

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV WISATA KALIGUA
BREBES, JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Zul Fathurrahman

13.12.7456

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV WISATA KALIGUA
BREBES, JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada program studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Zul Fathurrahman

13.12.7456

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV WISATA KALIGUA

BREBES, JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Zul Fathurrahman
13.12.7456

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 November 2017

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV WISATA KALIGUA
BREBES, JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Zul Fathurrahman
13.12.7456

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2017

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302161



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Januari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S. Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2018



Muhammad Zul Fathurrahman
(13.12.7456)

MOTTO

“Jangan pernah membatasi diri dan lakukan apa yang ingin anda lakukan”

(Muhammad Zul Fathurrahman)



PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta kemudahan kelancaran dalam penyelesaian tugas akhir atau skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Wisata Kaligua Brebes, Jawa Tengah”

Penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Amir Hamzah, S.E S.pd dan Ibu Purwati yang telah memberikan doa kepada penulis serta telah sabar menunggu dan memberikan segala dukungan yang dapat diberikan pada penulis dalam menempuh studi yang telah penulis lakukan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak Perempuan kandung penulis satu satunya Beserta Suami Iffah Al juhdu dan Lelly Nur Septiati yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk mengerjakan Skripsi.
3. Dosen pembimbing penulis, Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom.yang telah membimbing dengan sabar dan meluangkan waktu untuk bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan hasil yang sangat baik.
4. Syarif Hidyatultah yang telah membantu pembuatan Dubbing untuk Video iklan yang penulis buat.
5. Teman-teman kelas 13 S1-SI-05 yang selalu ada untuk memberikan bantuan dan menghibur di saat yang sulit , semua tim Maho Beraksi yang selalu support.
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu menanyakan “kapan lulus ?kapan Pendadaran ?” sehingga memberikan penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Wisata Kaligua Brebes, Jawa Tengah”.

Tujuan penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal ijin penelitian untuk skripsi ini.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
4. General Manager dan Manager Wisata Argo Kaligua yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
5. Sahabat – sahabat penulis yang telah membantu dalam penulisan maupun pembuatan presentasi.

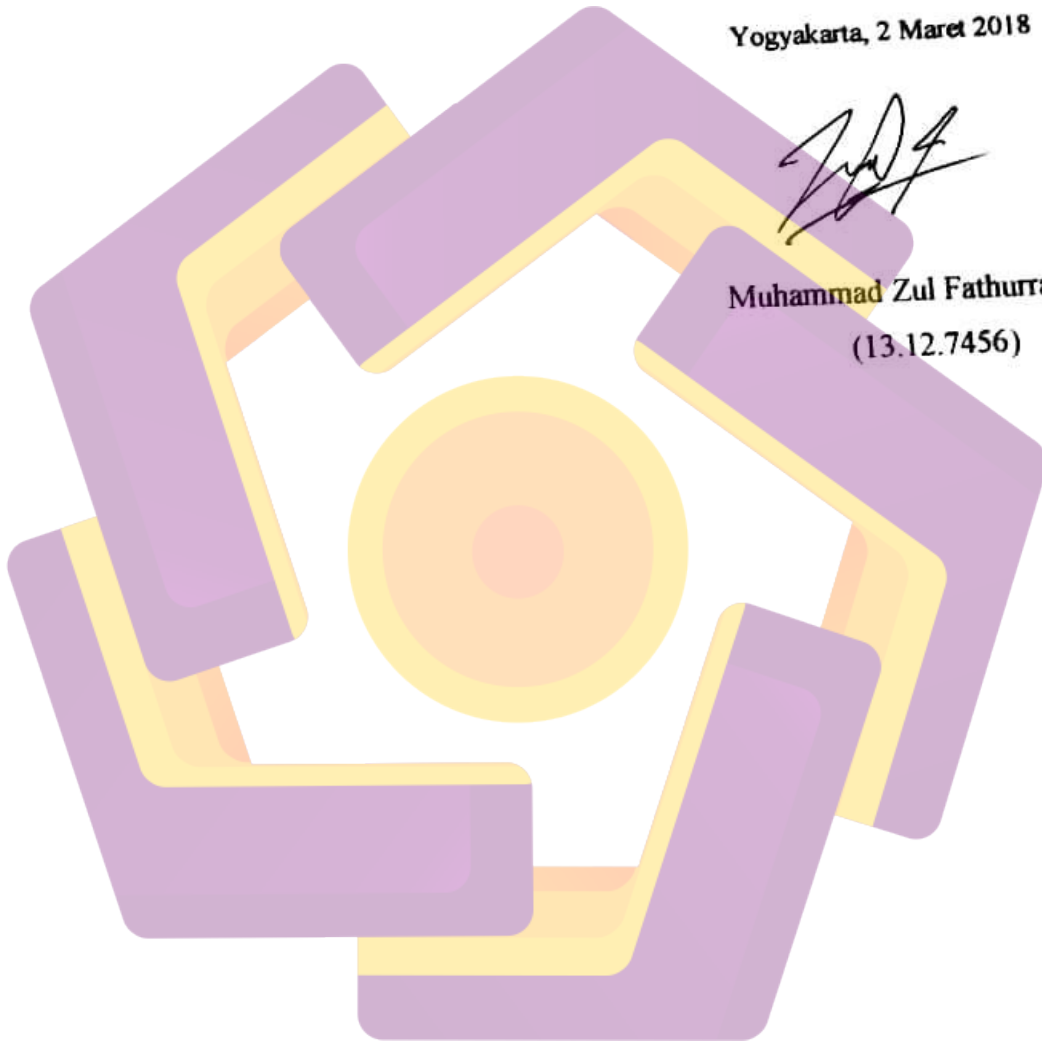
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh Karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya untuk teman – teman jurusan sistem informasi.

