

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan layanan masyarakat merupakan wadah paling tepat untuk mengedukasi masyarakat. Kegiatan memberikan informasi tentang suatu program-program kegiatan melalui media massa baik *online* maupun *offline* terbukti lebih efektif. Hal tersebut dapat diketahui berdasarkan *prosentase* di masyarakat terutama di Indonesia yang gemar melihat atau mendengar suatu media massa sebagai hiburan sehari-hari.

Dalam kaitannya dengan iklan layanan masyarakat, salah satu tema yang layak diusung penulis adalah masalah kaitannya dengan remaja yang banyak memutuskan untuk menikah di usia dini. Seperti halnya yang terjadi di Kabupaten Kulon Progo, berikut informasi yang saya dapat dari BKKBN Kulon Progo : Tahun 2006 : 19 kasus, 2007: 41 kasus, 2008: 68 kasus, 2009: 54 kasus, 2010: 36 kasus, 2011: 37 kasus, 2012: 60 kasus, 2013: 68 kasus, 2014 : 49 Kasus, 2015: 41 kasus, 2016 : 41 Kasus.

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari Bapak Drs. Mardiya (Kepala bidang pengendalian penduduk). Dalam rangka program Generasi Berencana (GenRe) yang dikembangkan dalam rangka mempersiapkan kehidupan remaja yang lebih siap menghadapi kehidupan berumah tangga. Tim selalu melakukan penyuluhan dengan memaparkan materi tentang bahaya-

bahaya pernikahan usia dini dengan menampilkan *slideshow* power point kepada remaja usia 10-24 tahun di 12 kecamatan Kulon Progo. Untuk menambah daya tarik peserta penyuluhan, maka penulis mengambil peluang membuat iklan layanan masyarakat jenis animasi 2D dengan teknik *motion graphics*. Dengan harapan bisa mengurangi jumlah angka pernikahan dini.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis sebagai Mahasiswa pada Universitas AMIKOM Yogyakarta akan melakukan penelitian di BKKBN Kulon Progo dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Penyuluhan Program BKKBN 2D dengan teknik *motion graphics*" dengan harapan pemanfaatan teknologi informasi ini lebih optimal terutama dalam penyampaian pesan edukasi iklan layanan masyarakat yang penulis buat, sehingga dapat menarik perhatian para remaja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut : "Bagaimana cara merancang dan membuat iklan layanan masyarakat bahaya pernikahan usia dini yang menarik ?"

1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka di butuhkan batasan masalah yang di maksudkan agar pembahasan tidak terlalu luas, hal tersebut antara lain :

1. Visualisasi obyek yang ditampilkan dalam bentuk multimedia 2D

2. Obyek 2D dapat bergerak sesuai dengan perancangan *story board*
3. Penayangan multimedia 2D berdurasi kurang lebih 2 menit untuk mengefektifkan penyampaian pesan
4. Dalam pembuatannya penulis menggunakan software-software sebagai berikut : Adobe Photoshop CS 6, Adobe After Effects CS 6, Adobe Premiere CS 6, Adobe Audition CS 6

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Universitas AMIKOM Yogyakarta
- b. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata dengan harapan ilmu yang dipelajari bisa bermanfaat bagi nusa dan bangsa
- c. Membuat video penyampaian pesan dalam bentuk visualisasi 2D
- d. Menanamkan pesan akan bahaya pernikahan usia dini

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi penulis

Setelah melakukan penelitian di harapkan penulis memiliki cukup pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terkait perancangan dan pembuatan iklan layanan masyarakat.

2. Bagi BKKBN Kulon Progo

Menjadikan hasil dari penelitian ini untuk bahan penyampaian materi ketika penyuluhan yang diagendakan setahun 4 kali pada 12 kecamatan di Kulon Progo.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data agar di peroleh informasi atau data yang relevan dan akurat sehingga data yang di peroleh objektif sebagai sumber untuk menyusun laporan, penulis menggunakan metode pengumpulan data di antaranya :

1. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung ketika tim BKKBN melakukan penyuluhan di kecamatan.

2. Metode Wawancara

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara terhadap sumber informasi yang dapat di percaya yaitu dari Kepala Bidang Pengendalian Penduduk Bapak Drs. Mardiya.

3. Metode Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang berhubungan dengan program BKKBN tentang bahaya pernikahan usia dini yang di gunakan sebagai referensi atau di gunakan sebagai bahan pertimbangan.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis dilakukan untuk mendefinisikan kebutuhan terkait informasi apa saja yang akan dimuat dan ditampilkan pada Iklan Layanan Masyarakat program penyuluhan BKKBN animasi 2D dengan *motion graphic* berdasarkan data-data yang dikumpulkan. Selain itu juga dibutuhkan analisis kebutuhan, yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan non-fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah kegiatan yang membuat *story board* untuk menggambarkan alur video animasi yang akan diproduksi.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan tahapan yang berisi *Material collecting* dan *Assembly*. *Material collecting* adalah kegiatan yang meliputi pembuatan dan pengumpulan aset berupa *graphics* dan *audio*. Sedangkan *Assembly Material collecting* adalah kegiatan meliputi *animation*, *composting* dan *rendering*.

1.6.5 Metode Testing

Metode Evaluasi yang digunakan adalah Formative Evaluation (sebelum atau ketika produksi) dan Summative Evaluation (setelah produksi). Formative Evaluation dilakukan untuk mengecek konsep berupa narasi sebagai acuan utama dalam pengembangan video animasi, evaluasi ini dilakukan oleh pihak tim penyelenggara penyuluhan program BKKBN. Summative Evaluation dilakukan untuk mengecek animasi yang telah dikembangkan, evaluasi dilakukan oleh peneliti dan beberapa tim penyuluhan. Peneliti melakukan evaluasi apakah video yang dibuat sesuai perancangan atau tidak. Sedangkan pihak dari tim penyuluhan memberikan evaluasi mengenai pantas atau tidak video ini digunakan sebagai media presentasi ketika penyuluhan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan dapat di paparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan landasan teori yang di pakai dalam pembuatan iklan layanan masyarakat, yaitu memaparkan tentang pengertian multimedia, unsur-unsur dalam multimedia, pengenalan periklanan, pengertian animasi, konsep dasar video serta perangkat lunak yang di gunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum BKKBN Kulon Progo, serta menerangkan tentang analisis terhadap berjalannya proses penyuluhan program. Serta perancangan, storyboard dan *timeline* yang akan dilaksanakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas tentang implementasi iklan layanan masyarakat yang telah di rancang sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup, yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses penyampaian iklan layanan masyarakat ketika penyuluhan. Reaksi yang terjadi pada peserta penyuluhan. Serta saran untuk perbaikan iklan layanan masyarakat ini.

