

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA STUDIO FOTO CAPTURE  
PHOTOGRAPHY JOGJA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Rizki Firmansyah**

**14.01.3395**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA STUDIO FOTO CAPTURE  
PHOTOGRAPHY JOGJA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Rizki Firmansyah**

**14.01.3395**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA STUDIO FOTO CAPTURE  
PHOTOGRAPHY JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Firmansyah**

**14.01.3395**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 26 Oktober 2017

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ahliah Masruro, M.Kom.**

**NIK. 190302148**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA STUDIO FOTO CAPTURE  
PHOTOGRAPHY JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Firmansyah**

**14.01.3395**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Januari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**  
**NIK. 190302215**

**Donni Prabowo, M.Kom.**  
**NIK. 190302253**

Tugas ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
pada tanggal 29 Januari 2018





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Januari 2018



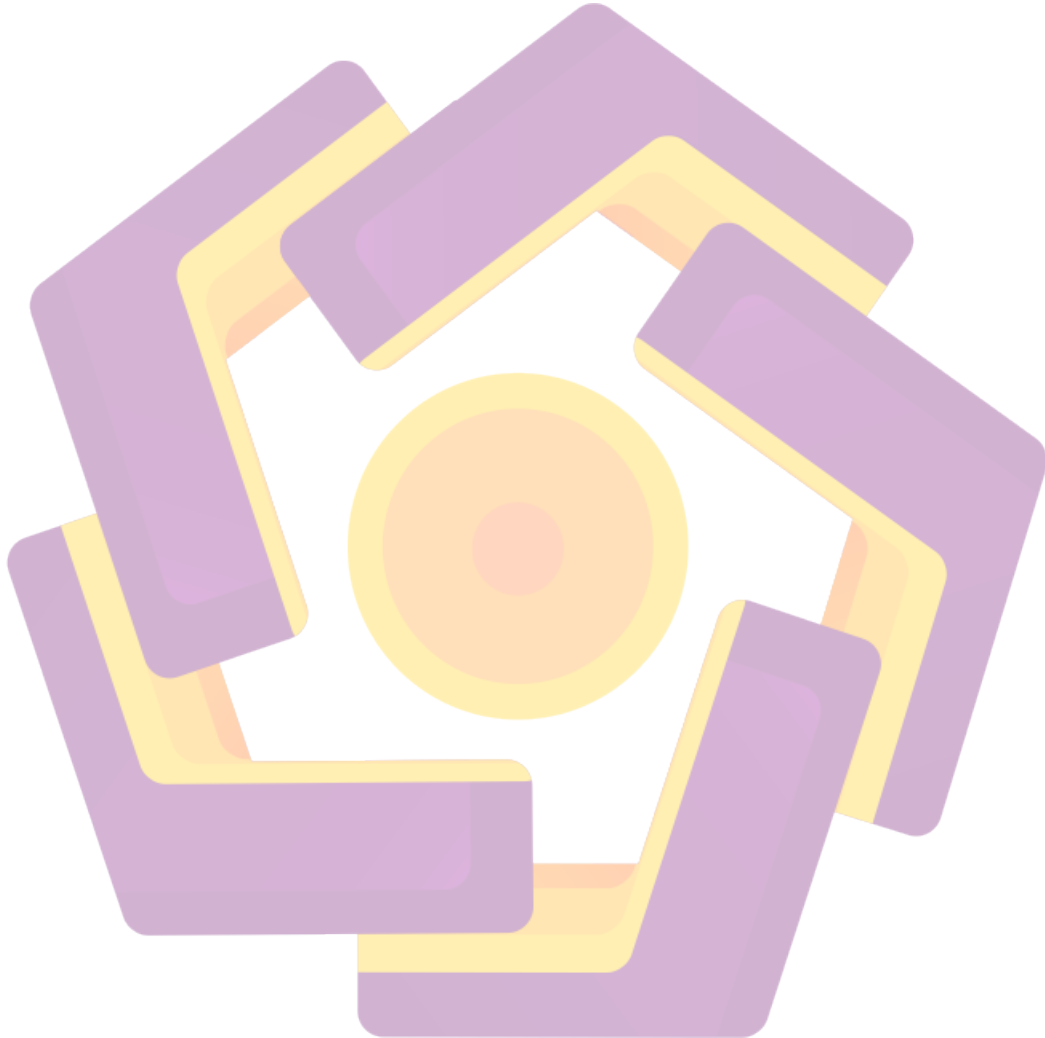
Rizki Firmansyah

NIM. 14.01.3395

## **MOTTO**

*“Berjuanglah karena Allah SWT, maka Allah SWT akan menghargai  
perjuanganmu”*

