

**SISTEM INORMASI PENJUALAN PADA TOKO BLACKMOUZ  
MILESTONE YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Ibnu Wirawan**

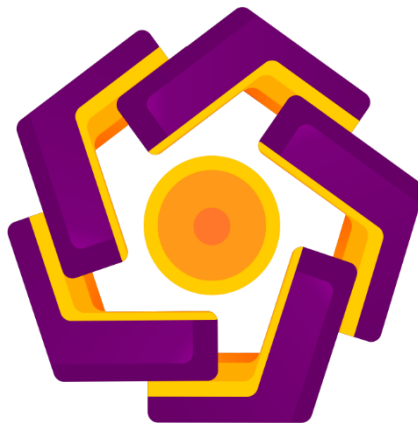
**10.11.4165**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**SISTEM INORMASI PENJUALAN PADA TOKO BLACKMOUZ  
MILESTONE YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Infortika**



**disusun oleh**

**Ibnu Wirawan**

**10.11.4165**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### SISTEM INORMASI PENJUALAN PADA TOKO BLACKMOUZ MILESTONE YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ibnu Wirawan**

**10.11.4165**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Desember 2017

Dosen Pembimbing,



**Heri Sismoro, M.Kom.**

**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO BLACKMOUZ MILESTONE YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ibnu Wirawan**

**10.11.4165**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Desember 2017

#### Susunan Dewan Penguji

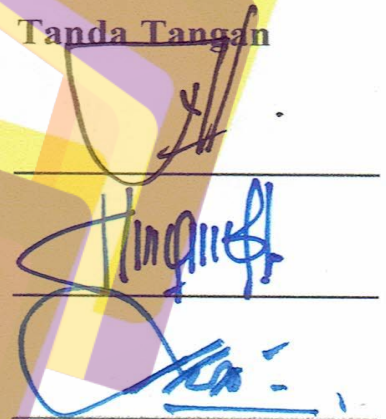
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Mei P Kurniawan, M.Kom.  
NIK. 190302187

Hartatik, S.T, M.Cs.  
NIK. 190302232

Heri Sismoro, M.Kom.  
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 Desember 2017



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instituti Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelomok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Desember 2017



Ibnu Wirawan

NIM. 10.11.4165

## MOTTO

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu Telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan Hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap."*

*(Qs. Al-Insyirah 94 : 6-8)*

*"Barang siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke syurga." (HR. Muslim)*

*Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya*

*Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras*

## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.

Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata indah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Blackmouz Milestone Yogyakarta Berbasis Website*".

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

- Kedua orang tua saya
- Heri Sismoro, M.Kom. selaku pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Skripsi ini.
- Teman seperjuangan saya di kelas dan teman-teman kost, atas dukungan dan kebersamaannya.
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.
- Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, Amin.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.