Yogyakarta, 2 Maret 2018



Muhammad Zul Fathurrahman
(13.12.7456)



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4

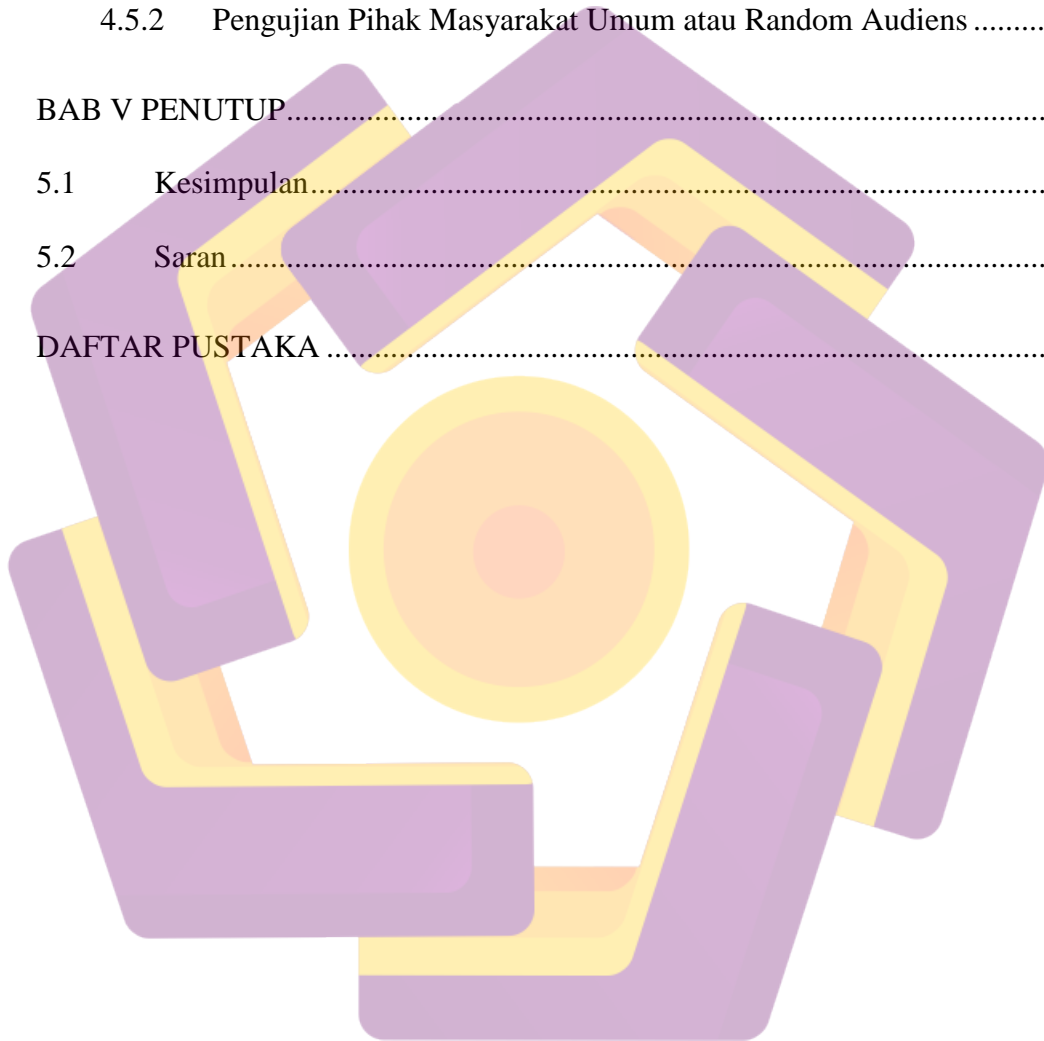
1.5.1.1	Metode Observasi	4
1.5.2	Metode Analisis	5
1.5.3	Metode Perancangan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.4	Metode Pengembangan	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.5	Metode Testing.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.3	Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1	Periklanan di Televisi.....	11
2.3.2	Tujuan Periklanan Televisi	11
2.4	Jenis-jenis Iklan	12
2.4.1	Iklan Nasional	12
2.4.2	Iklan Lokal	12
2.5	Memproduksi Iklan Televisi.....	13
2.5.1	Tahap Pra Produksi	13
2.5.1.1	Pengembangan Skenario	14
2.5.1.2	Working Schedule.....	14
2.5.1.3	Rekrutmen Tim Produksi.....	14
2.5.1.4	Script Breakdown.....	14
2.5.1.5	Penuangan Ide Dalam Bentuk Naskah.....	15

