

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA TECHNO COMP  
PREMBUN DENGAN KONSEP STOP MOTION SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**



**disusun oleh**

**Devita Sendi Anggraeni**

**14.01.3374**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA TECHNO COMP  
PREMBUN DENGAN KONSEP STOP MOTION SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Devita Sendi Anggraeni**

**14.01.3374**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA TECHNO COMP  
PREMBUN DENGAN KONSEP STOP MOTION SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Devita Sendi Anggraeni**

**14.01.3374**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 31 Oktober 2016

**Dosen Pembimbing**



**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA TECHNO COMP  
PREMBUN DENGAN KONSEP STOP MOTION SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Devita Sendi Anggraeni**

14.01.3374

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Januari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom**  
NIK. 190302243

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 24 Januari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2018



Devita Sendi Anggraeni

NIM. 14.01.3374

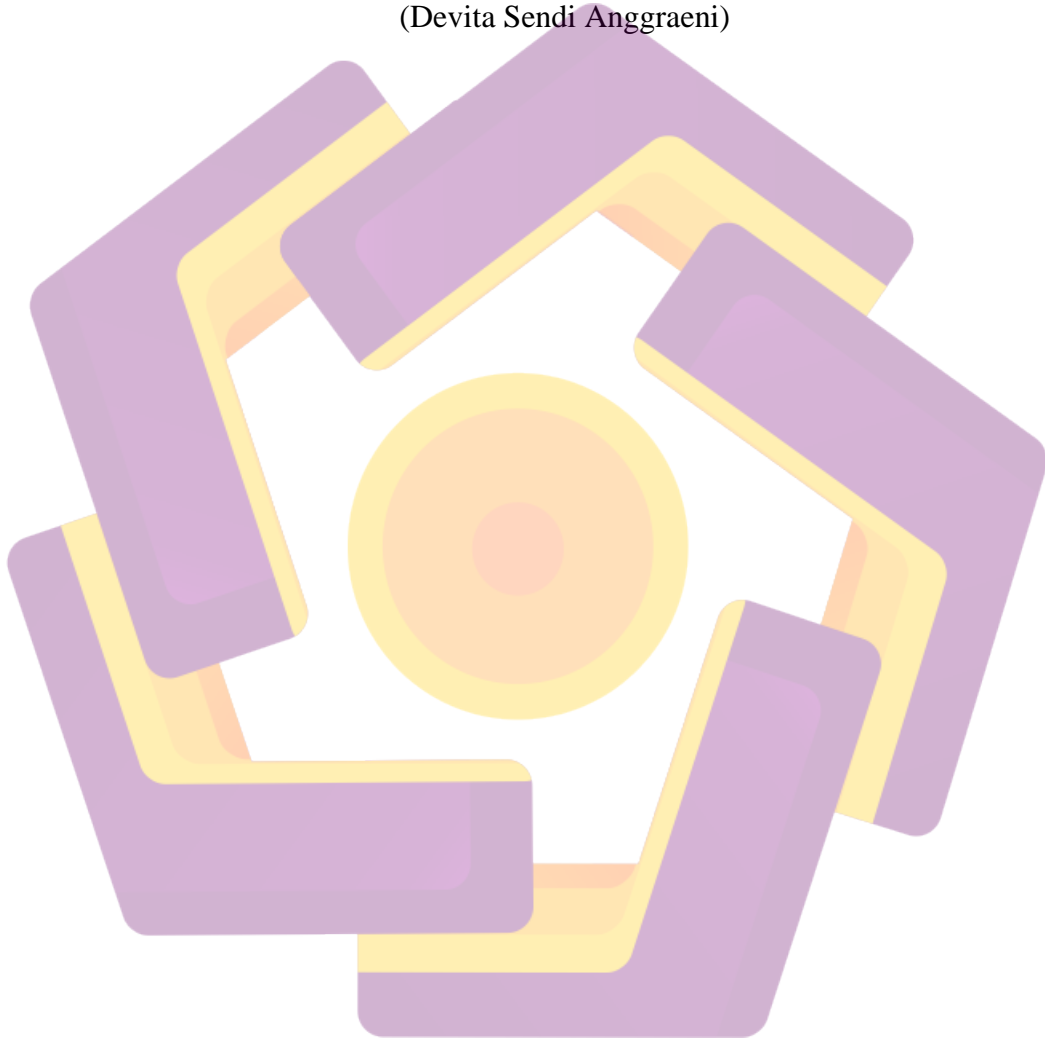
## **MOTTO**

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

( Q.S Al Insyirah : 5 )

Kesempatan dan peluang tidak tercipta begitu saja. Kamu yang menciptakannya.

