

**PERUMUSAN STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PROGRAM  
DESTINASI WISATA DI DESA BANYUREJO KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Clara Riska Agustina

18.94.0068

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERUMUSAN STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PROGRAM  
DESTINASI WISATA DI DESA BANYUREJO KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



disusun oleh

Clara Riska Agustina

18.94.0068

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERUMUSAN STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT  
PADA PROGRAM DESTINASI WISATA DI DESA BANYUREJO  
KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Clara Riska Agustina**

**18.94.0068**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Februari 2022

**Dosen Pembimbing**



**Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA**

**NIK. 190302316**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERUMUSAN STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT  
PADA PROGRAM DESTINASI WISATA DI DESA BANYUREJO  
KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Clara Riska Agustina

18.94.0068

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 23 Februari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA**

**NIK. 190302316**



**Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si**

**NIK. 190302326**



**Ardiyati, M.P.A**

**NIK. 190302404**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan

Tanggal 23 Februari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfl, S.T, M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Jayabaya, 23 Februari 2021

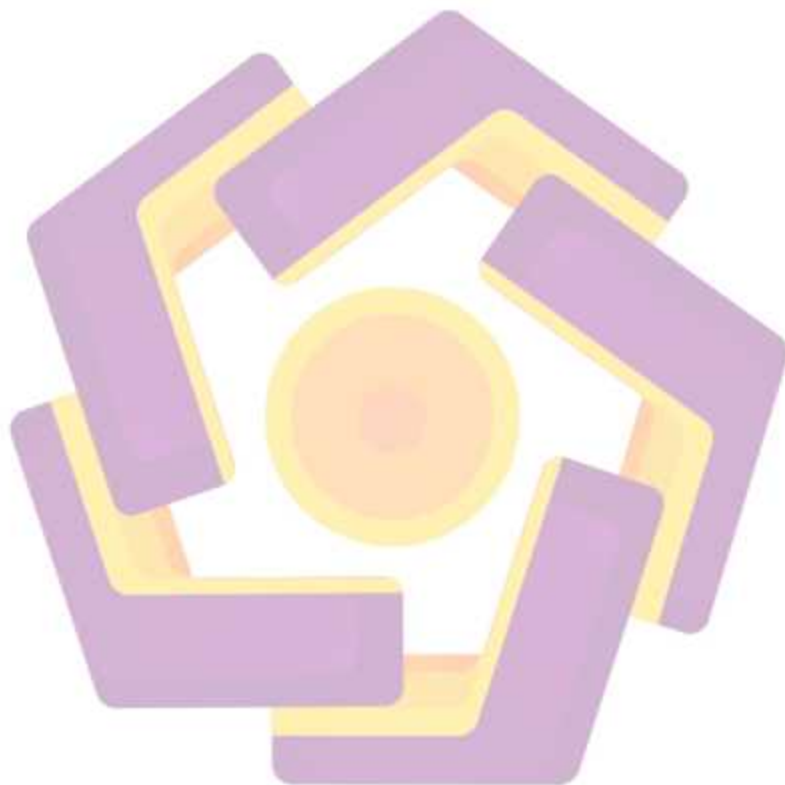
Clara Riska Agustina

NIM. 18.94.0068

## MOTTO

**“Ketika engkau sudah berada di jalan yang benar menuju Allah, maka berlari lah. Jika sulit bagimu, maka berlari kecil lah. Jika kamu lelah, berjalanlah. Jika pun masih tidak mampu, merangkaklah. Namun, jangan pernah berbalik arah maupun berhenti!”**

**( Imam Syaff'i )**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamini puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kenikmatan, kemudahan, kesehatan lahir dan batin, serta atas pertolongan-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi dengan baik dengan sentuhan suka duka dan pengorbanan.

Saya mempersembahkan karya ini untuk Bapak, Ibu, dan kakak saya, sebagai rasa terimakasih saya atas pengorbanan kedua orangtua sebagai donatur terbesar baik material ataupun immaterial dan terimakasih atas do'a dan nasihat yang selalu diberikan. Saya tidak akan mampu membalas segala yang telah beliau berikan, semoga Allah SWT senantiasa membalas keikhlasan beliau dan melimpahkan kesehatan serta rezeki kepada keluarga.

