

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN
UCHI PARFUM BERBASIS
WEBSITE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Muhammad	15.02.9034
Hanif	15.02.9016
Arfan Ardianto	15.02.8977

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN
UCHI PARFUM BERBASIS
WEBSITE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

Muhammad	15.02.9034
Hanif	15.02.9016
Arfan Ardianto	15.02.8977

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad	15.02.9034
Hanif	15.02.9016
Arfan Ardianto	15.02.8977

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 12 Desember 2017

Dosen Pembimbing



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.

NIK. 190302235

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS
WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad

15.02.9034

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 07 Maret 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si.,M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS
WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif

15.02.9016

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom

NIK. 190302254

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302057



Tuga Akhirini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 07 Maret 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038



PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PENJUALAN UCHI PARFUM BERBASIS
WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arfan Ardianto

15.02.8977

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M.Kom

NIK. 190302254

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302057



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 07 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini adalah karya kami bertiga (ASLI), dan isi dari Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang kami ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain, Kecuali secara tertulis di acu di dalam naskah ini dan di sebutkan di dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah kami buat adalah menjadi tanggung jawab kami Pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2018

Muhammad



NIM. 15.02.9034

Hanif



NIM.15.02.9016

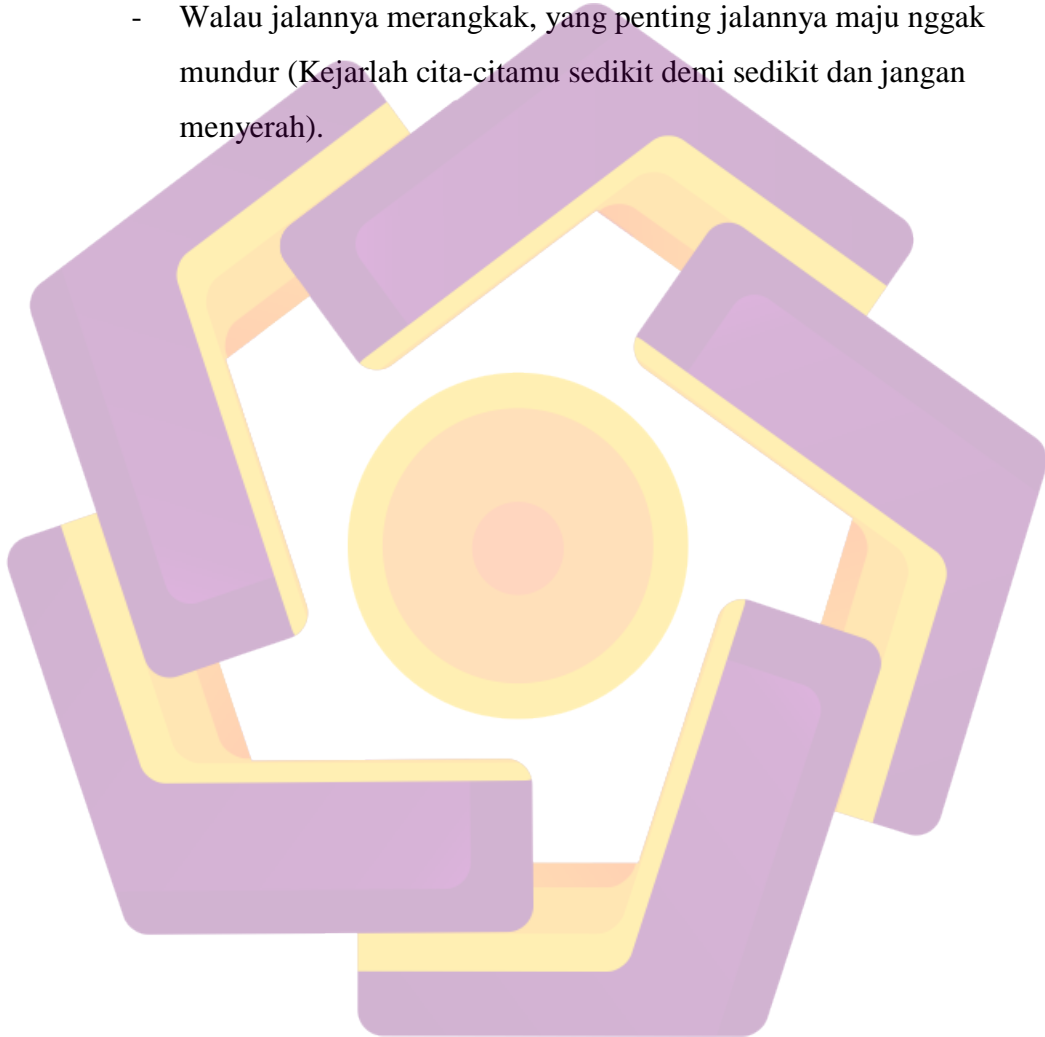
Arfan Ardianto



NIM. 15.02.8977

MOTTO

- Kesopanan lebih tinggi nilainya dari pada kecerdasan.
- *NeverStopLearning*, Perluas wawasan Tebarkan Manfaat sebanyak banyaknya untuk orang lain.
- Walau jalannya merangkak, yang penting jalannya maju nggak mundur (Kejarlah cita-citamu sedikit demi sedikit dan jangan menyerah).



PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah Sang Pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang. Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik sebaiknya.

Tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Ayah ibu, bibik kakak dan saudara saudara yang tidak penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa kasih sayang dan hormatdenga doa dan dukungan kalian akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs. Terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis dan sabar mengantarkan penulis ke gerbang kesuksesan.
