

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang pesat dan mempengaruhi hampir semua aspek kehidupan. Salah satu media informasi tersebut adalah internet. Internet merupakan media informasi yang mudah diakses oleh semua orang melalui berbagai jenis media komunikasi yang ada seperti komputer maupun *smartphone*. Seiring dengan perkembangan yang sangat pesat pengguna internet di dunia ini, dengan demikian membuka peluang untuk perusahaan melakukan pengembangan pelayanan sebagai sarana untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas melalui media internet.

PT. Aseli Dagadu Djokdja merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif, menjual cenderamata yang mengangkat tema-tema yang berkaitan dengan budaya dan keunikan Yogyakarta yang dikemas dalam konsep lucu tapi cerdas.

Namun di era digital sekarang ini, Dagadu belum memiliki daftar koleksi produk yang dijual di gerai yang dapat dilihat dan diakses semua orang secara online. Padahal banyak konsumen yang mengeluhkan supaya dapat melihat jenis dan desain seperti apa saja yang dijual di gerai dengan mudah. Gerai Dagadu Djokdja yang selalu ramai pengunjung terutama di musim liburan, tak jarang konsumen kesulitan dalam memilih produk yang ada di display karena keterbatasan ruang, dan karena banyaknya jenis produk yang ada sehingga tidak semua produk terpajang di *display*.

Dari sinilah kami ingin mengadakan penelitian untuk membuat Website Katalog Produk guna memudahkan konsumen dalam memilih produk yang diinginkan.

Sistem ini nantinya juga dapat membantu perusahaan dalam segi pemasaran secara online. Dengan jenis E-Commerce O2O (*Online to Offline*) diharapkan konsumen bisa dengan mudah memilih jenis produk yang diinginkan, lalu membelinya dengan datang langsung ke gerai dan merasakan langsung keramahan dan pelayanan yang *friendly* dari Garda Depan Dagadu Djokdja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dari persoalan tersebut yaitu bagaimana membuat sistem informasi katalog produk berbasis website pada gerai Dagadu Djokdja?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pembahasan, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini membahas tentang pembuatan sistem informasi katalog produk pada gerai Dagadu Djokdja.
2. Pembuatan website ini dibatasi hanya pada pembuatan profil perusahaan, katalog produk yang tersedia di gerai, dan fitur *chat* dengan admin.
3. Fitur *live chat* terintegrasi dengan Zendesk Chat.
4. Website yang dibuat tidak melayani pembayaran secara online.
5. Software yang digunakan yaitu Notepad++ sebagai text editor, MySQL sebagai database, dan Google Chrome sebagai web browser.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dibuatnya website ini adalah:

1. Memberikan akses kepada konsumen untuk mengetahui jenis produk apa saja yang dijual di Dagadu Djokdja.
2. Menghasilkan suatu sistem yang memberikan informasi untuk membantu konsumen mendapatkan produk yang diinginkan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menerapkan ilmu yang didapat selama mengenyam pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Melatih kemampuan dalam penulisan karya ilmiah.
3. Menambah wawasan dalam pembuatan website.

1.5.2 Bagi PT. Asell Dagadu Djokdja

1. Membuat jangkauan pasar yang lebih luas dengan adanya website tersebut.
2. Meningkatkan pemasaran dari segi online.
3. Mempermudah dalam menyajikan pilihan produk yang dikemas dalam bentuk katalog online.

1.5.3 Bagi Konsumen

1. Mempermudah dalam memilih produk yang diinginkan.
2. Dapat melihat pilihan produk sebelum datang langsung ke gerai, sehingga lebih menghemat waktu.
3. Bisa mengetahui ketersediaan produk yang ada di gerai.

1.5.4 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa.
2. Untuk referensi karya ilmiah dalam pembuatan website katalog produk.

1.6 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data-data dalam penyusunan tugas akhir, penulis menggunakan metode antara lain:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi atau data-data dalam penyusunan tugas akhir ini sebagai berikut:

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melihat dan mengetahui secara langsung alur dan perilaku konsumen yang datang ke gerai Dagadu Djokdja.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada manajemen perusahaan dan konsumen yang datang ke gerai Dagadu Djokdja

1.6.1.3 Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan mengambil arsip atau dokumen pada perusahaan. Dari dokumentasi penulis memperoleh data yang diperlukan untuk pembuatan website.

1.6.2 Metode Perancangan

Metode perancangan yaitu metode perancangan sistem berdasarkan analisis. Sistem yang akan dirancang meliputi perancangan basis data, perancangan proses, perancangan struktur menu, dan perancangan antarmuka sistem.

1.6.3 Pengujian Sistem

Pengujian sistem bertujuan untuk mengetahui kekurangan atau kerusakan yang mungkin terjadi pada sistem, yang kemudian dilakukan perbaikan apabila menemukan hal tersebut, agar tidak menghambat kinerja sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang kajian pustaka, menjelaskan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail dalam penulisan tugas akhir.

BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisa dan perancangan yang terkait dengan pembuatan website katalog produk.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil keseluruhan dari tiap tahap penelitian, analisis, dan perancangan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan bukti yang dihasilkan. Selain itu terdapat saran yang diperoleh dari kendala yang ditemui selama melaksanakan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi mengenai sumber-sumber yang digunakan sebagai pedoman selama penelitian baik berupa jurnal, buku, maupun website.