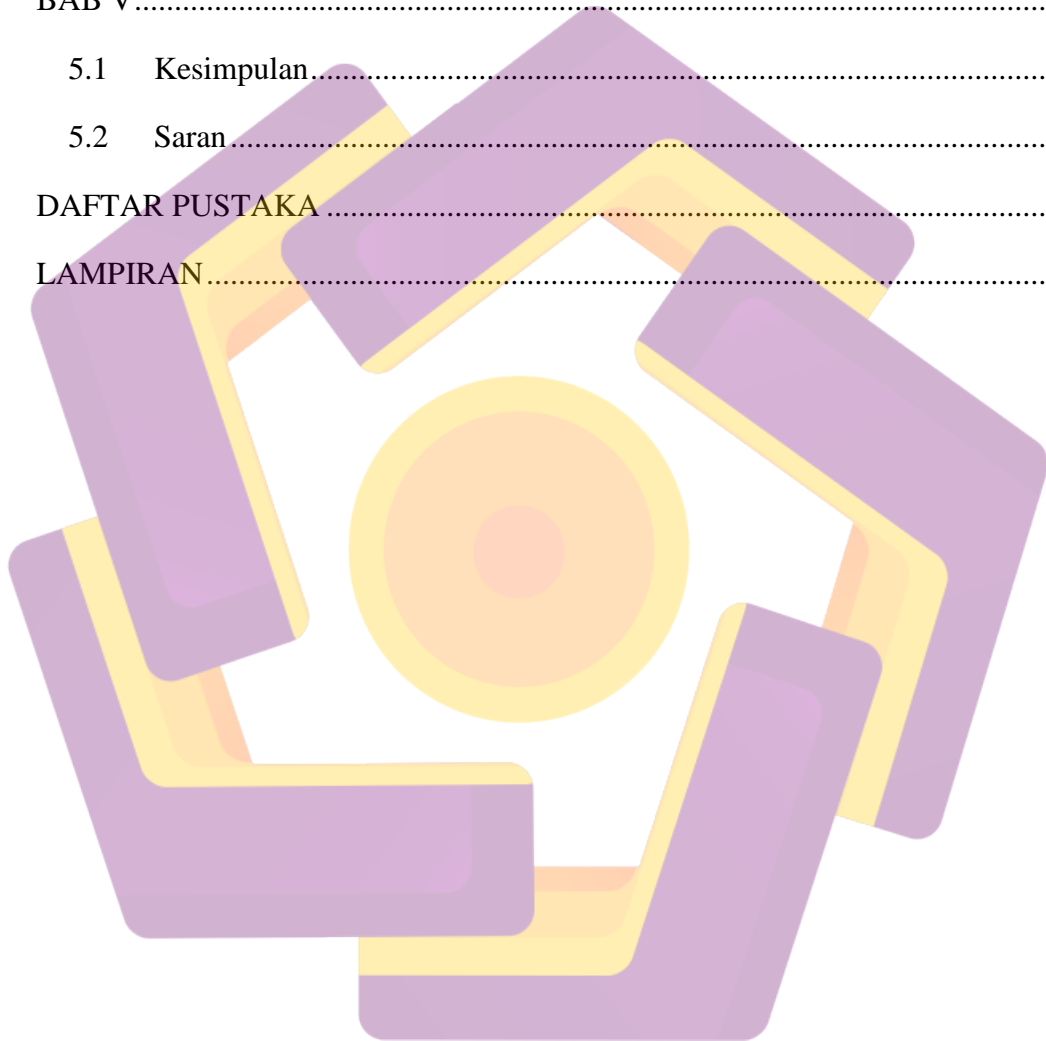
## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Pengertian Sistem .....	6
2.3 Pengertian Informasi .....	6
2.4 Pengertian Sistem informasi.....	7
2.5 Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	8
2.6 Pengertian E-Commerce.....	8

2.7	Pengertian Website .....	8
2.7.1	Unsur-unsur penyedia dalam website .....	9
2.7.2	Ciri – Ciri Website yang baik.....	10
2.7.3	Jenis web .....	11
2.8	Karakteristik Sistem .....	12
2.8.1	Komponen Sistem .....	12
2.8.2	Batas Sistem .....	12
2.8.3	Lingkungan Luar Sistem .....	12
2.8.4	Penghubung Sistem .....	12
2.8.5	Masukan Sistem .....	13
2.8.6	Keluaran Sistem .....	13
2.8.7	Pengolah Sistem .....	13
2.8.8	Sasaran Sistem .....	13
2.9	Kualitas Informasi .....	13
2.9.1	Akurat.....	14
2.9.2	Tepat pada waktunya.....	14
2.9.3	Relevan.....	14
2.10	Konsep Arsitektur Sistem .....	14
2.10.1	Client-Side Scripting.....	14
2.10.2	Server Side Scripting.....	15
2.11	Konsep Pemodelan Sistem.....	16
2.11.1	Teori Flowchart.....	16
2.11.2	Simbol-simbol Flowchart.....	16
2.11.3	Data Flow Diagram ( DFD ) .....	16
2.12	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	17