4. Teman teman-teman kelas 15 D3MI 02 yang telah mendukung, memberi semangat dan berbagi ilmu sehingga Tugas Akhir ini selesai sesuai dengan harapan.
5. Pihak Toko Uchi Parfum terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Teman-teman kelompok Tugas akhir yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Ustadz dan teman-teman Pondok Pesantren Mahasiswa Baiturrahman terimakasih banyak atas nasehat doa dan dukungannya.
8. Teman-teman Teaching Clinic Global English yang selalu Mensupport memberi semangat selama menjalani proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta sampai pada penyelesain Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR



“Segala Puji Bagi Allah”

Segala Puji Bagi Allah sang pencipta Alam Semesta yang maha pengasih dan lagi penyayang, Karena Atas pertolongan-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Uchi Parfum Berbasis website”, kemudian Shalawat dan salam Penulis haturkan kepada Baginda Rasul Muhammad Sallahualaihi wasallam, keluarga, para Shahabat serta seluruh Ummatnya.

Dengan selesainya Tugas Akhir. Penulis megucapkan banyak terimakasih kepada

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs, Selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu krisnawati,S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fattah,S.Kom.,Mkom. Selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika
5. Pihak Toko Uchi Parfum, terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Dosen-dosen yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan factor utama ketidak mampuan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan di kembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta,07 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	23
1.1 Latar Belakang	23
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Batasan Masalah.....	24
1.4 Tujuan dan Manfaat	25
1.4.1 Tujuan.....	25
1.4.2 Manfaat.....	25
1.5 Metode Penelitian.....	25
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	25
1.6 Metode Pengembangan Sistem	26

1.7	Sistematika Penulisan.....	29
BAB II LANDASAN TEORI.....		30
2.1	Pengertian Sistem.....	30
2.1.1	Komponen - Komponen Sistem	31
2.2	Pengertian Informasi	33
2.2.1	Kualitas Informasi	34
2.2.2	Nilai Informasi.....	35
2.2.3	Siklus Informasi.....	36
2.3	Pengertian Sistem Informasi	37
2.3.1	Konsep Sistem Informasi	38
2.3.2	Tingkatan Sistem Informasi	40
2.3.3	Pengelola Sistem Informasi	41
2.3.4	Perangkat Sistem Informasi.....	42
2.4	Pengertian Sistem Informasi Penjualan	43
2.5	Pengertian Basis Data	45
2.5.1	Elemen – Elemen Basis Data	45
2.5.2	Tujuan Basis Data.....	46
2.6	Pengertian Flowchart	49
2.6.1	Teknik Pembuatan Sistem Flowchart.....	49
2.6.2	Simbol-Simbol Flowchart	50
2.7	Data Flow Diagram (DFD)	51
2.7.1	Teknik Penulisan Data Flow Diagram (DFD).....	52
2.7.2	Simbol-Simbol Data Flow Diagram (DFD)	52
2.8	Entity Relationship Diagram (ERD)	54
2.8.1	Kardinalitas Pemetaan (Rasio Kardinality)	57
2.8.2	Tahap Pembuatan ERD	58