**-Rizki Firmansyah-**



## PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pembuatan Video Iklan Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Studio Foto Capture Photography Jogja”**. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya Teknik Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dengan segala kerendaha hati, saya mempersembahkan Tugas akhir ini kepada :

1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ayahanda Umaryanta dan Ibunda Nuri Patmarini tercinta, terimakasih atas segala doa, pendidikan, perjuangan dan pengorbanan untuk anakmu ini.
3. Adik saya Oktarizka Nanda Firdaus yang selalu membuat saya semangat demi menjadi contoh yang baik.
4. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. selaku pembimbing tugas akhir yang telah berikan banyak saran dan masukan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Teman-teman D3-TI-02-2014 yang sudah menjadi keluarga, terimakasih atas segala doa dan dukungannya semoga kita semua menjadi orang-orang yang berguna di dunia dan di akhirat.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja atau tidak selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Pembuatan tugas akhir ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Ahli Madya di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng., selaku ketua jurusan D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
4. M. Taufiqurrahman selaku Pemilik Capture Photography Jogja .
5. Olga Vania Trixie Zuldhani, S.Kom dan Buyung Hazmi Adlin, S.Kom sebagai *dubber* untuk video iklan ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya tugas akhir ini. Namun, penulis tetap berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 29 Januari 2018