Teruntuk dosen pembimbing saya selama penelitian Bapak Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA, terimakasih atas bimbingannya, nasihat, dan kerjasama yang baik sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk sahabat saya Firdha Eka SD, Naafi'ah, Fauziah Nur'aini, Heny Widyawati yang selalu menghibur, membangkitkan semangat, dan selalu memberikan dukungan dari awal penyusunan skripsi hingga terselesaikan skripsi ini. Serta Ilham Aziz Rosadi dan teman – teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan 2018 Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan semangat. Terimakasih atas doa, dukungan, waktu untuk bertukar pikiran, dan selalu mendengarkan keluh kesah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Pemerintahan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Zuhdan SIP., MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanantyo Sri Nugroho, S.IP, MA. selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Muhammad Arif Rahman, S.IP. MPA selaku Lurah Kalurahan Banyurejo, Kecamatan Tempel, Kabupaten Sleman.
6. Bapak Eko dan Bapak Adri selaku informan dari Desa Wisata Lembah Si Cangkring selaku objek penelitian.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Kaswadi, Ibu Sri Lestari, dan kakak saya Aidil Fitra Putra Pratama.
8. Kepada sahabat saya Firdha Eka SD, Naafi'ah, Fauziah Nur'aini, Heny Widayawati, dan Ilham Aziz Rosadi teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 23 Februari 2022



Clara Riska Agustina



## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	I
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
LEMBAR MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Bab .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Objek Penelitian .....	32
3.3 Subjek Penelitian .....	33

3.4 Jenis Data .....	33
3.5 Sumber Data .....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Desa Wisata .....	38
4.2 Analisis Lingkungan Strategis .....	42
4.3 Identifikasi Faktor Penghambat dan Pendukung .....	43
4.4 Identifikasi Isu – isu Strategis .....	56
4.5 Evaluasi Isu Strategis .....	66
4.6 Merumuskan Program Strategis .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tes Litmus .....	14
Tabel 2. Matriks Analisis SWOT .....	17
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4. Ringkasan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	42
Tabel 5. Matriks Analisis SWOT ( <i>data yang diolah</i> ) .....	57
Tabel 6. Hasil Tes Litmus ( <i>data yang diolah</i> ) .....	66
Tabel 7. Klasifikasi Isu Strategis .....	68
Tabel 8. Interview Guide .....	86