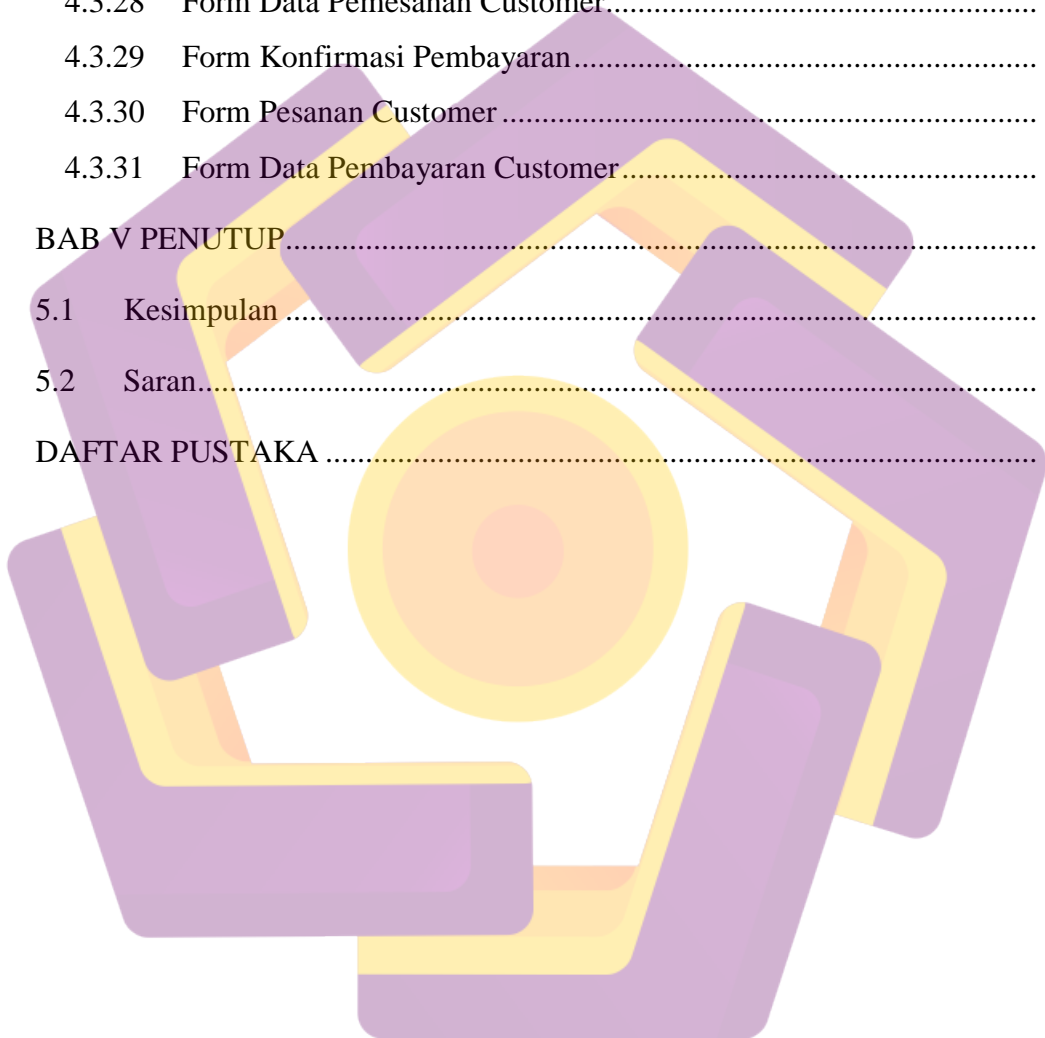
2.8.3 Tahapan Implementasi ERD.....	59
2.9 Pengertian Website.....	60
2.9.1 Pengertian Situs Web	61
2.9.2 Pengertian World Wide Web (WWW).....	61
2.9.3 Pengertian Web Statis dan Web Dinamis.....	61
2.9.3.1 Pengertian Web Statis	62
2.9.3.2 Pengertian Web Dinamis.....	62
2.10 Pengertian CSS (Cascadigng Style Sheet)	63
2.11 Pengertian PHP	63
2.13 Pengertian MySQL.....	64
2.14 Pengertian XAMPP	66
2.15 Pengertian Java Script.....	66
2.16 Pengertian Web Browser.....	67
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	68
3.1 Profil Uchi Parfum.....	68
3.2 Visi dan Misi.....	69
3.2.1 Visi	69
3.2.2 Misi.....	69
3.3 Struktur Organisasi.....	70
3.4 Tugas Setiap Bagian.....	70
3.5 Rancangan Sistem yang Sedang Berjalan	71
3.5.1 Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	71
3.6 Analisis Permasalahan Sistem.....	72
3.6.1 Analisi Permasalahan Sistem yang Sedang Berjalan	72
3.6.2 Solusi	72