Penulis



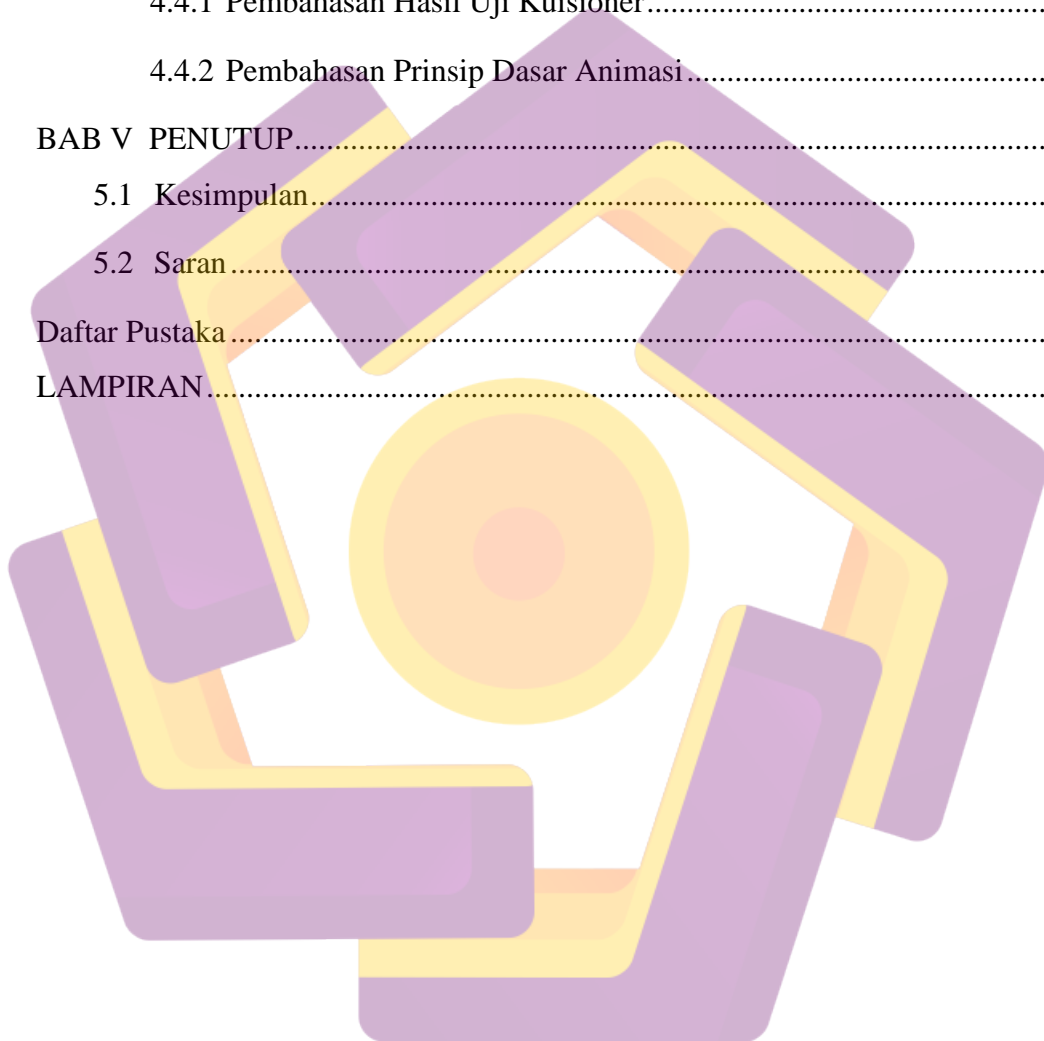
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1 Sejarah Multimedia.....	7

2.2.2	Definisi Multimedia .....	7
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia .....	8
2.3	Konsep Dasar Animasi .....	9
2.3.1	Definisi Animasi.....	9
2.3.2	Prinsip-Prinsip Dasar Animasi .....	10
2.4	Konsep Teknik Motion Graphic.....	16
2.4.1	Sejarah Motion Graphic .....	16
2.4.2	Definisi Motion Graphic.....	17
2.5	Tahap pengerjaan Video.....	18
2.5.1	Pra Produksi.....	18
2.5.2	Produksi.....	19
2.5.3	Paska Produksi.....	21
2.6	Media Promosi .....	22
2.6.1	Definisi Media.....	22
2.6.2	Definisi Promosi.....	22
2.6.3	Definisi Media Promosi.....	23
2.6.4	Tujuan Media Promosi .....	23
2.7	Konsep Dasar Iklan .....	24
2.7.1	Pengertian Iklan.....	24
2.7.2	Tujuan Iklan.....	24
2.7.3	Manfaat Iklan.....	25
2.8	Pengolah Data Kuisisioner .....	25
2.8.1	Skala Likert .....	26
2.8.2	Menentukan Interval.....	27
2.8.3	Rumusan Presentase .....	27