(Devita Sendi Anggraeni)



## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini bukanlah hasil yang terbaik, namun Penulis mempersembahkan ini kepada:

1. Orang tua dan keluarga saya yang selalu mendoakan, menyemangati, mendidik, dan memberikan yang terbaik untuk saya sehingga saya menjadi seperti saat ini.
2. Dosen pembimbing, Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. yang bersedia memberikan bimbingannya dalam pengerjaan tugas akhir ini, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga tugas akhir ini selesai.
3. Sahabat kami 14 D3 TI 02 terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini dalam menemani proses pembuatan tugas akhir.
4. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Techno Comp Prembun dengan Konsep Stop Motion Sebagai Media Promosi”** dapat terselesaikan dengan baik tanpa kendala suatu apapun.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan program studi Diploma-3 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatannya tidak terlepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

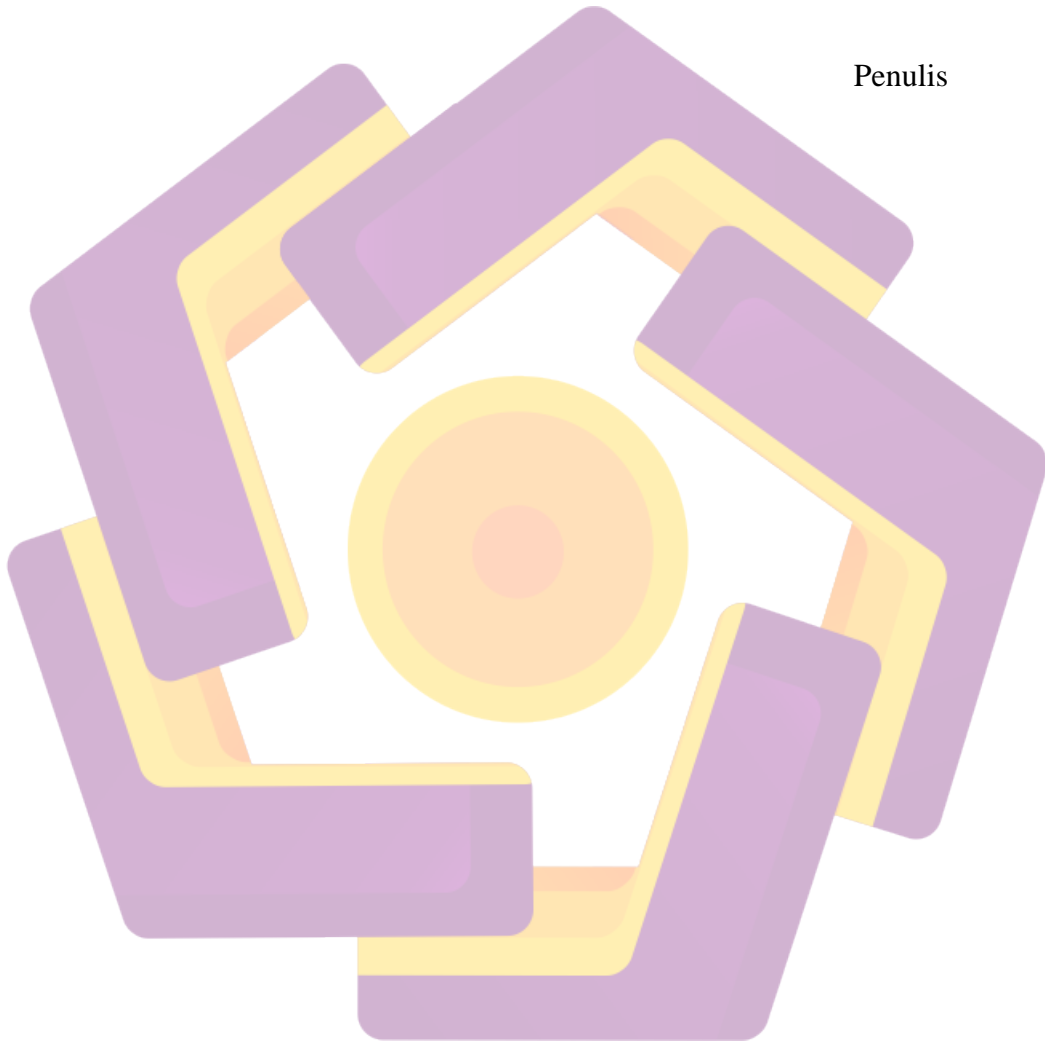
1. ALLAH SWT yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pak Melwin Syafrizal, S.kom, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Pak Tonny Hidayat, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu memberikan ilmunya dalam proses belajar mengajar.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua teman-teman kelas D3TI 02 angkatan 2014 Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Akhir kata penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan atas Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 28 Januari 2018

