

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE OPTIMUM FITNESS  
& CAFE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN MARKETING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ucok Boris Hutasoit**

**11.11.5354**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE OPTIMUM FITNESS  
& CAFE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN MARKETING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Ucok Boris Hutasoit**

**11.11.5354**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE OPTIMUM FITNESS  
& CAFE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN MARKETING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ucok Boris Hutasoit**

**11.11.5354**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Maret 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE OPTIMUM FITNESS  
& CAFE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN MARKETING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ucok Boris Hutasoit**  
11.11.5354

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 September 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
NIK. 190302216

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
NIK. 190302235

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
NIK. 190302181

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 01 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190304038



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Januari 2018



Ucok Boris Hutasoit

NIM. 11.11.5354

## **MOTTO**

TRAIN LIKE AN ATHLETE, EAT LIKE A NUTRITIONIST, SLEEP LIKE A BABY, WIN LIKE A CHAMPION....

PIKIRAN ITU SEPERTI TANAH, APA YANG KAMU TANAM ITU YANG AKAN TUMBUH.....

( U Boris Hutasoit)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya ucapkan rasa syukur dan saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mengarahkanku, menguatkanku, memberiku ketenangan hidup.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doanya selama Ini, selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya. Semoga selalu diberikan kesehatan dan dilindungi Tuhan. Mereka adalah pemberian terbaik dari Tuhan Yesus Kristus.
3. Adikku Joni Friswan Hutasoit dan Lusi Afriani Hutasoit, semoga diberikan kesehatan dan dilindungi Tuhan.
4. Kepada teman – teman S1-TI-10, serta teman – teman seperjuangan, Agum, Wahyuni Sarendra, Randy, Agung, Risky, Amat, Sukardie, Jerfi, Ryo, Jhon, Billy dan semuanya yang tidak bias saya sebutkan satu – persatu. Terimakasih atas gelak tawa dan soldiritas luar biasa, sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dan tetap jaga persaudaraan kita.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran tuhan yang maha esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-nya sehingga penulisan dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ Perancangan Video Company Profile Optimum Fitness & Cafe sebagai sarana Promosi dan Marketing”.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

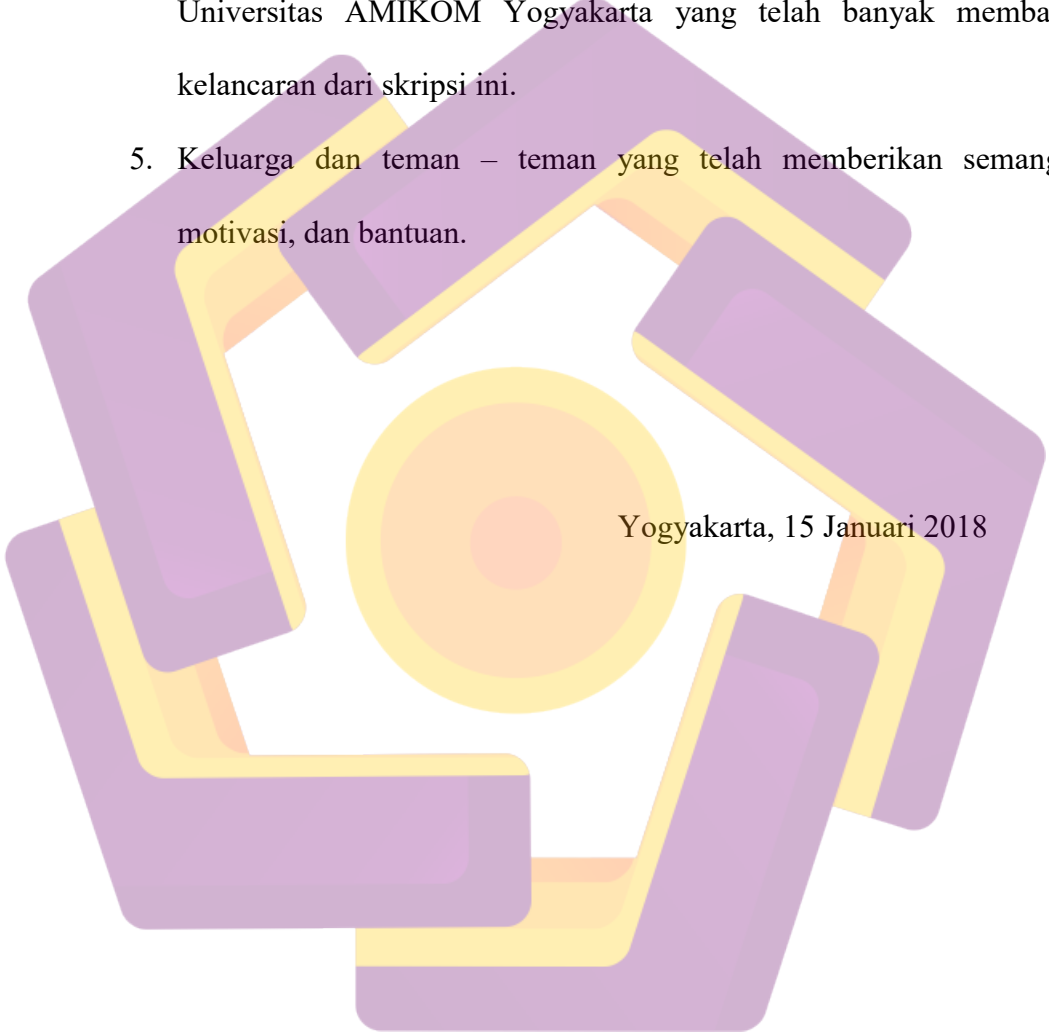
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terimakasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak sudarmawan S.T.,M.T selaku ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.



