

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA WARUNG KI SEMAR HOTPLATE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Wahyu Mutiara Fitrah Rahmadani**

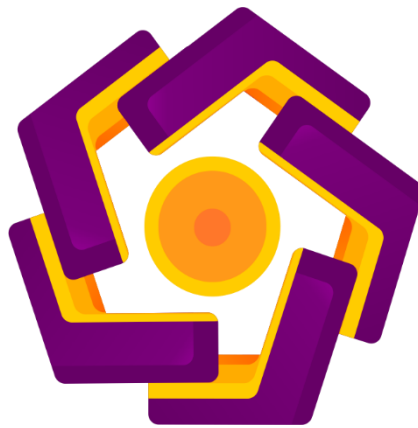
**14.12.8258**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA WARUNG KI SEMAR HOTPLATE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

**Wahyu Mutiara Fitrah Rahmadani**

**14.12.8258**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA WARUNG KI SEMAR HOTPLATE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Mutiara Fitrah Rahmadani**

14.12.8258

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Januari 2018

Dosen Pembimbing,

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**  
NIK. 19032107

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA WARUNG KI SEMAR HOTPLATE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Wahyu Mutiara Fitrah Rahmadani**  
14.12.8258

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Januari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
NIK. 190302029

**Ike Verawati, M.Kom**  
NIK. 190302237

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng**  
NIK. 19032107

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Januari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2018



Wahyu Mutiara Fitrah Rahmadani  
NIM. 14.12.8258

## MOTTO

*“ The biggest risk is not taking any risk. In a world that’s changing really quickly, the only strategy that is guaranteed to fail is not taking risks.”*

“Risiko terbesar dalam hidup adalah tidak mengambil resiko apapun. Di dunia yang berubah sangat cepat ini, satu-satunya strategi yang dijamin gagal adalah tidak mengambil risiko.”

*(Mark Zuckerberg)*

*“It often requires more courage to dare to do right than to fear to do wrong.”*

“Seringkali kita membutuhkan lebih banyak keberanian untuk berani melakukan yang benar dari pada takut berbuat salah.”

*(Abraham Lincoln)*

*“Many of life’s failures are people who did not realize how close they were to success when they gave up.”*

Banyak kegagalan hidup yang terjadi karena orang-orang tidak menyadari seberapa dekat kesuksesan mereka saat mereka menyerah.

*(Thomas A. Edison)*

*“Start where you are. Use what you have. Do what you can.”*

Mulailah dari mana Anda berada. Gunakan apa yang Anda miliki. Lakukan apa yang Anda bisa.

