

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengamatan dan analisa secara langsung terhadap objek penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Membuatkan sistem informasi penjualan pada uchi parfum berbasis website, diharapkan dapat mempermudah dalam pemasaran produk serta dapat melayani pelanggan dalam melakukan pembelian secara online.
2. Sistem informasi penjualan uchi parfum berbasis website ini dapat mempermudah dalam pembuatan laporan, diantaranya adalah laporan data barang, laporan data pesanan, dan laporan data user. Karena dalam pembuatan laporan menggunakan sistem ini akan lebih efisien dan cepat di banding dengan pembuatan laporan secara manual.
3. Sistem informasi penjualan uchi parfum berbasis website ini dibuat dengan menggunakan dua metode yaitu, metode penelitian untuk mengumpulkan data dengan melakukan observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dan metode pengembangan sistem untuk mempermudah proses pembuatan sistem informasi penjualan Uchi Parfum secara terstruktur dengan menggunakan metode *waterfall* meliputi tahapan analisis, desain, koding, testing dan pemeliharaan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan sistem informasi penjualan pada Uchi Parfum berbasis website ini masih terdapat beberapa kekurangan dan masih butuh beberapa fitur serta komponen untuk ditambahkan dan dikembangkan lagi. agar menjadi sistem informasi penjualan yang lebih sempurna, maka disarankan agar :

1. Sistem informasi penjualan uchi parfum ini dapat dikembangkan dalam penambahan komponen api php dari jasa pengiriman barang. Agar harga ongkos pengiriman barang sesuai.
2. Dalam sistem informasi penjualan ini masih dibutuhkan pengembangan pada keamanan transaksi pembelian agar tidak terjadi pencurian data serta sebagai antisipasi apabila terjadi kerusakan dan kehilangan data.