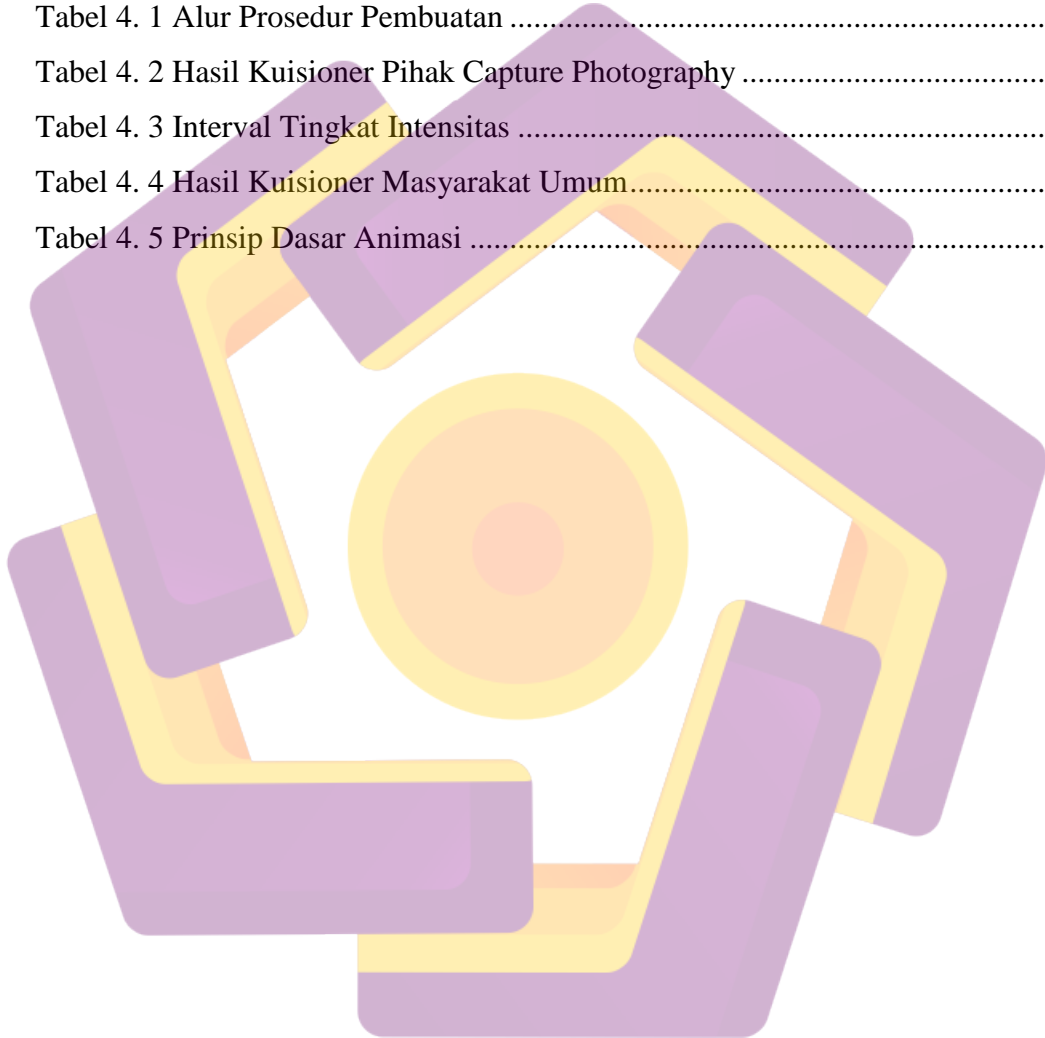
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b> .....	29
3.1 Gambaran Umum .....	29
3.1.1 Sejarah Capture Photography Jogja.....	29
3.1.2 Visi dan Misi Capture Photography Jogja.....	29
3.1.3 Struktur Organisasi Capture Photography Jogja .....	30
3.1.4 Produk yang di tawarkan Capture Photography Jogja .....	30
3.1.5 Denah Lokasi Capture Photography Jogja .....	36
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	36
3.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	36
3.2.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	37
3.2.3 Analisis Kebutuhan Brainware.....	38
3.3 Pra Produksi .....	38
3.3.1 Ide Cerita .....	38
3.3.2 Tema .....	39
3.3.3 Desain Karakter .....	39
3.3.4 Naskah .....	40
3.3.5 Storyboard .....	43
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
4.1 Alur Produksi .....	50
4.2 Produksi.....	51
4.2.1 Drawing .....	51
4.2.2 Background.....	55
4.2.3 Coloring.....	56
4.2.4 Sound Recording dan Sound Editing .....	59
4.3 Paska Produksi .....	64