3. Bapak Joko Dwi Santoso, M.KOM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen serta seluruh staf dan karyawan/karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak membantu kelancaran dari skripsi ini.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah memberikan semangat, motivasi, dan bantuan.



Yogyakarta, 15 Januari 2018

## DAFTAR ISI

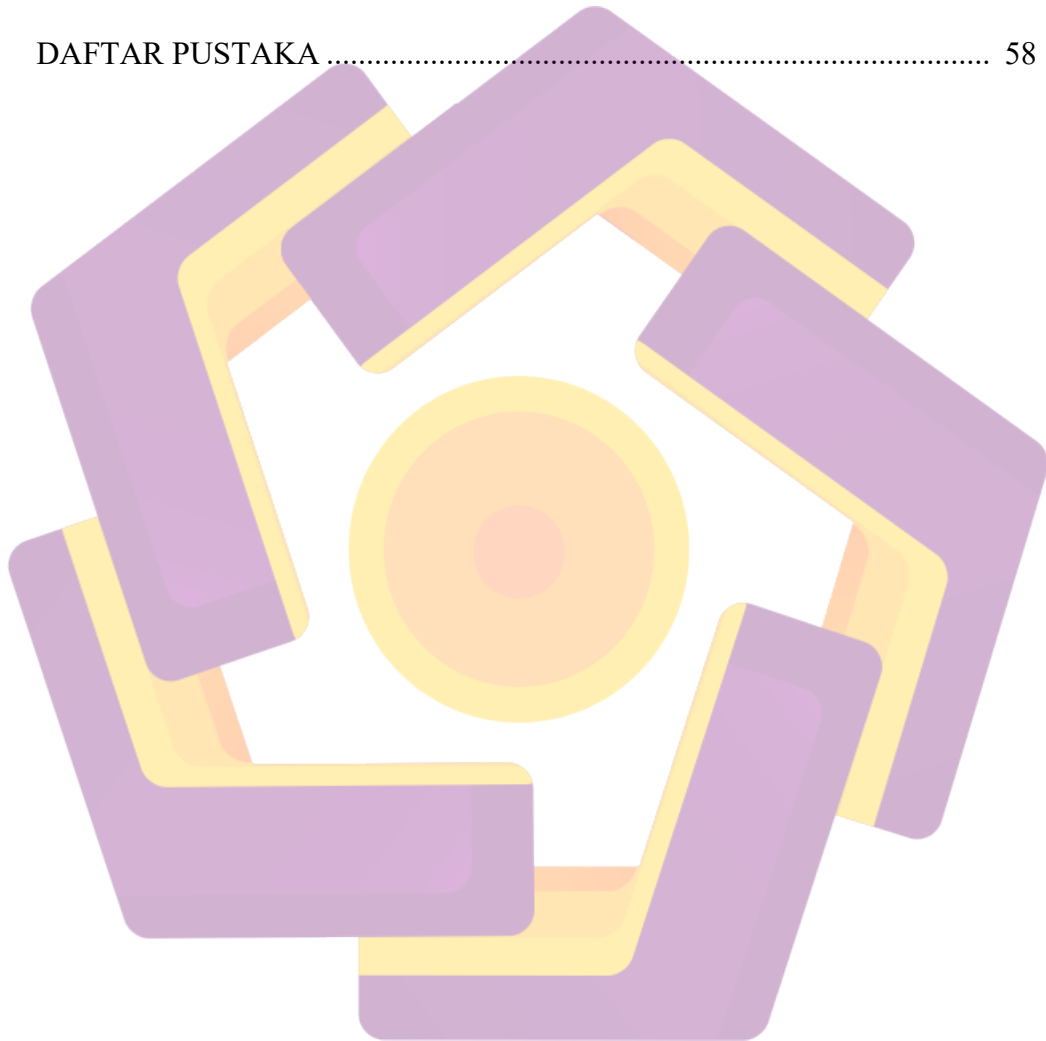
SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis .....	5

