

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Uchi Parfum adalah sebuah toko yang menjual parfum berlokasi di Jl.candi gebang No.17 Wedomartani Sleman Yogyakarta, toko ini menyediakan beberapa jenis parfum yang berkualitas internasional. toko uchi parfum juga menyediakan isi ulang parfum (REFILL) sebagai solusi alternatif.

Namun produk toko Uchi Parfum masih di jual dan dipasarkan secara offline, tentu hal ini akan menjadi penghambat di dalam meningkatkan penjualan, toko uchi parfum melakukan promosi tiga kali dalam satu sebulan, setiap ada produk baru, pihak toko akan menghubungi para pelangganya melalui telpon atau sms, dan bagi pelanggan yang ingin melakukan pembelian produk uchi harus mendatangi lokasi toko langsung.

Oleh karena itu, penulis membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Uchi Pefum sebagai solusi dari permasalahan tersebut, dengan di buatnya sistem informasi ini, toko yang sebelumnya hanya di buka pada jam-jam tertentu maka menjadi 24 jam dan pelanggan bisa melihat semua daftar produk uchi parfum dari manapun dan kapanpun selama memiliki koneksi internet.

Sistem Informasi penjualan ini merupakan salah satu cara paling efektif dan lebih aman di dalam mengelola data penjualan pada toko Uchi Parfum, data yang di kelolanya terkait data transaksi, data barang dan data pelanggan, berbeda

jika seluruh data dikelola secara manual, tentu hal ini kurang menjamin akan keamanan data.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis merumuskan permasalahan pokok dari penelitian ini meliputi:

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan pada toko Uchi Parfum ?
2. Bagaimana data pelanggan tersimpan dengan baik ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan diuraikan pada penelitian ini adalah:

1. Sistem informasi penjualan berbasis website ini hanya dapat dikelola oleh admin dan karyawan yang bertanggungjawab terhadap pemasaran dan penjualan produk dari toko Uchi Parfum.
2. Sistem informasi penjualan berbasis website ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan bahasa pemrograman database yaitu MySQL.
3. Sistem informasi penjualan berbasis website ini dapat digunakan untuk memrosikan produk dari toko Uchi Parfum.
4. Sistem informasi penjualan Uchi Parfum hanya melayani pembelian di wilayah Yogyakarta.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penelitian ini akan diuraikan tujuan dan manfaat yang berkaitan dengan penelitian.

1.4.1 Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Memudahkan customer melakukan pembelian produk Uchi parfum secara online khusus wilayah Yogyakarta.
2. Meminimalisir terjadinya kesalahan di dalam bertransaksi.
3. Membuat laporan data pelanggan di toko Uchi Parfum secara online.
4. Meningkatkan omset penjualan.
5. Membangun Branding Uchi Parfum.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat meningkatkan kinerja pada Toko Uchi Parfum.
2. Dapat menyimpan data pelanggan lebih aman.
3. Dapat mempermudah melakukan promosi produk Uchi Parfum.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini digunakan metode pengumpulan data yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk melengkapi data pada penelitian ini adalah:

1. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke objek penelitian. Objek penelitian adalah Toko Uchi Parfum. Data yang diperoleh dengan pengamatan langsung ini adalah data produk, data transaksi dan data penjualan. Peneliti memperoleh data dengan cara memperhatikan proses transaksi yang dilakukan oleh karyawan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada karyawan Uchi Parfum. Peneliti menanyakan perihal kegiatan operasional toko Uchi Parfum dan proses pemilihan produk oleh konsumen sampai proses transaksi.

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku literatur, mempelajari laporan-laporan tugas akhir.

1.6 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *waterfall*. Metode *waterfall* adalah suatu proses pembuatan situs web secara terstruktur dan berurutan. Dimulai dari analisis, desain, coding, testing, penempatan situs web dan pemeliharaan.[8] Tahapan tahapan dari sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis

Pada saat penulis mendapatkan objek penelitian, penulis melakukan perancangan sistem yaitu, analisis database dan tabel apa saja yang dibutuhkan. Dan bagaimana *flowchart* atau alaur sistemnya, serta membuat peta situs, membuat jadwal kerja, selanjutnya mengumpulkan bahan bahannya. Karena proses ini sebagai titik utama dari proses pengerjaan pada sistem informasi penjualan Uchi Parfum, Setelah perancangan sistem selesai maka penulis mengarahkan ke tahap berikutnya yaitu desain.

2. Desain

Begitu rancangan sistem telah selesai di buat maka di serahkan kepada *designer*. Tugas *designer* ini melakukan perancangan desain seperti konsep website, warna gaya huruf, filosofi dan lain sebagainya yang di rasa sesuai dengan karakter sistem Infomasi penjualan Uchi parfum. Jika tahapan desain selesai maka akan di berikan ke programmer.

3. Koding

Tahapan ini merupakan tahap proses yang paling lama menghabiskan banyak waktu dan yang palin sulit karena pada tahapan ini berisi koding yang harus di kerjakan oleh seorang programmer. Sistem tidak akan berjalan tanpa ada tahapan ini. Seperti yang penulis ketahui, koding itu terbagi menjadi dua jenis yaitu bersifat *client side scripting* dan *server side scripting*. Bedanya pada *client side scripting script* dapat berjalan pada sisi *client* atau yang lebih di kenal dengan istilah browser, seperti bahasa

HTML CSS dan JavaScript. Sedangkan *server side scripting* adalah *script* hanya berjalan pada sisi server, seperti bahasa PHP, ASP, JSP dan sebagainya.

4. Testing

Setelah program atau koding selesai, maka di lakukan pengujian untuk memastikan apakah program yang telah di buat sesuai dengan apa yang telah di rancang sebelumnya. Dan untuk memastikan agar program tidak terjadi error, jika terjadi error pada bagian sistem maka program akan di kembalikan kepada tahapan sebelumnya yaitu pada bagian koding. Namun jika error menunjukan pada sisi desain website, seperti tampilan menjadi berantakan dan lain sebagainya. Maka program akan di kembalikan ke tahapan yang kedua yaitu di bagian desain, kemudian jika selesai maka lakukan pengujian kembali sampai sistem yang di buat lolos dari tahap pengujian.

5. Pemeliharaan

Web program telah berjalan dan digunakan oleh toko Uchi Parfum, namun jika tiba tiba pada suatu hari sistem mengalami kerusakan maka website tersebut akan di tangani oleh programmer. Namun jika pihak klien ingin menambah fitur, maka proses tersebut akan di lakukan kembali sesuai dengan aturan *waterfall*. Perlu di ketahui secara professional jika ada penambahan fitur di luar kesepakatan, programmer berhak untuk mengambil bayaran untuk menambahkan fitur tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyajikan laporan penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang di gunakan dalam pembuatan sistem, sistem operasi dan software-software yang di gunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang proses pembuatan sistem, teknik pengumpulan data, bahan dan alat penelitian, identifikasi masalah, analisa masalah dan pembuatan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil keseluruhan dari tahap penelitian, analisis, hasil testing dan implementasi sistem yang telah di buat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan sistem yang telah di buat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN