

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video periklanan penjualan produk dengan teknik stop motion pada Techno Comp Prembun, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Hasil video iklan sudah mampu menampilkan informasi utama yang dibutuhkan Techno Comp Prembun dalam menyampaikan informasi promosi mengenai produk, jasa, lokasi dan kontak yang bisa dihubungi.
2. Pembuatan iklan memerlukan 385 gambar dan waktu pembuatan iklan memerlukan waktu kurang lebih 2 bulan.
3. Pengambilan gambar menggunakan *angle eye* level dengan ketinggian *tripod* 53 cm dan kemiringan sudut  $60^{\circ}$  karena bertujuan untuk memberikan kesan natural serta mirip dengan yang di lihat mata normal.

#### 5.2 Saran

Dalam pembuatan video periklanan Techno Comp dengan teknik *stop motion* ini masih mempunyai beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan *stop motion*.

2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Keterampilan dalam proses *editing* dan penguasaan *software* sangat menentukan efisiensi proses produksi.
4. Pembuatan video ini sebaiknya dilakukan secara kelompok atau kerja tim, untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaannya.