2.12.1	Web Server.....	17
2.12.2	Database MySQL.....	17
2.12.3	HTML (Hyper Text Markup Language) .....	18
2.12.4	PHP .....	19
2.12.5	Web Browser.....	20
2.12.6	Adobe Dreamweaver CS3.....	21
2.12.7	Adobe Photoshop CS3 .....	21
2.13	Tinjauan Umum .....	21
2.13.1	Sejarah dan Tujuan Perusahaan .....	21
<b>BAB III</b>	.....	<b>23</b>
3.1	Analisis Sistem.....	23
3.1.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	23
3.1.2	Analisis Kebutuhan sistem.....	26
3.1.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	29
3.2	Perancangan Sistem.....	30
3.2.1	Perancangan Proses.....	30
3.2.2	Perancangan Basis Data .....	33
3.2.3	Perancangan Antar Muka.....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>60</b>
4.1	Implementasi Sistem .....	60
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	60
4.1.2	Manual Program.....	65
4.1.3	Manual Instalasi .....	66
4.1.4	Pemeliharaan Sistem .....	69
4.2	Pembahasan .....	70

4.2.1	Koneksi Server .....	70
4.2.2	Pembuatan Database .....	71
4.2.3	Pembahasan interface/antarmuka program .....	74
4.2.4	Mempromosikan Situs .....	85
BAB V.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		89
LAMPIRAN.....		90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penjelasan URL.....	9
Tabel 2.2 Simbol flowchart.....	16
Tabel 2.3 Jumlah Karyawan.....	22
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	24
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	24
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	25
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	25
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	25
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	26
Tabel 3.7 Kebutuhan perangkat keras.....	28
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	28
Tabel 3.9 admin.....	38
Tabel 3.10 Tabel Banner.....	38
Tabel 3.11 Tabel Hubungi.....	38
Tabel 3.12 Tabel kategori.....	38
Tabel 3.13 Tabel Produk.....	39
Tabel 3.14 Tabel Kota.....	39
Tabel 3.15 Tabel Modul.....	39
Tabel 3.16 Tabel Orders_detail.....	40
Tabel 3.17 Tabel Orders_temp.....	40
Tabel 3.18 Tabel Orders.....	40
Tabel 3.19 Tabel Tips.....	41
Tabel 3.20 Tabel Ym.....	41
Tabel 4.1 Uji Black Box.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	7
Gambar 2.2 Cara kerja Client-Side Scripting .....	15
Gambar 2.3 Cara kerja Server Side Scripting .....	15
Gambar 2.4 Komponen DFD .....	17
Gambar 2.5 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 3.1 Flowchart.....	31
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	32
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	33
Gambar 3.4 Normalisasi bentuk kedua .....	35
Gambar 3.5 Normalisasi bentuk ketiga.....	36
Gambar 3.6 Relasi Tabel.....	37
Gambar 3.7 Struktur Halaman User.....	41
Gambar 3.8 Halaman Home.....	42
Gambar 3.9 Halaman Profil .....	43
Gambar 3.10 Halaman Semua Produk.....	44
Gambar 3.11 Halaman Keranjang Belanja.....	44
Gambar 3.12 Halaman Hubungi Kami.....	45
Gambar 3.13 Struktur Halaman Admin .....	46
Gambar 3.14 Halaman Login Admin.....	47
Gambar 3.15 Halaman Home Admin.....	47
Gambar 3.16 Halaman Ganti Password Admin.....	48
Gambar 3.17 Halaman Manajemen Modul Admin.....	49
Gambar 3.18 Halaman Kategori Produk Admin.....	50
Gambar 3.19 Halaman Produk Admin.....	51
Gambar 3.20 Halaman Order Admin .....	52
Gambar 3.21 Halaman Ongkos Kirim Admin .....	53
Gambar 3.22 Halaman Profil Admin Admin .....	54
Gambar 3.23 Halaman Cara Pembelian Admin.....	55
Gambar 3.24 Halaman Hubungi Kami Admin .....	56

