

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan iklan Objek Wisata Kaligua adalah sebagai berikut :

1. Pada tahap pengambilan video Objek Wisata Kaligua memerlukan 4 hari untuk mengambil video fasilitas yang ada di Objek Wisata Kaligua dan 3 hari untuk mengambil video pemandangan lokasi Objek Wisata Kaligua dengan menggunakan Drone.
2. Dalam proses pembuatan Iklan Objek Wisata Kaligua memerlukan 1 Kamera yaitu canon 60D dengan tambahan lensa untuk mengoptimalkan hasil video serta Drone untuk pengambilan video dari atas.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh Wisata Kaligua dan masyarakat umum. Maka dari itu, dengan penilaian pihak Wisata Kaligua mendapatkan (88,4 %) dan pihak masyarakat umum mendapatkan (90,6 %) dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video promosi ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya :

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *visual effect* dan *motiongraphic*. Pada saat pengambilan gambar, video disesuaikan dengan momen yang ada seperti halnya keceriaan, keadaan lokasi, dan ekspresi *talent*.
2. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang sebelum *shooting* berlangsung.
3. Proses pembuatan video iklan sebaiknya dikerjakan oleh beberapa orang yang sudah ahli dalam bidangnya seperti beberapa orang yang ahli dalam pengambilan gambar atau dalam pembuatan animasi.
4. Bagi peneliti lain, dalam mengatur efektifitas sebuah iklan hendaknya memilih iklan yang sesuai dengan waktu penelitian atau masih aktual. Sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya faktor-faktor lain diluar iklan tersebut yang menjadi pertimbangan *audiences* dalam menilai.