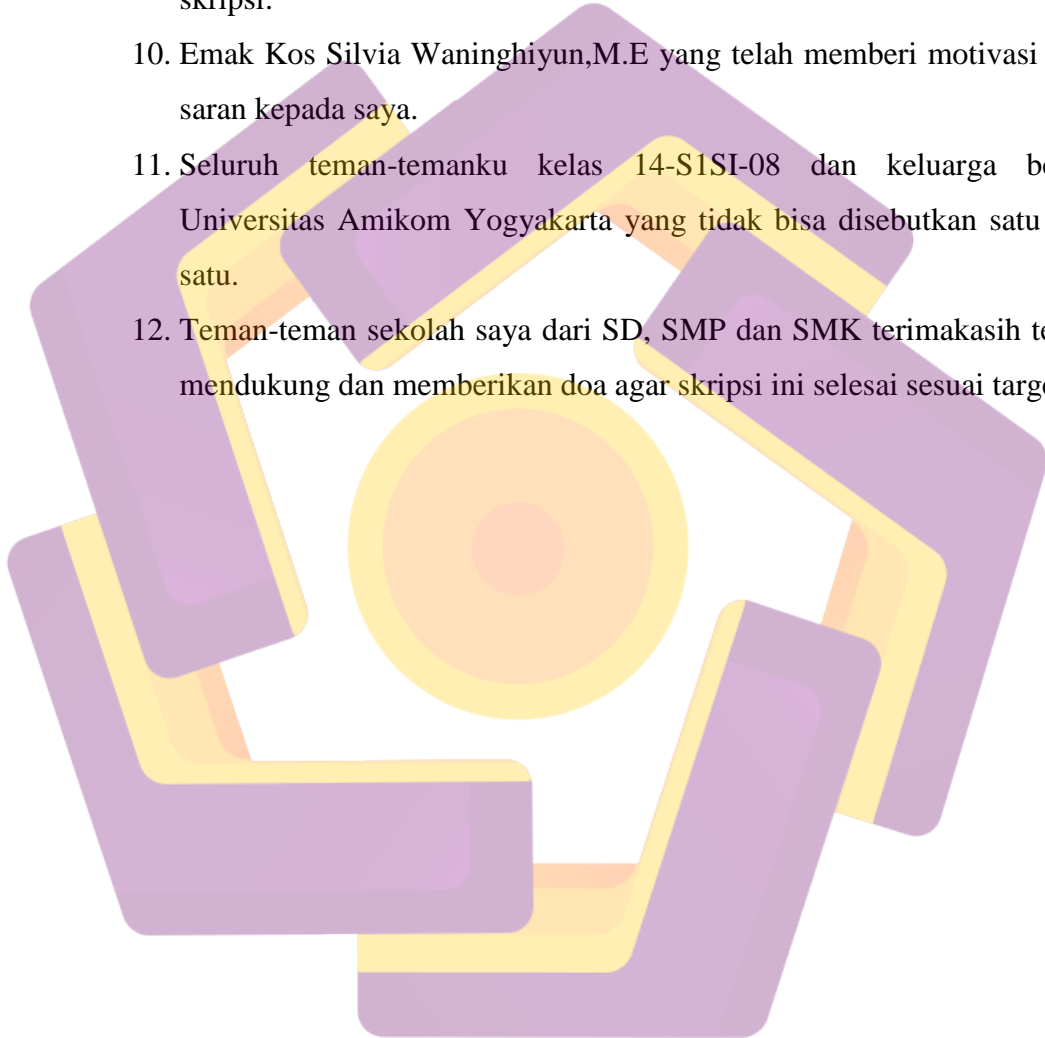
*(Arthur Ashe)*

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberi pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang di sekeliling saya, selalu memberikan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu saya ucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya , Bapak Zahori Wahidin,S.Sos dan Ibu Neri Helida,S.Pd yang senantiasa telah membesarkan saya, memberikan kasih sayang, selalu mendukung dan mendoakan segala sesuatu yang saya kerjakan.
2. Kakak-kakakku dan adikku, Neza Eka Frastya Agung Saputra, Januareza Satria Mandala Putra dan Jenni Asmeri Purwa Ningsih yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi saat pengerjaan skripsi.
3. Dosen Pembimbing saya, Bapak Erik Hadi Saputra,S.Kom, M.Eng yang telah membimbing dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta telah mendidik saya dari semester awal sampai semester akhir.
5. Warung Ki Semar Hotplate khususnya Bapak Joko Yulianto selaku pemilik Ki Semar Hotplate yang telah membantu dan mengizinkan saya melakukan penelitian di sana.
6. Terimakasih keluarga besar KaWe Production yang telah memberikan pengalaman luar biasa dan mengajarkan banyak hal serta support selama pengerjaan skripsi ini.
7. Best Partner Naqitha, yang selalu mendengarkan curahan tentang bagaimana berjalannya membuat skripsi sampai saat ini, terimakasih telah memberi semangat yang luar biasa sampai semua rasa galau dan penat hilang.

8. Teman dekat Fanny, Widy, dan Dyah terimakasih kalian memang teman terkocak dan setia walaupun kadang menyebalkan tapi disetiap kumpul tetap happy karena canda tawa.
9. Terimakasih untuk kakak Waris Pramono,M.Kom, yang sudah mentori saya selama pengerjaan skripsi dan membantu memperbaiki halaman skripsi.
10. Emak Kos Silvia Waninghiyun,M.E yang telah memberi motivasi dan saran kepada saya.
11. Seluruh teman-temanku kelas 14-S1SI-08 dan keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
12. Teman-teman sekolah saya dari SD, SMP dan SMK terimakasih telah mendukung dan memberikan doa agar skripsi ini selesai sesuai target.





## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “ Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Warung Ki Semar Hotplate Yogyakarta” sesuai dengan waktu yang diinginkan peneliti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah Memberikan Karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku dekan Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra,S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
6. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa kepada peneliti.
7. Kedua orang tua saya, kakak-kakak dan adik saya dan keluarga dekat saya yang memberikan dukungan dan semangat dalam segala hal.
8. Teman-Teman KaWe dan sahabat saya yang telah mendoakan, membantu dan mendukung saat saya menyusun skripsi ini.
9. Keluarga besar S1 SI 08 angkatan 2014.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 20 Januari 2018

Penulis,

Wahyu Mutiara Fitrah Rahmadani

14.12.8258

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia .....	10

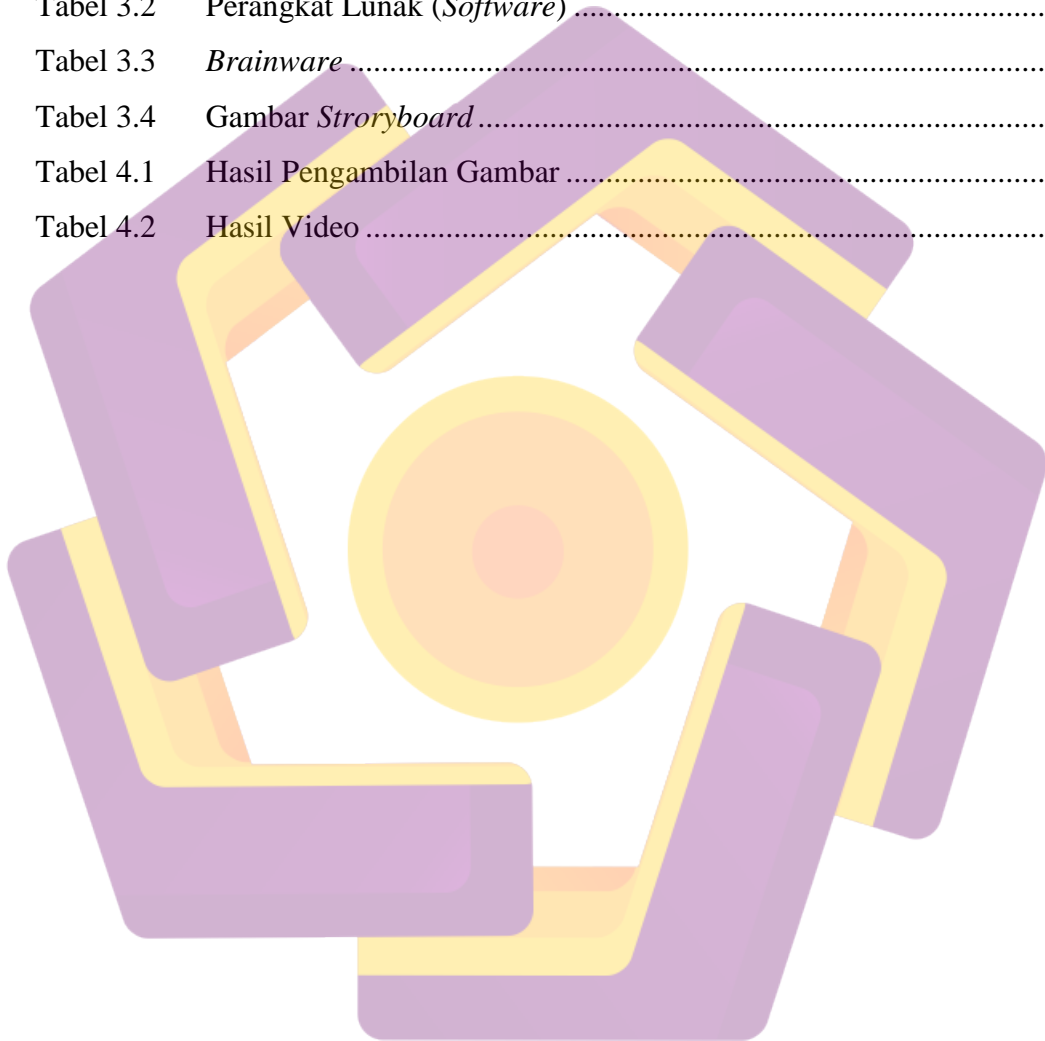
2.2.2	Jenis – Jenis Multimedia .....	11
2.2.3	Unsur Sistem Multimedia.....	11
2.2.4	Pengembangan Sistem Multimedia .....	13
2.3	Iklan.....	15
2.3.1	Pengertian Iklan.....	15
2.3.2	Jenis Iklan.....	16
2.3.3	Fungsi Iklan .....	18
2.4	<i>Live Shoot</i> .....	18
2.5	<i>Color Grading</i> .....	18
2.5.1	<i>Color Grading</i> .....	18
2.5.2	<i>Color Corection</i> .....	19
2.6	Promosi.....	20
2.6.1	Definisi Promosi.....	20
2.6.2	Tujuan Media Promosi .....	21
2.7	Tahap Produksi.....	21
2.7.1	Tahap pra-produksi.....	21
2.7.2	Produksi.....	22
2.7.3	Pasca Produksi.....	24
2.8	Software Yang Digunakan .....	24
2.8.1	Adobe Premiere Pro .....	24
2.8.2	<i>Adobe After Effects</i> .....	27
2.9	Videotron.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Sejarah Warung Ki Semar Hotplate .....	30