3.7	Analisi Kebutuhan Sistem.....	73
3.7.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	73
3.7.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	74
3.8	Perancangan Komponen Sistem Secara Umum.....	75
3.9	Rancangan Sistem yang Diusulkan.....	75
3.9.1	Relasi Tabel yang Diusulkan.....	75
3.9.2	Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	76
3.9.3	Data Flow Diagram(DFD).....	78
3.9.2.1	Diagram Kontek.....	78
3.9.2.2	DFD Level 1.....	79
3.9.2.3	DFD Level 2 Proses 1 User.....	80
3.9.2.4	DFD Level 2 Proses 2 Data Barang.....	81
3.9.2.5	DFD Level 2 Proses 3 Data Kategori.....	82
3.9.2.6	DFD Level 2 Proses 4 Data Pesanan.....	83
3.9.2.7	DFD Level 2 Proses 5 Data Detail Pesanan.....	83
3.9.2.8	DFD Level 2 Proses 6 Data Konfirmasi Pembayaran.....	84
3.9.2.9	DFD Level 2 Proses 7 Data Kota.....	85
3.9.2.10	DFD Level 2 Proses 8 Data Banner.....	86
3.9.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	86
3.9.5	Rancangan Struktur Tabel.....	87
3.9.4.1	Struktur Tabel Kategori.....	88
3.9.4.2	Struktur Tabel Barang.....	88
3.9.4.3	Struktur Tabel Kota.....	88
3.9.4.4	Struktur Tabel User.....	89
3.9.4.5	Struktur Tabel Banner.....	89
3.9.4.6	Struktur Tabel Pesanan.....	90
3.9.4.7	Struktur Tabel Detail Pesanan.....	90
3.9.4.8	Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	91
3.10	Rancangan Interface.....	91

3.10.1	Rancangan HalamanUtama.....	91
3.10.2	Rancangan Form Login	93
3.10.3	Rancangan Form Register.....	93
3.10.4	Dashboard Admin	94
3.10.5	Rancangan Form Data Kategori	94
3.10.6	Rancangan Form Input Data Kateogri	95
3.10.7	Rancangan Form Edit Data Kategori.....	95
3.10.8	Rancangan Form Data Barang	96
3.10.9	Rancangan Form Input Data Barang	96
3.10.10	Rancangan Form Edit Data Barang	97
3.10.11	Rancangan Form Data Kota.....	97
3.10.12	Rancangan Form Input Data Kota	98
3.10.13	Rancangan Form Edit Data Kota	98
3.10.14	Rancangan Form Data User	99
3.10.15	Rancangan Form Edit Data User	99
3.10.16	Form Data Banner.....	100
3.10.17	Rancangan Form Input Banner	100
3.10.18	Rancangan Form Edit Data Banner	101
3.10.19	Rancangan Menu Pesanan	101
3.10.20	Rancangan Form Update Status Pesanan.....	102
3.10.21	Rancangan Menu Detail Pesanan	102
3.10.22	Rancangan Data Pembayaran	103
3.10.23	Rancangan Menu Laporan	103
3.10.24	Rancangan Laporan Data Barang	104
3.10.25	Rancangan Laporan Data User	105
3.10.26	Rancangan Laporan Data Pesanan.....	105
BAB IV PEMBAHASAN.....		107
4.1	Implementasi Database	107
4.1.1	Tabel User	107
4.1.2	Tabel Banner	107

