

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi pada era ini sangat berpengaruh pada dunia teknologi informasi. Salah satu bagian yang merasakan dampak dari perkembangan tersebut adalah bidang multimedia. Mengikuti perkembangan yang ada adalah pilihan yang harus diambil jika tidak ingin tergeser dari bidang tersebut. Multimedia mencakup banyak unsur yang terdiri dari gambar, video dan suara. Penggabungan unsur-unsur tersebut dapat menciptakan hasil dari bidang multimedia yang menarik.

Produk yang dapat dihasilkan dari bidang multimedia diantaranya adalah video iklan, *addboard*, *movie*, musik, animasi, dll. Setiap produk yang diproduksi pasti memiliki tujuan tertentu. Salah satu tujuan yang dituju adalah menciptakan produk multimedia sebagai media promosi atau sering disebut iklan komersial.

Media promosi berupa iklan biasanya dibuat dalam bentuk video dan ditayangkan di televisi. Namun dengan perkembangan tren teknologi, sudah banyak pihak yang membuat produk lain sebagai media promosi. Salah satu produk tersebut adalah *company profile*. Dalam proses produksi dapat digabungkan metode-metode berupa *live shoot*, *motion graphic*. Hal tersebut juga didukung dengan tersedianya fasilitas internet yang dapat digunakan sebagai media untuk mempublikasikan produk multimedia tersebut.

Penggunaan metode *live shoot* menggunakan teknik-teknik pengambilan gambar dan ditujukan agar mendapat hasil berupa gambar atau video yang berkaitan dengan objek penelitian secara langsung. *Motion graphic* digunakan untuk menampilkan animasi sederhana yang tidak bisa diproses dengan *live shoot*.

Dalam setiap perancangan sebuah produk multimedia selalu didasari oleh sebuah permasalahan pada sebuah instansi atau badan usaha. Seperti pada Blanco Books & Coffee yang merupakan salah satu kafe di Daerah Istimewa Yogyakarta yang ingin memperluas jaringan konsumennya dengan biaya terbatas namun tidak keluar dari konsep yang dibawa oleh kafe tersebut.

Dari permasalahan tersebut maka dapat diperoleh solusi berupa perancangan video *company profile* sebagai media promosi pada Blanco Books & Coffee. Hasil dari perancangan tersebut akan dipublikasikan melalui media internet agar dapat menjangkau *target market* dari kafe tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah :

1. Bagaimana cara merancang dan membuat video *company profile* Blanco Books & Coffee sebagai media promosi.
2. Bagaimana menerapkan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dalam proses produksi *company profile* tersebut.

1.3. Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan dalam skripsi ini yaitu :

1. Hasil implemementasi *company profile* Blanco Books & Coffee dalam bentuk video berdurasi 3 menit 29 detik.
2. *Company profile* Blanco Books & Coffee diproduksi sebagai media promosi.
3. Teknik yang digunakan dalam proses produksi *company profile* tersebut adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Penelitian ini akan sampai pada tahap publikasi pada media *online* seperti *youtube* dan media sosial dengan akun Blanco Books & Coffee.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengimplementasikan metode-metode *live shoot* dan *motion graphic* dalam merancang *company profile* Blanco Books & Coffee sebagai media promosi yang diharapkan dapat membantu kegiatan promosi dan publikasi sehingga akan menarik minat konsumen.
2. Memperkenalkan Blanco Books & Coffee kepada masyarakat, agar lebih banyak orang yang tertarik dan berkunjung di kafe tersebut.
3. Membuat konsumen agar tertarik untuk berkunjung ke Blanco Books & Coffee.

4. Sebagai penerapan pengembangan ilmu yang didapat dalam perkuliahan selama masa studi di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Sistem Informasi Pada Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data terdiri dari:

1. Observasi

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

2. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya-jawab langsung mengenai data yang diperlukan dari masalah yang akan diangkat

3. Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Menguraikan *company profile* untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat di usulkan perbaikan-perbaikannya.

1.5.3 Metode Perancangan Company Profile

Proses-proses yang akan dilewati dalam perancangan *company profile* Blanco Books & Coffee adalah sebagai berikut:

1. Pra Produksi

Pada tahap ini akan ditentukan tema dan konsep dari *company profile* yang akan diproduksi. Setelah itu akan dirancang naskah dan *storyboard*.

2. Produksi

Dalam proses ini akan dilakukan pengambilan video dan gambar yang sesuai dengan *storyboard* yang telah dirancang. Setelah itu gambar dan video tersebut akan memasuki tahap *editing* dan *compositting* yang digabungkan dengan teknik *motion graphic*, dll.

3. Pasca Produksi

Setelah melalui tahap *editing* dan *compositting*, maka akan dilanjutkan ke tahap *rendering* dan *converting*.

1.5.4 Evaluasi

Pada tahap ini video *company profile* Blanco Books & Coffee akan dievaluasi apakah sesuai dengan tema yang telah dirancang atau tidak. Pengecekan terhadap hasil video juga dilakukan pada tahap ini. Apakah dalam proses sebelumnya terdapat kesalahan atau tidak. Jika tidak ada masalah video *company profile* Blanco Books & Coffee siap dipublikasikan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian serta metode penelitian.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai pengertian *company profile*, jenis-jenis video, metode-metode dalam proses produksi dan tahapan pembuatan *company profile* serta perangkat lunak yang digunakan.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada perancangan dan implementasi *company profile* Blanco Books & Coffee sebagai media promosi.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang *company profile* Blanco Books & Coffee serta evaluasi yang dilakukan.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada penelitian ini.

6. DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar referensi dari buku, jurnal dan alamat website.