Penulis



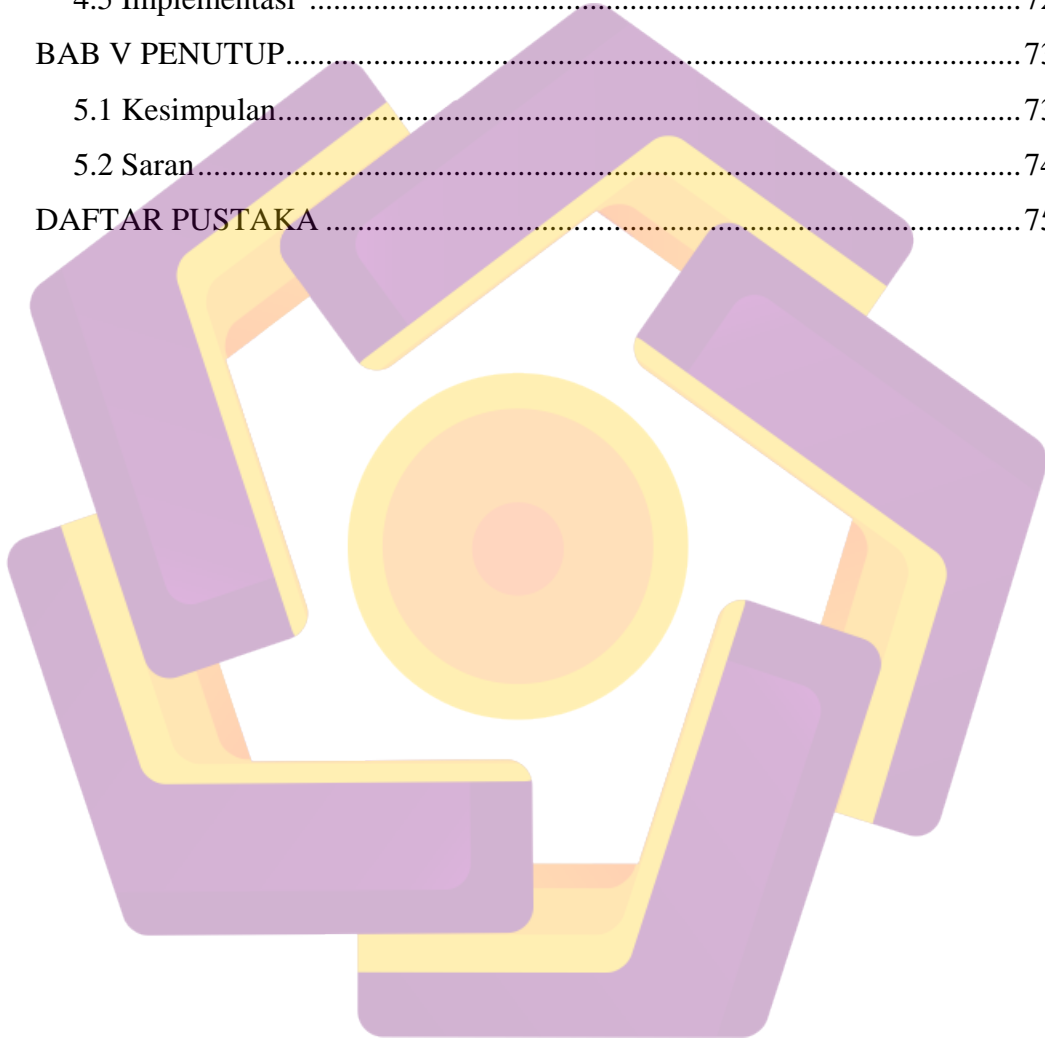
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.6.2 Metode Analisis .....	8
1.6.3 Metode Perancangan .....	8
1.6.4 Pra Produksi .....	8
1.6.5 Produksi .....	8
1.6.6 Pasca Produksi .....	9
1.6.7 Testing Implementasi .....	9
1.6.8 Evaluasi .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11