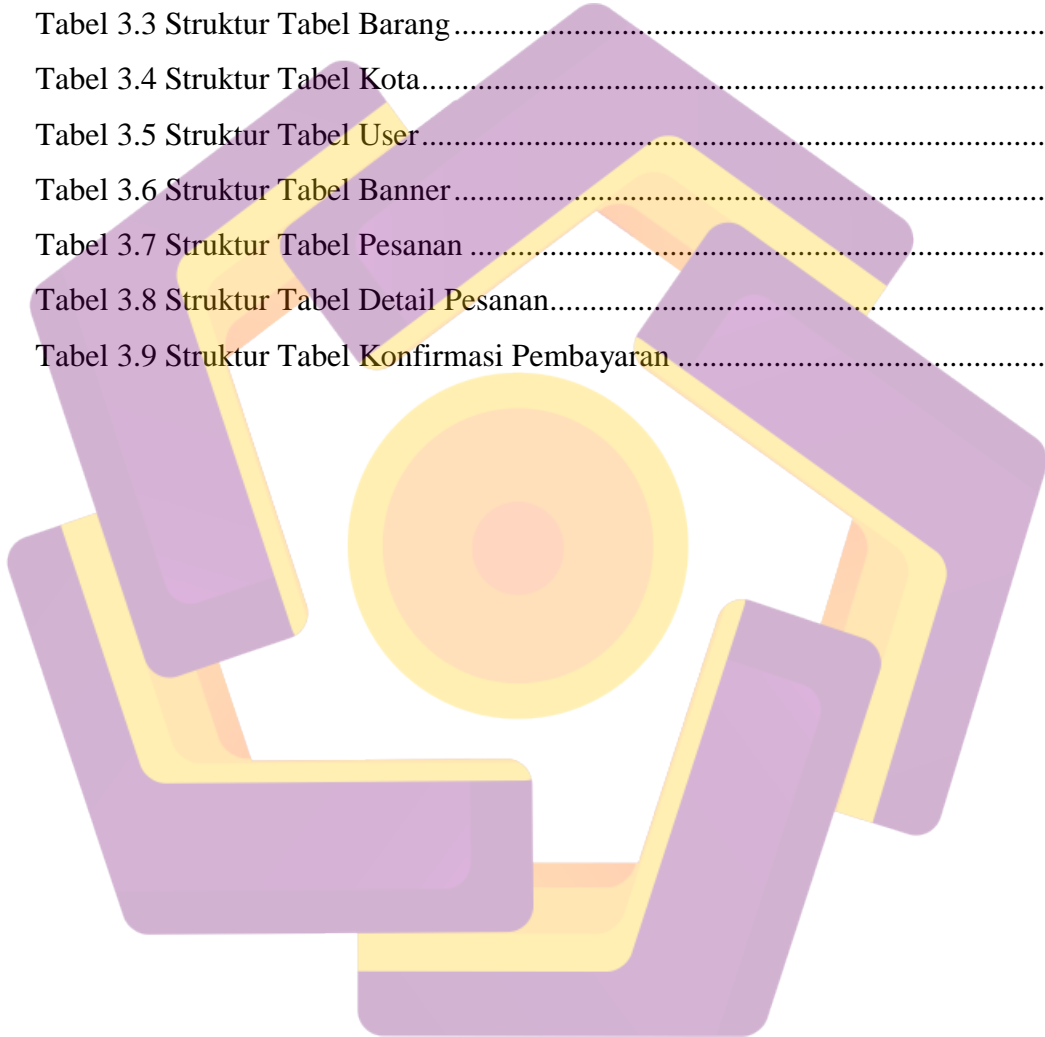
4.1.3	Tabel Barang	108
4.1.4	Tabel Kategori.....	108
4.1.5	Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	109
4.1.6	Tabel Kota.....	109
4.1.7	Tabel Pesanan.....	109
4.1.8	Tabel Pesanan Detail.....	110
4.2	Relasi Antar Tabel.....	110
4.3	Implementasi Program.....	111
4.3.1	Halaman Utama.....	111
4.3.2	Form Login.....	112
4.3.3	Form Register.....	113
4.3.4	Form Dashboard Admin.....	114
4.3.5	Form Menu Kategori.....	114
4.3.6	Form Tambah Kategori.....	115
4.3.7	Form Edit Kategori.....	116
4.3.8	Form Menu Barang.....	116
4.3.9	Form Tambah Barang.....	117
4.3.10	Form Edit Barang.....	118
4.3.11	Form Menu Kota.....	119
4.3.12	Form Tambah Kota.....	119
4.3.13	Form Edit Kota.....	120
4.3.14	Form Menu User.....	120
4.3.15	Form Edit User.....	121
4.3.16	Form Menu Banner.....	122
4.3.17	Form Tambah Banner.....	122
4.3.18	Form Edit Banner.....	123
4.3.19	Form Menu Pesanan.....	124
4.3.20	Form Detail Pesanan.....	124
4.3.21	Form Update Data Pesanan.....	125
4.3.22	Form Menu Data Pembayaran.....	126