1.5.3 Metode Perancangan <i>Company Profile</i> .....	6
1.5.4 Evaluasi .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Pengertian <i>Company Profile</i> .....	10
2.3 Pengertian Video <i>Company Profile</i> .....	10
2.4 Konsep Dasar Media .....	11
2.5 Promosi .....	11
2.6 Analisis S.W.O.T .....	12
2.7 Analisis Kebutuhan .....	13
2.8 Tahap Produksi .....	14
2.8.1 Tahap Pra Produksi .....	15
2.8.2 Tahap Produksi .....	15
2.8.2.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.8.2.2 <i>Time Lapse</i> .....	20
2.8.2.3 Animasi .....	21
2.8.2.4 <i>Sound</i> .....	21
2.8.3 Tahap Pasca Produksi .....	21
2.8.3.1 <i>Editing Video</i> .....	22
2.8.3.2 <i>Visual Effect</i> .....	23

2.8.3.3 <i>Compositting</i> .....	24
2.8.3.4 <i>Rendering</i> .....	24
<b>BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	24
3.2 Analisis.....	25
3.2.1 Analisis SWOT .....	25
3.2.2 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	27
3.2.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	28
3.2.3.1 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	28
3.2.3.2 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	29
3.2.3.3 Analisis Kebutuhan <i>SDM</i> .....	29
3.2.4 Analisis Kebutuhan Informasi .....	29
3.2.5 Analisis Kelayakan.....	30
3.2.6 Analisis Kelayakan Teknologi .....	31
3.2.7 Analisis Kelayakan Operasional .....	31
3.2.8 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	32
3.3 Perancangan <i>Video Company Profile</i> .....	32
3.3.1 Konsep Video.....	32
3.3.2 Pra Produksi .....	33
3.3.2.1 Perancangan Naskah .....	33
3.3.2.2 Perancangan <i>Story Board</i> .....	34