2.5.1.6	Pembuatan Storyboard	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.5.1.7	Tata Cahaya.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.5.1.8	Shoot List.....	17
2.5.2	Tahap Produksi	17
2.5.3	Tahap Pasca Produksi	21
2.6	Konsep Dasar Video.....	23
2.6.1	Frame Rate	23
2.6.2	Resolusi dan Frame Size	24
2.7	Pengujian (Testing)	25
2.8	Konsep Teknik Live Shoot.....	25
2.8.1	Sejarah Live Shoot	25
2.8.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live Shoot	26
2.9	Konsep Teknik Motion Graphic	28
2.9.1	Sejarah Motion Graphic	28
2.10	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic.....	30
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan	33
2.11.1	Adobe Premiere Pro CC.....	33
2.11.2	Adobe After Effect CC.....	33
2.11.3	Adobe Photoshop CC.....	34
2.11.4	Adobe Audition CC	35
2.12	Pengelolaan Data Kuisisioner	36
2.12.1	Skala Likert.....	36
2.12.2	Menentukan Interval	37

2.12.3	Rumus Presentase	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Tinjauan Umum.....	39
3.1.1	Objek Wisata Kaligua	39
3.1.1.1	Sejarah Objek Wisata Kaligua	39
3.1.1.2	Visi dan Misi PT. Perkebunan Nusantara IX.....	40
3.1.2	Gambaran Umum Objek Wisata Kaligua	41
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	42
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	43
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	43
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	45
3.2.2.3	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	46
3.2.3	Analisis Kebutuhan Biaya dan Manfaat.....	47
3.2.3.1	Komponen Biaya.....	47
3.3	Tahap Pra Produksi	50
3.3.1	Penggunaan Data.....	50
3.3.2	Perancangan Ide dan Konsep	50
3.3.3	Perancangan Script atau Naskah	51
3.3.4	Perancangan Storyboard.....	55
3.3.5	Perancangan Penjadwalan.....	61
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Pembahasan	63

