

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Underscore, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara pengimplementasian video iklan Underscore sebagai media promosi dari Distro Underscore adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut dirender, hasil render akhir video di tayangkan di RBTV Yogyakarta.
2. Berdasarkan pengujian alpha, bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam video iklan Underscore ini.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 80% sehingga masuk criteria sangat baik.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek multimedia responden memberikan suaranya dengan rata-rata 73% sehingga masuk criteria baik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Saat pengambilan gambar video, perhatikan lighthouse, lokasi pengambilan gambar terlebih dahulu.
2. Selain pengambilan gambar perlu diperhatikan bagian effect pada video, agar lebih rapi dalam penempatannya atau bisa ditambahkan jenis effect yang diinginkan.