2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Pengertian Multimedia .....	12
2.2 Objek Multimedia .....	12
2.2.1 Teks .....	12
2.2.2 Image .....	12
2.2.3 Audio .....	13
2.2.4 Video .....	13
2.2.5 Animasi .....	13
2.2.6 Hyperlapse .....	14
2.2.7 Motion Graphic .....	14
2.2.8 Motion Tracking .....	15
2.2.9 Software .....	15
2.3 Pengertian Animasi .....	15
2.4 Pengertian Animasi Stop Motion .....	15
2.5 Jenis – jenis Animasi Stop Motion.....	16
2.5.1 Claymotion .....	16
2.5.2 Cut – Out .....	16
2.5.3 Grafis .....	17
2.5.4 Pixilation .....	18
2.5.5 Puppet Animation .....	18
2.6 Peralatan Dasar dalam Pembuatan Animasi Stop Motion .....	19
2.6.1 Obyek .....	19
2.6.2 Setting .....	19
2.6.3 Kamera .....	19
2.6.4 Tripod .....	20
2.6.5 SD Card .....	20
2.7 Software yang Digunakan .....	20
2.7.1 Adobe Premiere Pro CS6 .....	20
2.7.2 Adobe Audition CS6.....	21
2.8 Jenis Shot dalam Gerakan dan Pembidikan Kamera .....	23
2.8.1 Jenis – jenis Shot Kamera .....	23