4.1.1	Alur Produksi	63
4.2	Tahap Produksi.....	64
4.2.1	PemilihanLokasidanPerlengkapan yang Digunakan.....	64
4.2.1.1	Kamera (Camera).....	64
4.2.1.2	Memori Penyimpanan (Memory Card).....	67
4.2.1.3	Tripod.....	67
4.2.1.4	Slider	68
4.2.1.5	Drone.....	69
4.2.2	Reharsal.....	69
4.2.3	Pengaturan Kamera	69
4.2.4	Proses Pengambilan Video (Shooting).....	71
4.2.4.1	Pengambilan Video (Shooting).....	71
4.2.4.2	Hasil Pengambilan Video.....	74
4.3	Pasca Produksi Iklan	81
4.3.1	Capturing.....	81
4.3.2	Editing.....	82
4.3.2.1	Proses Compositing dan Pengeditan Video	83
4.3.2.2	Proses Coloring	85
4.3.2.3	Proses Editing Grafis	87
4.3.2.4	Proses Pembuatan Motion Graphic.....	88
4.3.3	Rendering.....	89
4.3.4	Mastering	92
4.3.5	Hasil Pembuatan Iklan	92

4.4	Implementasi	93
4.4.1	Testing.....	93
4.5	Pengujian Kuisisioner	94
4.5.1	Pengujian Pihak Objek.....	94
4.5.2	Pengujian Pihak Masyarakat Umum atau Random Audiens	97
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 2.2	Naskah Iklan	15
Tabel 2.3	Storyboard.....	16
Tabel 3.1	Peralatan Produksi	44
Tabel 3.2	Perlengkapan Pasca Produksi.....	45
Tabel 3.3	Perangkat Lunak	45
Tabel 3.4	Personil Produksi	46
Tabel 3.5	Rincian Biaya Produksi Iklan Objek Wisata Kaligua.....	47
Tabel 3.6	Perancangan naskah	51
Tabel 3.7	Perancangan Storyboard	55
Tabel 3.8	Jadwal Hari Pengambilan Video.....	61
Tabel 3.9	Jadwal Waktu Pengambilan Video	62
Tabel 4.1	Script Breakdown.....	72
Tabel 4.2	Hasil Script Breakdown	75
Tabel 4.3	Hasil Review	93
Tabel 4.4	Penentuan Interval	95
Tabel 4.5	Hasil Kuisisioner Pihak Kaligua.....	96

Tabel 4.6 Hasil Kuisisioner Pihak Masyarakat Umum..... 97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tiga Tahap Produksi Iklan Televisi	13
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Premiere Pro CC.....	33
Gambar 2.3	Tampilan Adobe After Effect CC	34
Gambar 2.4	Tampilan Adobe Photoshop CC.....	35
Gambar 2.5	Tampilan Adobe Audition CC	35
Gambar 3.1	Objek Wisata Kaligua	42
Gambar 4.1	Bagan Pra Produksi , Produksi , Pasca Produksi.....	63
Gambar 4.2	Kamera Canon 60D	65
Gambar 4.3	Lensa Kamera Canon 17-40 mm.....	65
Gambar 4.4	Lensa Kamera Canon 50 mm 1,2 L Series.....	66
Gambar 4.5	Lensa Kamera Canon 10-22 mm.....	66
Gambar 4.6	Memory Card Sandisk Extreme 16 Gb Class 10	67
Gambar 4.7	Tripod.....	68
Gambar 4.8	Slider Varavon 80 cm.....	68
Gambar 4.9	Drone.....	69
Gambar 4.10	Setting White Balance	70
Gambar 4.11	Setting Ukuran Video.....	71
Gambar 4.12	Manajemen File Video Iklan Objek Wisata Kaligua 1	81
Gambar 4.13	Manajemen File Video Iklan Objek Wisata Kaligua 2	82