4.3.1 Compositing .....	64
4.3.2 Editing .....	69
4.3.3 Rendering .....	72
4.4 Pembahasan .....	74
4.4.1 Pembahasan Hasil Uji Kuisisioner.....	74
4.4.2 Pembahasan Prinsip Dasar Animasi.....	79
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
Daftar Pustaka.....	87
LAMPIRAN.....	1



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kategori Skor .....	27
Tabel 3. 1 Kebutuhan Software.....	37
Tabel 3. 2 Storyboard.....	43
Tabel 4. 1 Alur Prosedur Pembuatan .....	50
Tabel 4. 2 Hasil Kuisisioner Pihak Capture Photography .....	75
Tabel 4. 3 Interval Tingkat Intensitas .....	77
Tabel 4. 4 Hasil Kuisisioner Masyarakat Umum.....	78
Tabel 4. 5 Prinsip Dasar Animasi .....	80





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Squash & Stretch .....	10
Gambar 2. 2 Contoh Anticipation Pada Karakter .....	11
Gambar 2. 3 Contoh Staging Pada Karakter .....	11
Gambar 2. 4 Contoh Straight Action dan Pose to Pose .....	12
Gambar 2. 5 Contoh Follow Through dan Overlapping Action .....	12
Gambar 2. 6 Contoh Slow In - Slow Out .....	13
Gambar 2. 7 Contoh Arcs .....	13
Gambar 2. 8 Contoh Secondary Action .....	14
Gambar 2. 9 Contoh Timing .....	14
Gambar 2. 10 Contoh Exanggeration.....	15
Gambar 2. 11 Contoh Solid Drawing.....	15
Gambar 2. 12 Contoh Appeal .....	16
Gambar 3. 1 Bagan Struktur Organisasi .....	30
Gambar 3. 2 Paket Kategori Photo Studio .....	31
Gambar 3. 3 Paket Kategori Pre-wedding.....	31
Gambar 3. 4 Paket Kategori Wedding Package.....	32
Gambar 3. 5 Paket Kategori Photo / Video Only.....	33
Gambar 3. 6 Paket Kategori Cinematic Video.....	34
Gambar 3. 7 Denah Lokasi Capture Photography Jogja.....	36
Gambar 3. 8 Rancangan Desain Karakter .....	39
Gambar 4. 1 Loading Screen Adobe Illustrator CS6 .....	51
Gambar 4. 2 Lembar Kerja Adobe Illustrator CS6 .....	52
Gambar 4. 3 Membuat Lembar Kerja Baru .....	52
Gambar 4. 4 Tampilan Dasar Objek .....	53
Gambar 4. 5 Cara Memisahkan Layer .....	53
Gambar 4. 6 Proses Penyimpanan Objek.....	54
Gambar 4. 7 Desain Karakter.....	54
Gambar 4. 8 Peralatan Photography .....	55
Gambar 4. 9 Sketsa Background.....	56