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Tahap Produksi .....	37
4.1.1 Pengambilan Gambar .....	37
4.1.1.1 <i>Panning</i> .....	37
4.1.1.2 <i>Mid Shoot</i> .....	39
4.1.1.3 <i>Shoot</i> .....	40
4.1.1.4 <i>Group Shoot</i> .....	41
4.1.1.5 <i>Time Lapse</i> .....	42
4.1.2 Pembuatan Aset Vektor.....	43
4.1.3 Aset Suara .....	45
4.1.4 Proses <i>Editing</i> .....	46
4.1.4.1 <i>Warp Stabilizer</i> .....	46
4.1.4.2 <i>Remove Noise/Grain</i> .....	47
4.1.4.3 <i>Coloring</i> .....	47
4.1.4.4 <i>Transition</i> .....	49
4.1.4.5 <i>Footage Video</i> .....	50
4.1.4.6 <i>Lighting</i> .....	50
4.1.5 <i>Motion Graphic</i> .....	52
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	53
4.2.1 <i>Compositting</i> .....	53
4.2.2 <i>Rendering</i> .....	54

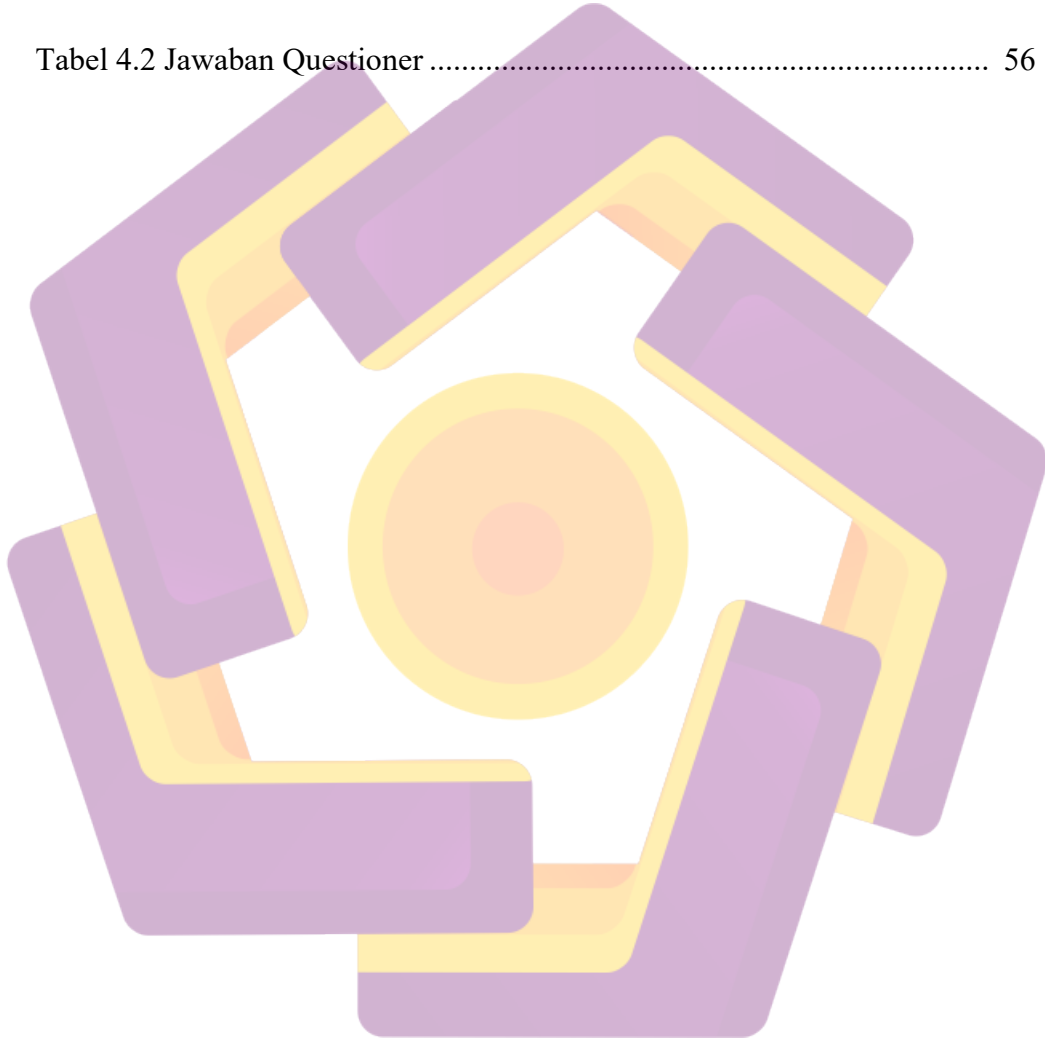
4.3 Pengecekan Fungsional.....	54
BAB V. PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagian Tabel Matrix SWOT .....	13
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	25
Tabel 4.1 Pengecekan Fungsionalitas .....	55