4.3.23	Form Menu Laporan	127
4.3.24	Cetak Laporan Data Barang.....	127
4.3.25	Cetak Laporan Data User.....	128
4.3.26	Cetak Laporan Data Pesanan	129
4.3.27	Form Keranjang	130
4.3.28	Form Data Pemesanan Customer.....	131
4.3.29	Form Konfirmasi Pembayaran.....	132
4.3.30	Form Pesanan Customer	133
4.3.31	Form Data Pembayaran Customer.....	134
BAB V PENUTUP.....		135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA		137



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol – Simbol Flowchart	51
Tabel 2.2 Simbol – Simbol DFD.....	53
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	73
Tabel 3.2 Struktur Tabel Kategori	88
Tabel 3.3 Struktur Tabel Barang.....	88
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kota.....	88
Tabel 3.5 Struktur Tabel User.....	89
Tabel 3.6 Struktur Tabel Banner.....	89
Tabel 3.7 Struktur Tabel Pesanan	90
Tabel 3.8 Struktur Tabel Detail Pesanan.....	90
Tabel 3.9 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol Entity Set	54
Gambar 2.2	Simbol Relationship Set	55
Gambar 2.3	Simbol Attribut.....	55
Gambar 2.4	Simbol Line	56
Gambar 3.1	Simbol Struktur Organisasi	69
Gambar 3.2	Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	70
Gambar 3.3	Relasi Tabel yang Diusulkan.....	76
Gambar 3.4	Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	77
Gambar 3.5	Diagram Kontek	78
Gambar 3.6	DFD Level 1.....	79
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 1 User.....	80
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 2 Data Barang	81
Gambar 3.9	DFD 2 Proses 3 Data Kategori.....	82
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 4 Data Pesanan.....	83
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 5 Data Detail Pesanan.....	83
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses 6 Data Konfirmasi Pembayaran.....	84
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses 7 Data Kota	85
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses 8 Data Banner	86
Gambar 3.15	Entity Relationship Diagram (ERD).....	87
Gambar 3.16	Rancangan Form Home.....	92
Gambar 3.17	Rancangan Form Login.....	93
Gambar 3.18	Rancangan Form Register	94
Gambar 3.19	Rancangan Dashboard Admin.....	94
Gambar 3.20	Rancangan Form Data Kategori	95
Gambar 3.21	Rancangan Form Input Data Kateogri	95
Gambar 3.22	Rancangan Form Edit Data Kategori	96
Gambar 3.23	Rancangan Form Input Data Barang.....	97
Gambar 3.24	Rancangan Form Input Data Barang.....	97
Gambar 3.25	Rancangan Form Edit Data Barang.....	97

