

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis yaitu dari pembuatan sampai implementasi video iklan layanan masyarakat untuk kegiatan penyuluhan BKKBN di Kulon Progo, serta berdasarkan rumusan dari bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam pembuatan animasi dengan *motion graphic* dapat mengkombinasikan beberapa teknik animasi sehingga tercipta animasi yang maksimal
2. Tahap yang lama dalam pembuatan adalah bagian *compositing*, *editing* dan penyesuaian *sound* sesuai narasi, dalam proyek kurun waktu 1 bulan untuk iklan. Bagian tersebut memakan waktu 2 minggu.
3. Keyframe yang telah dipakai pada objek lainnya dapat digunakan lagi dengan cara *copy paste* sehingga dapat mempercepat proses penganimasian
4. Penggunaan *puppet tool* berguna untuk memberikan titik tumpu pada objek yang akan dianimasikan.
5. Proses *graphics editor* pada pemberian *easy ease* cukup memakan waktu, tetapi berguna untuk memperhalus pergerakan pada objek yang dianimasikan.

## 5.2 Saran

Pembuatan video iklan layanan masyarakat untuk pernikahan usia dini pada BKKBN Kulon Progo memiliki beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah :

1. Dengan pembuatan video yang bertujuan menyampaikan informasi, data-data harus valid dan ide konsep iklan harus benar benar matang agar tidak terjadi banyak pengulangan dalam membuat video
2. Karakter maupun *object* lebih diperbagus dengan memberikan tambahan *siluet* atau bayangan agar terkesan memberikan efek kedalaman.
3. Kualitas suara dubbing sudah lumayan, namun yang perlu diperhatikan adalah kejelasan pengucapan.
4. Dalam pembuatan iklan sebaiknya dapat menerapkan 12 prinsip animasi sehingga hasil pada animasi dapat maksimal
5. Penggunaan *easy ease* harus lebih diperhatikan agar lebih maksimal