

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian bab – bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video *motion graphic* sebagai media promosi di Englishopedia, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Hasil video *motion graphic* sebagai media promosi sudah dinilai oleh 7 responden dari segi informasi menggunakan perhitungan skala gutman sehingga mendapatkan skor 100% yang artinya sudah dinilai terpenuhi dan juga dari segi aspek tampilan video *motion graphic* menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan skor 84,7% yang artinya sudah dinilai baik.
2. Video *motion graphic* sebagai media promosi di Englishopedia sudah ditayangkan di Facebook Englishopedia dengan jumlah 146 view dan sudah dibagikan di grup Whatsapp.

#### **5.2 Saran**

Adapun beberapa saran yang ingin penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut ini :

1. Video *motion graphic* ini bisa dikembangkan kembali untuk informasi Englishopedia yang lain bukan hanya dalam promosi saja namun bisa sebagai media pembelajaran.
2. Video *motion graphic* ini juga bisa dikembangkan dengan konsep cerita pendek.

