

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Video juga dapat diartikan suatu gabungan dari beberapa gambar dengan jumlah ratusan bahkan jutaan jumlah yang dibaca secara teratur dan berurutan dalam satuan waktu dengan kecepatan tertentu.

Video mempunyai beberapa keunggulan yaitu media video memiliki daya penyampaian dan pengaruh yang kuat karena dapat memberikan kombinasi antara suara dengan gambar yang bergerak, dapat memuat banyak informasi, dan dapat disiarkan melalui media televisi maupun internet. Dengan banyaknya keunggulan –keunggulan tersebut video dapat digunakan untuk berbagai kepentingan beriklan atau promosi.

Desa Sooka adalah sebuah desa yang terletak di sebelah barat Kabupaten Pacitan, tepatnya di Kecamatan Punung, Kabupaten Pacitan, Jawa Timur. Desa ini memiliki banyak sekali potensi wisata seperti goa, situs peninggalan benda prasejarah, telaga dan lain – lain. Namun potensi wisata tersebut belum banyak diketahui oleh masyarakat luas.

Dalam mempromosikan potensi wisatanya pemerintah Desa Sooka hanya menggunakan brosur dan spanduk. Saat ini brosur masih hanya terbatas gambar dan text. Informasinya sudah cukup, akan tetapi mereka belum bisa menginformasikan hal – hal seperti keindahan – keindahan objek wisata,

gambaran bagaimana objek wisatanya dimana media tersebut dibutuhkan media lain yang dapat mengilustrasikan, media tersebut adalah video.

Video dapat digunakan untuk mengilustrasikan keindahan – keindahan objek wisata, menggambarkan bagaimana objek wisatanya, dan lain – lain. Sehingga dengan media video, masyarakat akan lebih mengetahui informasi bagaimana gambaran objek – objek wisata yang ada di Desa Sooka.

Dengan melihat permasalahan tersebut, maka peneliti membuat judul karya ilmiah yang berjudul “ **Pembuatan Video Profile Potensi Wisata Desa Sooka Sebagai Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pacitan** ”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka didapat rumusan masalah yaitu, “ *Bagaimana membuat video profile potensi wisata desa Sooka sebagai media promosi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pacitan?* ”

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam pembuatan penelitian ini tentu saja terdapat batasan masalah yang bertujuan mempermudah dalam pengerjaan dan menghindari adanya kegiatan diluar sasaran yang tidak diinginkan, adapun batasan masalah yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video profil ini hanya menampilkan wisata Goa Semedi, Telaga Beji, Situs Batu Rijang dan Situs Kali Bak Sooka.
2. Video profile ini ditargetkan tayang di internet.
3. Uji kelayakan video profile ini kepada pihak Pemerintah Desa Sooka.
4. Pembuatan video profile ini hanya sampai uji kelayakan kepada pihak

Pemerintah Desa Sooka.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Beberapa tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program (S1) Strata Satu STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk mempublikasikan video profil potensi pariwisata kepada masyarakat luas sehingga menambah wawasan untuk lebih mengenal daerah tersebut.
3. Membantu pemerintah desa Sooka dalam hal mempromosikan potensi wisatanya.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Bagi penulis**

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapat penulis baik teori maupun praktek di STMIK Amikom Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
2. Untuk mengetahui sejauh mana ilmu yang dipelajari dapat diaplikasikan.
3. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan mengenai ilmu *special effect* dalam video.

##### **1.5.2 Bagi pembaca**

Berdasarkan penyusunan skripsi ini, diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa STMIK

Amikom Yogyakarta yang ingin mengetahui bagaimana membuat video profile desa.

### 1.5.3 Bagi STMIK Amikom Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk skripsi, dibidang multimedia.
2. Referensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah skripsi.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data :

#### 1. Wawancara

Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data-data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait pada potensi wisata Desa Sooka.

#### 2. Observasi

Mendapatkan data dengan melakukan penelitian lapangan, melihat secara langsung objek yang dianalisis dengan menggunakan dan melaksanakan pencatatan serta melakukan dokumentasi secara sistematis, yang berhubungan dengan informasi tentang potensi wisata yang di Desa Sooka

#### 3. Studi Pustaka

Selain melakukan observasi dan wawancara penulis juga melakukan pengumpulan data dengan cara studi pustaka. Di dalam metode ini penulis berusaha melengkapi data-data yang relevan dalam pemilihan judul yang penulis ajukan baik dari buku-buku, internet atau dari referensi yang lain.

### 1.6.2 Metode Analisis

Dalam pembuatan video profile ini peneliti menganalisa pembuatan video profile, sasaran yang dituju setelah video profile selesai dibuat dan teknik yang dipakai dalam pembuatan video profile potensi wisata Desa Sooka.

### 1.6.3 Metode Produksi

Setelah peneliti menganalisa video profile, maka peneliti merancang video profile melalui tahap produksi sebagai berikut :

1. Pra Produksi

Penentuan konsep atau ide, membuat storyline, merancang storyboard, persiapan peralatan yang dibutuhkan, menyiapkan tim untuk membantu kelancaran pengambilan video.

2. Produksi

Peneliti mulai mengambil video di lokasi wisata hingga semua scene diambil sesuai dengan storyboard yang telah dibuat.

3. Pasca Produksi

Dalam tahap ini peneliti melakukan editing video, mulai dari penyusunan video, pembuatan visual effect, penambahan narasi maupun background sound. Setelah selesai kemudian peneliti melakukan rendering video secara keseluruhan.

### 1.6.4 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi penulis menggunakan metode evaluasi skala likert. Evaluasi ini berupa proses pengumpulan berbagai informasi / data untuk

menentukan sejauh mana, dalam hal apa dan bagaimana tujuan dari sebuah program sudah tercapai.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai tulisan ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan tinjauan pustaka, menguraikan tentang hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan yang berkaitan dengan ilmu dan masalah yang diteliti.

#### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang analisis terhadap permasalahan yang muncul serta penyelesaiannya dan rancangan terhadap penelitian yang dilakukan.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan diuraikan secara lengkap tentang tahap-tahap perancangan dan pembuatan program. Tentang cara kerja sistem dan pembahasan, serta melakukan pengujian aplikasi yang dibuat.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari pengumpulan data serta diajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