Tabel 4.2 Jawaban Questioner .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Proses Audio <i>Editing</i> dengan <i>Software Adobe Audition</i> .....	21
Gambar 2.5 Proses Video <i>Editing</i> dengan <i>Software Adobe After Effect</i> .....	22
Gambar 3.1 Naskah Video <i>Company Profile</i> .....	33
Gambar 3.2 <i>Story Board 1</i> .....	34
Gambar 3.3 <i>Story Board 2</i> .....	35
Gambar 3.4 <i>Story Board 3</i> .....	36
Gambar 4.1 <i>Panning</i> .....	38
Gambar 4.2 Rotasi Kamera.....	39
Gambar 4.3 <i>Mid Shoot</i> .....	40
Gambar 4.4 <i>Shoot</i> .....	41
Gambar 4.5 <i>Group Shoot</i> .....	42
Gambar 4.6 <i>Timelapse</i> .....	43
Gambar 4.7 Pembuatan Aset Vektor (Logo).....	44
Gambar 4.8 Pembuatan Aset Vektor (Motion Grapic) .....	44
Gambar 4.9 <i>Editing Suara dan Backsound</i> .....	45
Gambar 4.10 <i>Warp Stabilizer</i> .....	46
Gambar 4.11 <i>Remove Grain</i> .....	47
Gambar 4.12 <i>Coloring</i> .....	48
Gambar 4.13 <i>Coloring</i> .....	48
Gambar 4.14 Transisi.....	49

