

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul "Perancangan Dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Warung Ki Semar Hotplate Yogyakarta" dapat ditarik kesimpulannya dan pemecahan masalahnya, yaitu:

1. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui:
 - a. Telah selesainya tahap Pra Produksi dari konsep, ide cerita, Rancangan Naskah iklan, Rancangan *Storyboard*.
 - b. Telah selesainya tahap Produksi dari pemilihan kamera, penataan cahaya, pengambilan cahaya dan *take video*.
 - c. Pasca Produksi yang terdiri editing video dengan menerapkan *Color Grading* pada *software After Effect Pro*, Sedikit tambahan *Motion Graphic/Animation* dan render hasil video iklan dengan format H.264 format file (*.mp4), berukuran 1980x1080.
2. Telah dilakukan survey Video iklan ke pemilik Ki Semar, salah satu karyawan, pelanggan, calon pelanggan dan video disetujui. Calon pelanggan pun tertarik dengan produk yang ditawarkan.
3. Informasi produk yang dibuat dan yang dipromosikan telah tersampaikan oleh pelanggan maupun calon pelanggan.

4. Telah diterapkan *color grading* pada video iklan yang dibuat dan setelah survey banyak yang menyukai iklan dengan *color grading*.
5. Telah selesai perancangan dan pembuatan iklan berdurasi 02.31 dan sudah diterima baik oleh pihak objek.
6. Video iklan Ki Semar berdurasi 30 detik dan telah ditayangkan di videotron Java Ads Spot di Galeria Mall Yogyakarta. Penayangan iklan dimulai dari tanggal 16 – 18 Januari 2018.

5.2 Saran

Pada video iklan Ki Semar ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan dengan teknik *live shoot* lebih ditingkatkan lagi pada saat pengambilan gambar salah satunya pada saat menampilkan beberapa menu.
2. Pengambilan gambar pada saat proses memasak saat plating ditambahkan lagi sehingga detail dan informasi produk lebih menarik.
3. Lebih detail dan lebih fokus lagi pada proses editing sehingga hasil menjadi jauh lebih bagus dan semakin menarik.