

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil Implementasi *Company Profile Blanco Books and Coffee*, ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi maupun akademis.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Managemen proyek multimedia memudahkan dalam proses pembuatan video ini dari tahap awal sampai akhir.
3. Sesuai dengan hasil evaluasi dengan penyebaran kuisisioner kepada para ahli dibidang multimedia bahwa Implementasi *Motion Graphic Blanco Coffee and book* ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria sangat bagus.
4. Setelah diserahkan ke pihak Blanco Coffee and Book, dari segi informasi telah memenuhi syarat atau layak dinyatakan sebagai media promosi dengan kriteria sangat bagus.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada obyek.
2. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karna sudah terintegasi.
3. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
4. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
5. Penyajian informasi pada sebuah video promosi harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
6. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