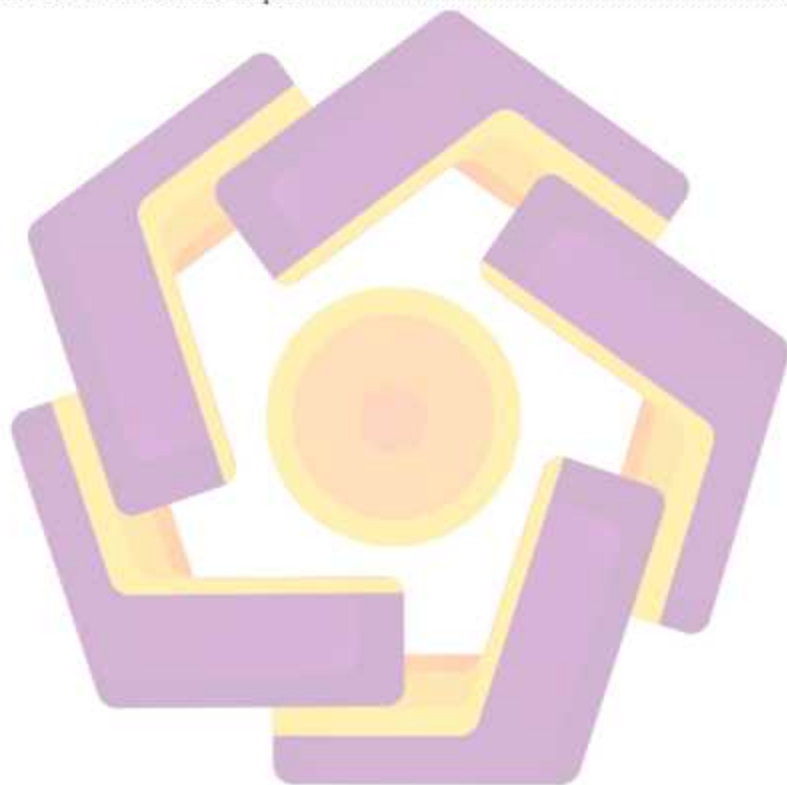


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alur Kerangka Berpikir Penelitian .....	31
Gambar 2. Bagan Struktur Organisasi .....	41
Gambar 3. Wawancara dengan pengelola desa wisata .....	81
Gambar 4. Wawancara dengan perwakilan masyarakat .....	81
Gambar 5. Wawancara dengan pengunjung .....	81
Gambar 6. Desa wisata lembah si cangkring .....	82
Gambar 7. Daftar menu makan jadul .....	82
Gambar 8. Lapak pedagang soto .....	82
Gambar 9. Kondisi tempat bagian atas .....	83
Gambar 10. Lapak menjual minuman .....	83
Gambar 11. Mushola .....	83
Gambar 12. Lapak menjual jajanan .....	84
Gambar 13. Pintu masuk desa wisata .....	84
Gambar 14. Kondisi tempat bagian bawah .....	84
Gambar 15. Lapak pedagang bakso .....	85
Gambar 16. Pendopo .....	85
Gambar 17. Hasil Olah Data Litmus Test .....	89
Gambar 18. Litmus Tes Key Informan 1 .....	89
Gambar 19. Litmus Tes Key Informan 2 .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara .....	81
Lampiran 2. Interview Guide .....	86
Lampiran 3. Olah Data Litmus Tes .....	89
Lampiran 3. Biodata Penulis Skripsi .....	91



## INTISARI

### PERUMUSAN STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA PROGRAM DESTINASI WISATA DI DESA BANYUREJO KABUPATEN SLEMAN

Oleh :

Clara Riska Agustina

NIM. 18.94.0068

Penelitian ini mengkaji tentang perumusan strategi pemberdayaan masyarakat dalam program destinasi wisata di Desa Banyurejo Kabupaten Sleman yaitu Desa Wisata Lembah Si Cangkring sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif.

Penelitian ini menggunakan dua tahap, tahap pertama menggunakan analisis SWOT dalam menganalisis strategi pemberdayaan masyarakat, analisis SWOT digunakan sebagai serana penelitian untuk merumuskan strategi dan evaluasi strategi didasarkan pada pemikiran yang dapat menciptakan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportuniti*), sekaligus sebagai alat untuk membatasi kelemahan (*Weakness*) yang terdapat pada organisasi untuk menangani dampak ancaman (*Threat*) yang muncul. Tahap kedua menggunakan alat uji Tes Litmus untuk mengidentifikasi terhadap isu strategis yang disusun berdasarkan kebutuhan dalam perumusan strategi dalam evaluasi isu strategi untuk mendorong beberapa langkah tentang tingkat kestrategian isu, pada tiap isu strategis diidentifikasi yang disediakan sejumlah 13 pertanyaan kemudian diberikan penilaian pada masing – masing isu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil dari analisis lingkungan strategis yang diidentifikasi adanya kekuatan dan kelemahan yang bersumber dari lingkungan internal lalu peluang dan ancaman yang bersumber dari lingkungan eksternal. Lalu hasil dari analisis lingkungan internal dan eksternal terdapat 4 isu, dalam 4 isu strategis kemudian melakukan evaluasi strategi menggunakan alat uji tes litmus terhadap memanfaatkan anggaran yang berkecukupan serta kekuatan media informasi yang mendukung untuk meningkatkan kelompok masyarakat dalam peran serta desa wisata yaitu sebagai isu yang mempunyai nilai tertinggi yang bersifat strategis. Dalam 4 isu strategis tersebut kemudian melakukan perumusan program strategis.

Kata kunci : Strategi pemberdayaan, Isu strategis, Analisis SWOT, Tes Litmus

## *ABSTRACT*

### **FORMULATION OF COMMUNITY EMPOWERMENT STRATEGY IN TOURIST DESTINATION PROGRAM IN BANYUREJO VILLAGE OF SLEMAN REGENCY**

**Arranged By :**

**Clara Riska Agustina**

**NIM. 18.94.0068**

This research examines the formulation of community empowerment strategies in the tourism destination program in Banyurejo Village of Sleman Regency, namely Si Cangkring Valley Tourism Village as a form of community empowerment. This research uses descriptive qualitative methods.

This research uses two stages, the first stage uses SWOT analysis in analyzing community empowerment strategies, SWOT analysis is used as a research tool to formulate strategies and strategy evaluation based on thinking that can create strengths and opportunities, as well as a tool to limit weaknesses contained in organizations to deal with the impact of emerging threats. The second phase uses the Litmus Test tool to identify strategic issues that are prepared on a need-based basis in strategy formulation in the evaluation of strategic issues to encourage several steps about the level of issues, on each strategically identified issue provided a number of 13 questions are then given an assessment on each issue.

The results showed that the results of strategic environmental analysis identified the existence of strengths and weaknesses stemming from the internal environment and opportunities and threats sourced from the external environment. Then the results of internal and external environmental analysis there are 4 issues, in 4 strategic issues then evaluate strategies using litmus test tools to utilize the budget and the power of information media that support to increase community groups in the role of tourist villages that have the highest value of a strategic nature. In the 4 strategic issues then make the formulation of a strategic program.

**Keywords:** Empowerment strategy, Strategic issues, SWOT Analysis, Litmus Test