Gambar 3.25 Halaman Tampilan Banner Admin .....	57
Gambar 3.26 Halaman Tips Admin .....	58
Gambar 3.27 Halaman Ym Admin .....	59
Gambar 4.1 Uji White Box .....	61
Gambar 4.2 Tampilan Login Cpanel.....	67
Gambar 4.3 Tampilan Cpanel .....	68
Gambar 4.4 Tampilan Cpanel MySQL .....	68
Gambar 4.5 Tampilan Cpanel MySQL Database .....	69
Gambar 4.6 Tampilan File Manager .....	70
Gambar 4.7 Halaman Home.....	75
Gambar 4.8 Halaman profil.....	75
Gambar 4.9 Halaman Cara Pembelian .....	76
Gambar 4.10 Halaman Keranjang Belanja.....	77
Gambar 4.11 Halaman Hubungi Kami.....	77
Gambar 4.12 Halaman Data Pembeli.....	78
Gambar 4.13 Halaman Laporan Pembelian .....	78
Gambar 4.14 Halaman Admin Login.....	79
Gambar 4.15 Halaman Admin Home.....	79
Gambar 4.16 Halaman Admin Ganti Password .....	80
Gambar 4.17 Halaman Admin Kategori Produk.....	81
Gambar 4.18 Halaman Admin Produk.....	81
Gambar 4.19 Halaman Admin Order .....	82
Gambar 4.20 Halaman Admin ongkos kirim .....	82
Gambar 4.21 Halaman Admin Profil .....	83
Gambar 4.22 Halaman Admin Cara Pembelian.....	83
Gambar 4.23 Halaman Admin Banner.....	84
Gambar 4.24 Halaman Admin Ym .....	85
Gambar 4.25 Halaman Admin Tips .....	85
Gambar 4.26 Tampilan submit google.....	86
Gambar 4.27 Tampilan konfirmasi google .....	86

## INTISARI

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan *BLACKMOUZ MILESTONE* untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu “Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Blackmouz Milestone Yogyakarta Berbasis Website” dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3..

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil toko pakaian, lokasi toko, produk-produk pakaian, dan persediaan pakaian yang ditawarkan oleh *BLACKMOUZ MILESTONE*. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan pakaian tanpa harus datang langsung ke *BLACKMOUZ MILESTONE*, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, *BLACKMOUZ MILESTONE* dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis penjualan pakaian.

**KATA KUNCI:** Sistem informasi, analisis, perancangan, pengembangan, testing, implementasi, evaluasi, dan konsumen.



## ABSTRACT

*Advances in information technology is seen more rapidly on the development of the internet in particular. Talk about the internet, surely can not be separated from a website. Websites are used to introduce a product or service or so-called promotion of a company to internet users. For that website displayed must have a nice interface, attractive and dynamic in accordance with the field managed by a company.*

*From the above explanation, it is appropriate if e-commerce is applied to BLACKMOUZ MILESTONE company to increase competitiveness. Therefore, an e-commerce application will be created, "Sales Information System At Blackmouz Milestone Store Yogyakarta Website Based" by using Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.*

*Through consumer e-commerce applications it can be easier to get information about clothing store profiles, store locations, clothing products, and clothing supplies offered by BLACKMOUZ MILESTONE. Through this e-commerce application consumers can also be easier to order clothes without having to come directly to BLACKMOUZ MILESTONE, because e-commerce also provides on-line services. With e-commerce applications, BLACKMOUZ MILESTONE can expand the marketing area without having to spend more expensive. Thus, e-commerce applications can be an alternative to winning the world of competition in clothing sales business.*

**KEYWORDS:** *Information system, analysis, design, development, testing, implementation, evaluation, and consumer.*