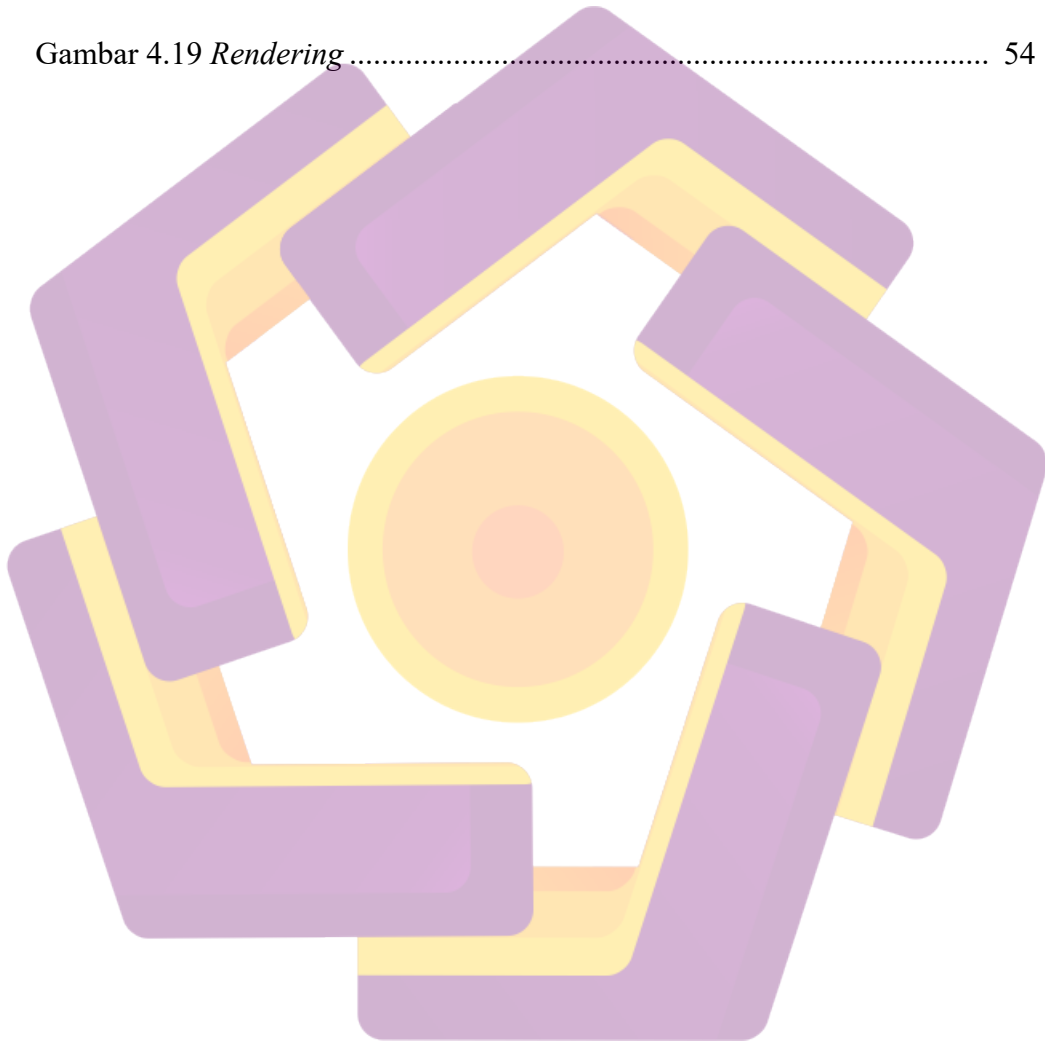
Gambar 4.15 *Footage*..... 50

Gambar 4.16 *Setting Intensitas* ..... 51

Gambar 4.17 *Motion Graphic* ..... 52

Gambar 4.18 *Compositing* ..... 53

Gambar 4.19 *Rendering* ..... 54



## *INTISARI*

*Optimum Fitness & Cafe* merupakan sarana olahraga dengan konsep yang berbeda. Konsep yang dibawa merupakan perpaduan antara tempat *Fitness* dan *Cafe*.

*Cafe* yang dimaksud adalah tempat untuk bersantai sambil menikmati menu yang disediakan. Menu-menu tersebut merupakan makanan dan minuman yang sehat sesuai dengan kebutuhan tubuh. Namun tidak semua kalangan mengetahui konsep tersebut. Beberapa orang yang mengunjungi tempat tersebut juga tidak mengetahui konsep itu. Dengan alasan tersebut, muncul ide untuk merancang video company profile *Optimum Fitness & Cafe*. Dengan video tersebut diharapkan lebih banyak masyarakat mengetahui tentang *Optimum Fitness & Cafe*. Video company profile *Optimum Fitness & Cafe* juga dapat menunjukkan konsep yang dibawa kepada orang-orang yang menyukai olahraga kebugaran terutama *Fitness*.

Dalam video tersebut akan memperlihatkan suasana di dalam *Optimum Fitness & Cafe* serta konsep dan tujuan didirikannya sarana tersebut. Berbagai macam teknik pengambilan gambar dan editing video akan digunakan dalam proses pembuatan video tersebut.

*Kata kunci: company profile, café, fitness, Optimum Fitness, video*

## **ABSTRACT**

*Optimum Fitness & Cafe is a sports facility with a different concept. The concept that brought a mix between a gym and cafe.*

*The cafe is a place to relax while enjoying the menu provided. These menus are healthy foods and beverages that fit the needs of the body. But not all people know the concept. Some people who visited the place also does not know the concept. For these reasons, the idea to design video company profile Optimum Fitness and cafe. With the video is expected that more people know about the Optimum Fitness & Café. Video company profile Optimum Fitness & Café can also show a concept that was brought to the people who love sports, especially fitness.*

*In the video will show in the atmosphere Optimum Fitness & Café as well as the concepts and objectives of the establishment of these facilities. The various techniques of shooting and editing video will be used in the process of making the video.*

*Keyword : company profile, café, fitness, Optimum Fitness, video*