3.2 Analisis Masalah .....	31
3.2.1 Langkah – Langkah Analisis Masalah .....	31
3.2.2 Identifikasi Masalah .....	31
3.2.3 Wawancara .....	31
3.2.4 Hasil Analisis .....	32
3.3 Solusi yang diterapkan .....	32
3.4 Solusi yang Dipilih.....	33
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.6 Tahap Pra Produksi .....	36
3.6.1 Konsep.....	36
3.6.2 Ide Cerita .....	36
3.6.3 Rancangan Naskah .....	37
3.6.4 Rancangan Storyboard .....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Tahap Produksi.....	44
4.1.1 Perlengkapan Shooting.....	44
4.1.2 Penataan Cahaya.....	45
4.1.3 Pengambilan Gambar .....	45
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	51
4.2.1 Manajemen <i>File</i> .....	51
4.2.2 Editing .....	52
4.2.2.1 Proses Editing pada <i>Adobe After Effects</i> .....	52
4.2.2.2 Proses penggabungan Video, Audio dan Animasi ..	58

4.2.2.3 Hasil Video .....	64
4.3 Testing .....	69
4.4 Implementasi .....	70
4.5 Evaluasi .....	70
4.6 Survey.....	71
4.7 Kuesioner .....	71
4.7.1 Hasil Kuesioner .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan penelitian.....	9
Tabel 3.1	Perangkat <i>Hardware</i> .....	34
Tabel 3.2	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	35
Tabel 3.3	<i>Brainware</i> .....	35
Tabel 3.4	Gambar <i>Storryboard</i> .....	40
Tabel 4.1	Hasil Pengambilan Gambar .....	46
Tabel 4.2	Hasil Video .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia.....	12
Gambar 2.2	Siklus Perbandingan Multimedia.....	13
Gambar 2.3	Contoh <i>Color Grading</i> .....	19
Gambar 2.4	Contoh <i>Color Corection</i> .....	20
Gambar 2.5	Pengambilan Gambar Teknik <i>Close Up</i> .....	22
Gambar 2.6	Pengambilan Gambar Teknik <i>Medium Shot</i> .....	23
Gambar 2.7	Pengambilan Gambar Teknik <i>Long Shot</i> .....	23
Gambar 2.8	<i>Razor Tool</i> .....	25
Gambar 2.9	<i>Sellection Tool</i> .....	26
Gambar 2.10	Video Efek <i>Tool</i> .....	26
Gambar 2.11	<i>Color Corection Tool</i> .....	27
Gambar 2.12	<i>Composition</i> .....	28
Gambar 2.13	<i>Selection Tools</i> .....	28
Gambar 2.14	<i>Ractangle Tool</i> .....	28
Gambar 2.15	Contoh Videotron Yogyakarta .....	29
Gambar 3.1	Logo Warung Ki Semar Hotplate .....	30
Gambar 3.2	Rancangan Naskah .....	38
Gambar 3.3	Rancangan Naskah .....	39
Gambar 4.1	Alur Produksi .....	44
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar <i>Outdoor</i> .....	45
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar <i>Indoor</i> .....	46
Gambar 4.4	Manajemen <i>File</i> Video yang sudah dipilih .....	51
Gambar 4.5	Manajemen <i>File</i> suara .....	51
Gambar 4.6	Tampilan <i>Adobe After Effects</i> .....	52
Gambar 4.7	Tampilan <i>New Composition</i> .....	53
Gambar 4.8	Tampilan <i>Design Motion Graphic</i> .....	54
Gambar 4.9	Proses Animasi <i>Keyframe</i> di Shape Layer 1 .....	54