Gambar 4. 10 Penyimpanan Background.....	56
Gambar 4. 11 Proses Coloring .....	57
Gambar 4. 12 Background di Taman (Warna).....	58
Gambar 4. 13 Background Kantor (Warna).....	58
Gambar 4. 14 Xiaomi Redmi Untuk Proses Dubbing.....	59
Gambar 4. 15 Tampilan Loading Screen Adobe Audition CS6.....	60
Gambar 4. 16 Tampilan Lembar Kerja Adobe Audition CS6 .....	60
Gambar 4. 17 Proses Import File Adobe Audition CS6.....	61
Gambar 4. 18 Proses Menghilangkan Audio Tidak Terpakai.....	61
Gambar 4. 19 Proses Save Selection File.....	62
Gambar 4. 20 Memperbesar Amplitude.....	62
Gambar 4. 21 Memperkecil Amplitude .....	63
Gambar 4. 22 Menghilangkan Noise .....	63
Gambar 4. 23 Menyimpan File .....	64
Gambar 4. 24 Tampilan Loading Screen Adobe After Effects CS6.....	64
Gambar 4. 25 Tampilan New Compositing .....	65
Gambar 4. 26 Tampilan Proses Import File.....	66
Gambar 4. 27 Tampilan Proses Import Layer.....	66
Gambar 4. 28 Tampilan Hasil Import Layer.....	67
Gambar 4. 29 Tampilan Proses Compositing .....	67
Gambar 4. 30 Transformasi Dasar .....	68
Gambar 4. 31 Masking Shape Tool .....	68
Gambar 4. 32 Tampilan Karakter di Beri Efek Pin Puppet.....	69
Gambar 4. 33 Susunan Seluruh Scene .....	69
Gambar 4. 34 Tampilan Loading Screen Adobe Premiere Pro CS6.....	70
Gambar 4. 35 Tampilan Layar Kerja Adobe Premiere Pro CS6.....	70
Gambar 4. 36 Proses Import Video.....	71
Gambar 4. 37 Proses Import Audio.....	71
Gambar 4. 38 Proses Penggabungan Video Dengan Audio.....	72
Gambar 4. 39 Proses Rendering.....	73
Gambar 4. 40 Hasil Video Iklan di Upload ke Youtube .....	73

## INTISARI

Mulai banyaknya industri studio foto di Indonesia tak lepas dari banyaknya penggiat fotografi yang awalnya hanya sekedar kegemaran, yang kini dijadikan sebagai salah satu bisnis utama dengan bermodalkan kemampuan, peralatan dan relasi yang dimiliki sebelumnya. Membuat persaingan semakin berat, dengan hasil akhir yang hampir sama walaupun dengan teknik yang berbeda membuat pengguna semakin selektif dalam memilih.

Dalam hal ini, Studio Foto “Capture Photography Jogja” merupakan salah satu pengguna pola promosi dengan menampilkan hasil dokumentasi kegiatan yang hampir sama dengan kebanyakan Studio Foto lainnya. Pola ini cukup membosankan karena mempunyai durasi cukup lama dan membuat konsumen cenderung bosan melihatnya.

Maka untuk menanggulangi masalah tersebut dibuatlah media promosi yang disajikan dalam bentuk video animasi berdurasi sekitar 2 menit dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* yang lebih simpel dan dapat dikreasikan melalui berbagai karakter gambar dan tulisan yang disusun secara atraktif, kreatif dan interaktif sehingga dapat bercerita tanpa harus bertatap muka secara langsung dengan pengguna jasa. Nantinya dapat dinikmati oleh setiap kalangan, serta mudah untuk disebarluaskan ke semua media sosial secara terstruktur seiring dengan kemajuan zaman di bidang teknologi informasi.

**Kata Kunci :** Studio Foto, *Motion Graphic*, Media Promosi, Capture Photography Jogja.

## **ABSTRACT**

*Starting the number of photo studio industry in Indonesia can not be separated from the number of photography activists who originally just a hobby, which is now used as one of the main business with capitalize skills, equipment and relationships previously owned. Making the competition even harder, with the same end result, although with different techniques makes consumers more selective in choosing.*

*In this case Studio Photo "Capture Photography Jogja" is one of them using promotional pattern by displaying the result of documentation of activity which is almost same with most other photo studio with long duration and make the consumer tends to see it and getting confused in making choices.*

*So to overcome these problems made a media campaign presented in the form of animated video duration of about 2 minutes by using motion graphics techniques that are more simple and creative through various characters drawings and writings are arranged attractively, creatively and interactively so that it can tell without face to face directly with the consumer. And later can be enjoyed by every circle, and easy to disseminate to all social media in a structured along with the progress of the age in the field of information technology.*

**Keywords :** *Photo Studio, Motion Graphics, Media Campaign, Capture Photography Jogja*