Gambar 4.14	Bagan Pasca Produksi Iklan Objek Wisata Kaligua.....	82
Gambar 4.15	Meng-import File Audio yang telah di buat.....	83
Gambar 4.16	Memposisikan Shoot per Shoot sesuai dengan Naskah	84
Gambar 4.17	Menyisipkan Efek Warp Stabilizer	84
Gambar 4.18	Hasil Penataan Potongan Gambar	85
Gambar 4.19	Pemberian Efek Three Way Color Correction	86
Gambar 4.20	Sebelum dan Sesudah Coloring.....	86
Gambar 4.21	Membuat Gambar per Layer di Adobe Photoshop CC	87
Gambar 4.22	Membuat Compositing Baru	88
Gambar 4.23	Proses Editing Motion Graphic	89
Gambar 4.24	Proses Editing Motion Graphic	89
Gambar 4.25	Import Objek yang sudah siap.....	90
Gambar 4.26	Pemilihan format Video yang siap digunakan	91
Gambar 4.27	Proses Rendering.....	91
Gambar 4.28	Hasil Akhir Editing	92
Gambar 4.29	Diagram Hasil Penilaian Kuisisioner.....	98

INTISARI

Perkebunan teh Kaligua merupakan warisan pemerintah kolonial Belanda. Pabrik dibangun pada tahun 1889 untuk memproses langsung hasil perkebunan menjadi teh hitam. Kebun ini semula dikelola oleh warga Belanda bernama Van De Jong dengan nama perusahaan Belanda John Fan & Pletnu yang mewakili NV Culture Onderneming. Sebagai penghargaan, makam Van De Jong masih terawat sampai saat ini di lokasi kebun Kaligua.

Konon pada saat pembangunan pabrik, para pekerja membawa ketel uap dari Paguyangan menuju Kaligua ditempuh dalam waktu 20 hari. Peralatan tersebut dibawa dengan rombongan pekerja yang berjalan kaki naik sepanjang 17 km. Selama proses pengangkutan tersebut, para pekerja pada saat istirahat dihibur oleh kesenian ronggeng Banyumas. Sampai sekarang setiap memperingati HUT pabrik Kaligua setiap tanggal 1 Juni selalu ditampilkan kesenian tradisional tersebut.

Kurangnya informasi akses menuju lokasi serta kurangnya media informasi untuk mempromosikan tempat ini merupakan hal yang membuat Objek Wisata Kaligua menjadi kurang bisa diminati oleh masyarakat pada umumnya.

Berdasarkan hal tersebut maka, dibutuhkan iklan untuk menunjukkan keunggulan potensi pariwisata yang dimiliki Objek Wisata Kaligua menggunakan teknik *live shoot* dengan menambahkan animasi *motion graphic* untuk memunculkan efek yang ditambahkan di dalamnya. Dengan konsep tersebut maka dibuatlah penelitian ini yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV WISATA KALIGUA BREBES, JAWATENGAH”.

Kata kunci : Objek Wisata Kaligua, Video Iklan, *Live Shoot*, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Tea plantations Kaligua a legacy of the Dutch colonial government. The plant was built in 1889 to process the results directly into black tea plantation. This garden was originally managed by the Dutch named Van De Jong with the Dutch company name John Fan & Pletnu representing Culture Onderneming NV. As a reward, the tomb of Van De Jong is still maintained today in Kaligua garden location.

It is said that at the time of the Development factory, the workers carry steam from Paguyangan towards Kaligua reached within 20 days. The equipment was taken by the group of workers who walk along the 17 km ride. During the transport process, the workers at rest entertained by art ronggeng Banyumas. Until now each commemorating factory Kaligua every June 1 is always displayed the traditional arts.

Lack of information and lack of access to the location information media to promote this place is the thing that makes Attractions Kaligua become even less attractive by society in general.

Based on this it requires advertising to demonstrate excellence in the tourism potential had Attractions Kaligua using techniques live shoot by adding animated motion graphic effects to bring added in it. With this concept then be made to the study entitled "DESIGN MANUFACTURE OF TV ADS KALIGUA TRAVEL BREBES, CENTRAL JAVA".

Keywords: Attractions Kaligua, Commercial Video, Live Shoot, Motion Graphic