Gambar 3.26 Rancangan Form Data Kota	98
Gambar 3.27 Rancangan Form Input Data Kota.....	98
Gambar 3.28 Rancangan Form Edit Data Kota	99
Gambar 3.29 Rancangan Form Data User	99
Gambar 3.30 Rancangan Form Edit Data User.....	100
Gambar 3.31 Rancangan Form Data Banner	100
Gambar 3.32 Rancangan Form Input Data Banner.....	101
Gambar 3.33 Rancangan Form Edit Data Banner.....	101
Gambar 3.34 Rancangan Form Menu Pesanan.....	102
Gambar 3.35 Rancangan Form Update Status Pesanan.....	102
Gambar 3.36 Rancangan Form Menu Detail Pesanan	103
Gambar 3.37 Rancangan Form Data Pembayaran.....	103
Gambar 3.38 Rancangan Form Menu Laporan.....	104
Gambar 3.39 Rancangan Laporan Data Barang.....	104
Gambar 3.40 Rancangan Form Laporan Data User.....	105
Gambar 3.41 Rancangan Laporan Data Pesanan	105
Gambar 4.1 Database Table User.....	101
Gambar 4.2 Database Tabel Banner.....	108
Gambar 4.3 Database Tabel Barang.....	108
Gambar 4.4 Database Tabel Kategori.....	108
Gambar 4.5 Database Tabel Konfirmasi Pembayaran	109
Gambar 4.6 Database Tabel Kota	109
Gambar 4.7 Database Tabel Pesanan.....	110
Gambar 4.8 Database Tabel Kategori	110
Gambar 4.9 Relasi Antar Tabel.....	111
Gambar 4.10 Halaman Utama.....	111
Gambar 4.11 Halaman Utama.....	112
Gambar 4.12 Form Login.....	113
Gambar 4.13 Form Register	113
Gambar 4.14 Form Dashboard Admin.....	114
Gambar 4.15 Form Menu Kategori.....	115

Gambar 4.16 Form Tambah Kategori	115
Gambar 4.17 Form Edit Kategori.....	116
Gambar 4.18 Form Menu Barang	117
Gambar 4.19 Form Tambah Barang.....	117
Gambar 4.20 Form Edit Barang	118
Gambar 4.21 Form Menu Kota	119
Gambar 4.22 Form Tambah Kota	120
Gambar 4.23 Form Edit Kota.....	120
Gambar 4.24 Form Menu User	121
Gambar 4.25 Form Edit User	121
Gambar 4.26 Form Menu Banner	122
Gambar 4.27 Form Tambah Banner.....	123
Gambar 4.28 Form Edit Banner	123
Gambar 4.29 Form Menu Pesanan	124
Gambar 4.30 Form Detail Pesanan	125
Gambar 4.31 Form Update Data Pesanan	126
Gambar 4.32 Form Menu Data Pembayaran.....	126
Gambar 4.33 Form Menu Laporan.....	127
Gambar 4.34 Cetak Laporan Data Barang	128
Gambar 4.35 Cetak Laporan Data User	129
Gambar 4.36 Cetak Laporan Data Pesanan.....	129
Gambar 4.38 Form Konfirmasi Pembayaran	132
Gambar 4.41 Form Data Pembayaran Customer	134