Gambar 4.10	Proses Animasi <i>Keyframe</i> di Shape Layer 2 .....	55
Gambar 4.11	Proses Animasi Preset & <i>Keyframe</i> di Layer Ki Semar.....	55
Gambar 4.12	<i>Setting Render</i> .....	56
Gambar 4.13	Proses <i>Rendering</i> .....	57
Gambar 4.14	File Animasi <i>Motion Graphic</i> .....	57
Gambar 4.15	Tampilan <i>Sequence</i> .....	58
Gambar 4.16	Tampilan File di Timeline.....	59
Gambar 4.17	Tampilan Penggabungan di <i>Premiere</i> .....	59
Gambar 4.18	Tampilan Timeline <i>Color grading</i> .....	60
Gambar 4.19	Tampilan <i>Cinematography</i> .....	61
Gambar 4.20	<i>Setting Color Grading</i> .....	62
Gambar 4.21	Perbedaan sebelum dan sesudah <i>Color Grading</i> .....	62
Gambar 4.22	Perbedaan sebelum dan sesudah <i>Cinematography</i> .....	62
Gambar 4.23	Proses memasukan animasi settingan .....	63
Gambar 4.24	Tampilan <i>Export Setting</i> .....	64
Gambar 4.25	Penayangi iklan videotron.....	70

## INTISARI

Pada zaman modern ini banyak cara dan strategi untuk membuat media promosi pada sebuah perusahaan sehingga mampu mencapai suatu target dalam meningkatkan daya tarik penjualan dan produk. Salah satunya adalah dengan media periklanan Videografi. Videografi pada saat ini mampu memberi solusi dalam dunia periklanan dan tak jarang media promosi menggunakan video ini lebih banyak menarik perhatian *viewer* atau calon konsumen. Didalam video iklan ini yang membedakan dengan iklan-iklan video lainnya yaitu di dalamnya diberi *Color Grading* atau *Color Corection* yang dimana akan membuat iklan ini lebih menarik dan maksud dari iklan lebih mudah tersampaikan.

Dalam proses perancangan dan pembuatan iklan Videografi ini, teknik gambar video yang di gunakan adalah *Live Shoot* yang akan di ambil gambarnya menggunakan camera dan terdapat gambar-gambar produk yang di promosikan oleh perusahaan tersebut.

Warung Ki Semar Hotplate adalah usaha yang bergerak di bidang jasa boga atau kuliner yang beralamat di jalan Jalan Agro, Caturtunggal Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281 yang baru saja berdiri pada tahun 2017 tepatnya pada bulan Mei kemarin hingga sekarang.

**Kata Kunci:** iklan, promosi, *live shoot*, *color grading*, Ki Semar Hotplate

## **ABSTRACT**

*In this modern era many ways and strategies to create a media campaign on a company so as to achieve a target in increasing the attractiveness of sales and products. One of them with advertising media Videography. Videography at this time able to provide solutions in the world of advertising and not infrequently the media campaign using this video more attract the attention of the viewer or potential customers.*

*In this video ad that distinguishes with other video ads that are in it are given Color Grading or Color Corection which will make this ad more interesting and the intent of the ads more easily conveyed. In the process of designing and making this Videography ad, the video image technique that is used is Live Shoot which will be taken by camera picture and there are pictures of the products promoted by the company.*

*Warung Ki Semar Hotplate is a business engaged in the field of culinary or culinary services are located at Jalan Agro, Caturtunggal Depok, Sleman District, Special Region of Yogyakarta 55281 which was just established in 2017 precisely in May yesterday until now.*

**Keywords:** *advertising, promotion, live shoot, color grading, Ki Semar Hotplate*