Gambar 4.15 Panel Timeline di Adobe After Effect.....	57
Gambar 4.16 Output Online Editing	58
Gambar 4.17 Import File video Adobe Premiere.....	58
Gambar 4.18 Tampilan proses cut to cut Adobe Premiere Pro CC 2017	59
Gambar 4.19 Tampilan Render Adobe Premiere Pro CC 2017.....	59



INTISARI

Distro yang terletak di jalan Merak no.2 Sukoharjo, Solo “Underscore” mempunyai target pasar dengan cakupan customer menengah kebawah maupun keatas karena produk yang ditawarkan harganya cukup terjangkau. Target utama dalam pemasaran bukan hanya mahasiswa saja tetapi seluruh anak muda maupun dewasa.

Dalam pembuatan video iklan dibutuhkan beberapa software seperti Adobe Premiere dan Adobe After Effect. Selain software, hardware yang dibutuhkan dalam pembuatan sangat penting, melihat spesifikasi aplikasi pengeditan video sangat tinggi.

Dalam hal ini penulis mengambil judul penelitian Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Untuk Distro Underscore Sebagai Media Promosi. Video Iklan ini akan tayang di RBTv Yogyakarta.

Kata Kunci: Iklan, Televisi, Adobe Premiere, Adobe After Effect.

ABSTRACT

The distro is located at jalan Merak No.2 Sukoharjo, Solo "Underscore" has the target market with coverage of the intermediate customer down or upwards because the products offered price is quite affordable. The main target in the marketing of not only the students but the whole of young children and adults.

In the manufacture of video ads it takes some software such as Adobe Premiere and Adobe After Effects. In addition to the software, the hardware required in the making of the very important, see video editing application specification is extremely high.

In this case the author took the title of the research design and the making of television advertising For Distro Underscore As Media promotion. Video of this ad will be broadcast on RBTV Yogyakarta.

Keyword: Ads, Television, Adobe Premiere, Adobe After Effect.