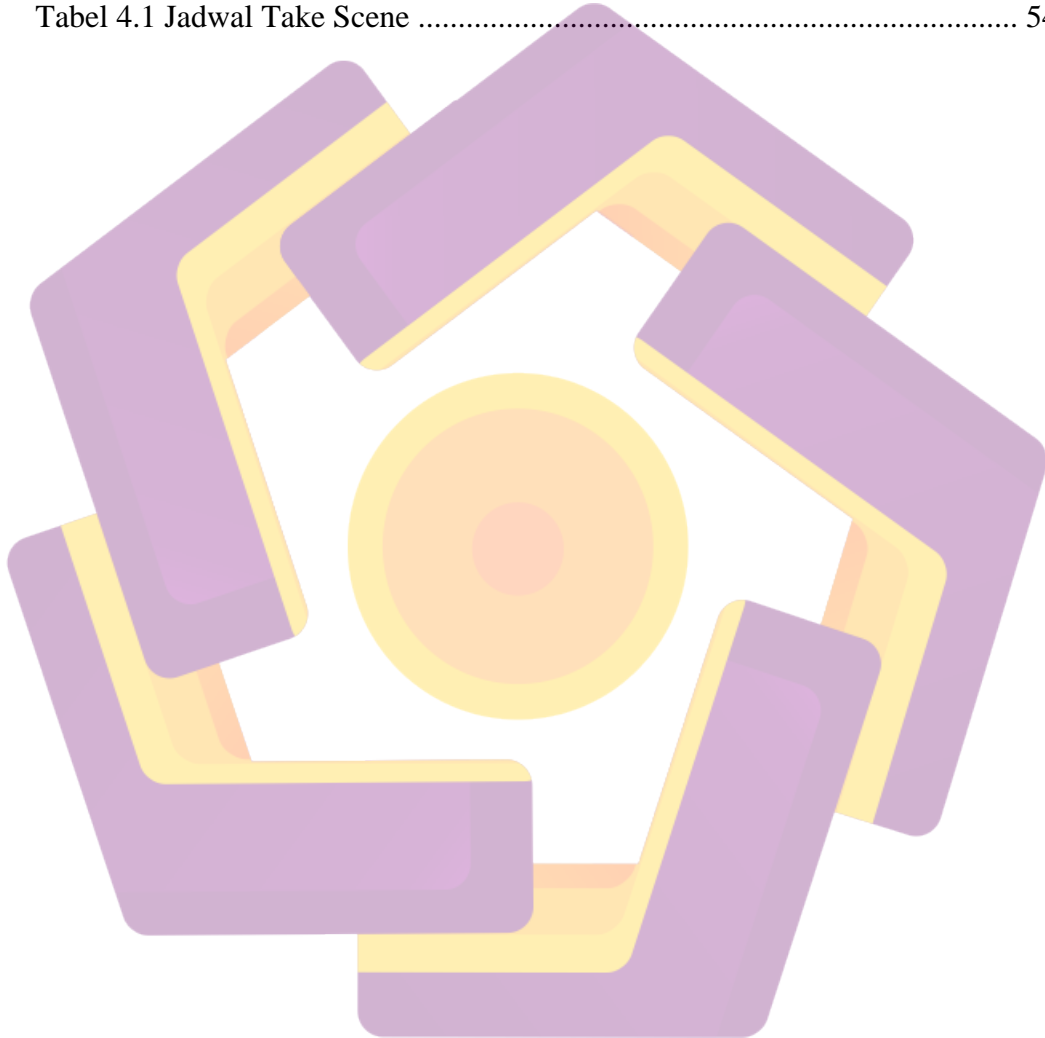
2.8.2 Sudut Pengambilan Gambar .....	31
2.8.3 Gerakan Kamera .....	34
2.9 Pengertian Periklanan .....	35
2.10 Tujuan Periklanan .....	35
2.10.1 Iklan Informatif .....	35
2.10.2 Iklan Persuasif.....	36
2.10.3 Iklan Peningat .....	36
2.10.4 Iklan Penambah Nilai.....	36
2.10.5 Iklan Bantuan Aktifitas Lain.....	36
2.11 Tahapan Produksi .....	37
2.12 Standar Penyiaran Video .....	38
<b>BAB III PERANCANGAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Gambaran Umum .....	40
3.1.1 Visi dan Misi Techno Comp .....	40
3.2 Strategi Perancangan Iklan .....	41
3.2.1 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan .....	41
3.2.2 Visi dan Misi Techno Comp .....	41
3.3 Tahap Pra Produksi .....	41
3.3.1 Perancangan Konsep Iklan .....	41
3.3.2 Pembuatan Storyboard .....	42
3.3.3 Review dari Techno Comp .....	44
3.4 Analisis Kebutuhan.....	45
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) .....	45
3.4.2 Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware).....	46
3.4.3 Kebutuhan Informasi .....	47
3.5 Langkah Pembuatan Animasi Stop Motion.....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Tahap Produksi .....	50
4.1.1 Proses .....	50
4.1.2 Capture Gambar .....	61
4.1.3 Detail Gambar .....	61

4.2 Tahap Pasca Produksi.....	65
4.2.1 Compositing.....	65
4.2.2 Editing .....	69
4.3 Testing .....	71
4.4 Evaluasi .....	71
4.5 Implementasi .....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Storyboard Iklan .....	43
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan .....	45
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	46
Tabel 4.1 Jadwal Take Scene .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Surat Pernyataan .....	4
Gambar 2.1 Animasi Claymotion .....	16
Gambar 2.2 Cut – Out .....	17
Gambar 2.3 Animasi Grafis .....	17
Gambar 2.4 Animasi Pixilation .....	18
Gambar 2.5 Animasi Pupet .....	19
Gambar 2.6 Jendela Program Adobe Premiere Pro CS6 .....	21
Gambar 2.7 Tampilan Edit View .....	21
Gambar 2.8 Tampilan Multitrack View .....	22
Gambar 2.9 Tampilan CD Project View .....	23
Gambar 2.10 Teknik Extreme Wide Shot .....	23
Gambar 2.11 Teknik Very Wide Shot .....	24
Gambar 2.12 Teknik Wide Shot .....	25
Gambar 2.13 Teknik Mid Shot/Medium Shot .....	25
Gambar 2.14 Teknik Medium Close Up .....	26
Gambar 2.15 Teknik Close Up .....	26
Gambar 2.16 Teknik Extreme Close Up .....	27
Gambar 2.17 Teknik Cut Away .....	27
Gambar 2.18 Teknik Cut In .....	28
Gambar 2.19 Teknik Two Shot .....	28
Gambar 2.20 Teknik Over Shoulder Shot .....	29
Gambar 2.21 Teknik Noddy Shot .....	29
Gambar 2.22 Teknik Point of View Shot .....	30
Gambar 2.23 Teknik Weather Shot .....	30
Gambar 2.24 Teknik High Angle .....	31
Gambar 2.25 Teknik Normal Angle .....	31
Gambar 2.26 Teknik Frog Eye .....	32
Gambar 2.27 Teknik Low Angle .....	32
Gambar 2.28 Teknik Obyektive Kamera .....	33

