

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Promosi yang baik adalah promosi yang bisa mempengaruhi sasaran tertentu sehingga memberikan dampak yang positif untuk suatu perusahaan ataupun cafe atau warkop. Salah satu promosi yang dapat dilakukan yaitu dengan membuat video company profile.

Warkop Bardiman adalah objek yang diambil, dalam hal ini warung kopi tersebut membutuhkan suatu media informasi yang mampu memberikan informasi kepada masyarakat. Warkop Bardiman adalah kedai kopi yang sedang berkembang, saat ini dalam melakukan promosinya mereka menggunakan media sosial instagram. Media yang diposting ke instagram kebanyakan berupa gambar dan foto-foto. Namun ada beberapa informasi lain yang membutuhkan visualisasi seperti fasilitas yang disediakan, proses produksi dan pembuatan kopi.

Penulis mengusulkan adanya penggunaan media promosi menggunakan sebuah video company profile dengan konsep livenesshot dan motion graphic, karena dalam media informasi tersebut dimungkinkan mengandung unsur-unsur multimedia lain yang lebih lengkap seperti teks, gambar, audio dan animasi yang dapat membantu untuk mengilustrasikan keadaan tempat dan informasi tentang warkop bardiman.

Menjadikan video profile sebagai media promosi adalah pilihan yang tepat bagi Warkop Bardiman karena informasi yang dibuat berbeda dengan informasi yang dikemas melalui media cetak ataupun gambar.

Dari uraian di atas guna mendukung penyusunan laporan Tugas Akhir maka penulis memberi judul "*Pembuatan Video Company Profile Pada Warkop Bardiman Sebagai Media Promosi dan Informasi*".

1.2 Rumusan Masalah

Adapun dari permasalahan yang ada, penulis membuat rumusan masalah yaitu "*Bagaimana membuat Video Company Profile Pada Warkop Bardiman Sebagai Media Promosi Dan Informasi?*".

1.3 Batasan Masalah

Batasan dalam pembuatan video company profile ini adalah:

1. Penelitian yang dihasilkan adalah video profile untuk Warkop Bardiman.
2. Video profile ini berisi tentang Warkop Bardiman, meliputi menu-menu yang disiapkan, fasilitas, dan suasana pada Warkop Bardiman.
3. Target durasi yang ingin dibuat yaitu ± 3 menit dengan target tayang di YouTube setelah video selesai dibuat.
4. Target audience sendiri yakni pengguna social media.
5. Video company profile ini akan diuji oleh pihak Warkop Bardiman, dan yang diuji disini yaitu kelayakan dan aspek informasi dari video ini.

6. Video company profile ini akan diujinya oleh beberapa orang/komunitas yang paham tentang multimedia.
7. Video profile ini berisi video liveshot dan motion graphic.
8. Tahap akhir dari pembuatan video company profile ini sampai pada pemberian video kepada objek penelitian dan mengunggahnya ke YouTube.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dari Pembuatan Video Company Profile ini adalah :

1. Untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari kegiatan perkuliahan dan sebagai persyaratan kelulusan jenjang strata satu di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Meningkatkan kemampuan dalam membuat sebuah video profile yang bermanfaat dan digunakan oleh Warkop Bardiman Yogyakarta.
3. Dapat memberikan sebuah referensi dan berbagi pengetahuan untuk membuat sebuah video profile.

1.5 Manfaat Penulisan

1. Mendapatkan Gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Dengan dibuatnya video company profile pada Warkop Bardiman sebagai Media informasi, dapat membantu Warkop Bardiman untuk memberi informasi tentang adanya Warkop tersebut kepada masyarakat luas.

3. Dengan dibuatnya video company profile pada Warkop Bardiman, maka masyarakat umum atau pemula pembuat video company profile dapat mengenal gambaran dan mengetahui proses pembuatan video tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian Sangat di perlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran suatu konsep dan teori yang di peroleh serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. Adapun penulisan dalam hal ini menggunakan metode:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti, sehingga di dapat data yang akurat.

2. Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak narasumber untuk mengambil informasi mengenai topik yang diketahui narasumber tersebut.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku pedoman dan informasi di internet sebagai bahan referensi.

1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya objek penelitian memilih solusi tersebut.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini dilakukan perancangan proses pra produksi yang nantinya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Adapun langkah persiapannya adalah membuat ide cerita, naskah cerita, dan pembuatan storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada metode ini adalah produksi, yaitu melakukan shooting atau pengambilan video, review hasil sementara, take ulang jika belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan proses editing, kemudian hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan proses rendering video.

1.6.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profile selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke Warkop Bardiman Yogyakarta, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak Warkop Bardiman menyetujui dan menerima penerapan video profile tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis memberikan sistematika berdasarkan bab-bab yang berurutan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya untuk mempermudah penyusunan dalam penulisan penelitian yaitu sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai gambaran umum, yang menyajikan Latar Belakang masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan dan diuraikan tentang pengenalan sistem secara umum dan perangkat lunak yang akan digunakan dalam penyusunan sistem ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas tentang gambaran proyek sistem yang diusulkan, semua analisis yang digunakan dan studi kelayakannya. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan baik perancangan secara umum dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, tahapan analisis hingga testing dan hasilnya.

BAB V. PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari pengumpulan data serta diajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