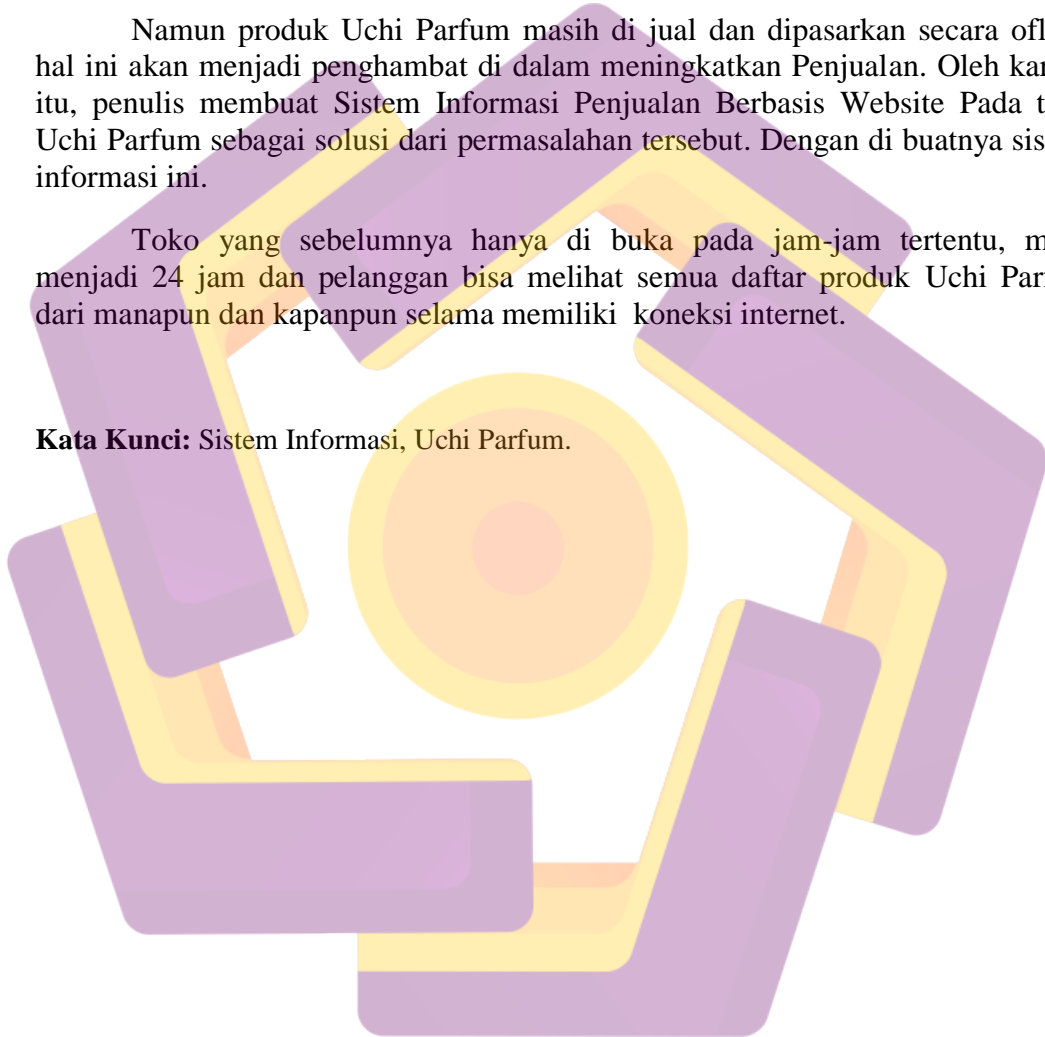
INTISARI

Uchi Parfum merupakan sebuah toko yang menjual parfum berlokasi di Jl. Candi Gebang No.17 Wedomartani Sleman Yogyakarta, toko ini menyediakan beberapa jenis parfum yang berkualitas international. Selain itu, toko Uchi Parfum juga menyediakan isi ulang parfum (REFILL) sebagai solusi alternatif.

Namun produk Uchi Parfum masih di jual dan dipasarkan secara offline, hal ini akan menjadi penghambat di dalam meningkatkan Penjualan. Oleh karena itu, penulis membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada toko Uchi Parfum sebagai solusi dari permasalahan tersebut. Dengan di buatnya sistem informasi ini.

Toko yang sebelumnya hanya di buka pada jam-jam tertentu, maka menjadi 24 jam dan pelanggan bisa melihat semua daftar produk Uchi Parfum dari manapun dan kapanpun selama memiliki koneksi internet.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Uchi Parfum.



ABSTRACT

Uchi Perfume is a store that sells perfume located on Jl. Candi Gebang No.17 Wedomartani Sleman Yogyakarta, this store provides several types of international quality perfume. In addition, Uchi Perfume store also provides refillable perfume (REFILL) as an alternative solution.

But Uchi Perfume products are still sold and marketed inline, this will be a barrier in increasing sales. Therefore, the authors create a Website-Based Sales Information System At Uchi Perfume store as a solution of the problem. By making this information system.

The store previously only open at certain hours, then to 24 hours and customers can see all the list of Uchi Perfume products from anywhere and anytime as long as have internet connection.

Keywords: *Information System, Uchi Parfume.*