Gambar 2.29 Teknik Subyektive Kamera .....	33
Gambar 2.30 Teknik Over Shoulder .....	34
Gambar 4.5 Persiapan Alat .....	51
Gambar 4.6 Menyiapkan Sketsa .....	52
Gambar 4.7 Mensetting Ruangan dan Pencahayaan .....	53
Gambar 4.8 Pengambilan Gambar .....	55
Gambar 4.9 Pemberkasan File .....	56
Gambar 4.10 Pemilihan Gambar .....	57
Gambar 4.11 Produksi .....	57
Gambar 4.12 Hasil .....	58
Gambar 4.13 Cek Validasi Hasil ke Obyek .....	59
Gambar 4.14 Surat Pernyataan .....	60
Gambar 4.15 File Scene 1 .....	61
Gambar 4.16 File Scene 2 .....	62
Gambar 4.17 File Scene 3 .....	63
Gambar 4.18 File Scene 4 .....	63
Gambar 4.19 File Scene 5 .....	64
Gambar 4.20 File Scene 6 .....	64
Gambar 4.21 File Scene 7 .....	65
Gambar 4.22 Membuat Scene baru pada Adobe Audition CS6 .....	66
Gambar 4.23 Menghilangkan Noise .....	67
Gambar 4.24 Tampilan Noise yang sudah hilang .....	67
Gambar 4.25 Membuat Scene baru pada Adobe Premiere Pro CS6 .....	68
Gambar 4.26 Mengatur posisi gambar pada Adobe Premiere Pro CS6 .....	68
Gambar 4.27 Rendering Scene 1 pada Adobe Premiere Pro CS6 .....	69
Gambar 4.28 Import file pada Adobe Premiere Pro .....	70
Gambar 4.29 Memasukkan file instrumen pada Adobe Premiere Pro CS6 .....	70
Gambar 4.30 Rendering File video pada Adobe Premiere Pro CS6 .....	71
Gambar 4.31 Pemutaran iklan Techno Comp pada Windows Media Player .....	71
Gambar 4.32 Implementasi .....	72



## INTISARI

Perkembangan dunia teknologi sangat pesat, khususnya di bidang periklanan (advertising). Sebuah perusahaan harus mampu membuat promosi yang menarik bagi konsumen agar tidak kalah bersaing dengan produk-produk lainnya.

Techno Comp yang bergerak di bidang IT menghadapi kekurangan dalam memberikan promosi tentang produk yang di jualnya. Techno Comp hanya memasang banner sebagai media promosi. Oleh karena itu berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk merancang video periklanan sebagai media promosi pada Techno Comp Prembun.

Pembuatan video periklanan pada Techno Comp di rancang menggunakan konsep stop motion. Penggunaan konsep stop motion yang unik akan dapat menarik minat banyak masyarakat. Proses pembuatan iklan akan menggunakan beberapa perangkat lunak, yaitu Adobe Premiere Pro dan Adobe Audition. Dengan menggunakan perangkat lunak tersebut diharapkan dapat menghasilkan video periklanan yang baik sebagai promosi dari Techno Comp Prembun.

**Kata Kunci :** iklan, video periklanan, stop motion.

## **ABSTRACT**

*The development of the world of technology is very rapid, especially in the field of advertising (advertising). A company should be able to create an attractive promotion for consumers so as not to lose compete with other products.*

*Techno Comp is engaged in the field of IT shortage in providing promotions about the products on sale. Techno Comp only put banner as a media campaign. Therefore, based on the explanation above, the authors are interested to design video advertising as a media campaign on Techno Comp Prembun.*

*Video advertising on Techno Comp is designed using the stop motion concept. The use of a unique stop motion concept will be able to attract many people. The ad creation process will use some software, Adobe Premiere Pro and Adobe Audition. Using the software is expected to produce a good advertising video as a promotion from Techno Comp Prembun.*

**Keywords:** *advertising, video advertising, stop motion.*