

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan pada Champion Campus, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan pada Champion Campus merupakan penyampaian informasi mengenai kemudahan mencetak media promo kapanpun dan dimanapun tanpa harus datang langsung ke Champion Campus.
3. Iklan pada Champion Campus ini telah berhasil ditayangkan di Reksa Birama TV (RBTv) pada tanggal 28 Oktober 2017 pada pukul 10.08 WIB.

5.2 Saran

Pembuatan iklan pada Champion Campus Yogyakarta ini masih mempunyaibeberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan pada Champion Campus adalah:

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan iklan.
2. Dalam membuat sebuah motion graphic konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.