

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini, antara lain:

1. Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*, sehingga hipotesis 1 (H_1) diterima.
2. Kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet*, sehingga hipotesis 2 (H_2) ditolak.
3. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*, sehingga hipotesis 3 (H_3) diterima.
4. Risiko tidak dapat memoderasi hubungan manfaat dengan minat penggunaan *e-wallet*, sehingga hipotesis 4 (H_4) ditolak.
5. Risiko tidak dapat memoderasi hubungan kemudahan dengan minat penggunaan *e-wallet*, sehingga hipotesis 5 (H_5) ditolak.
6. Risiko tidak dapat memoderasi hubungan keamanan dengan minat penggunaan *e-wallet*, sehingga hipotesis 6 (H_6) ditolak.

5.2 Saran

Berikut saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini, antara lain:

1. Bagi Penjual *Online* di Daerah Istimewa Yogyakarta
 - a. Diharapkan kepada penjual *online* Daerah Istimewa Yogyakarta menerapkan digitalisasi transaksi *online* agar transaksi *online* dengan memaksimalkan menggunakan *e-wallet* agar transaksi menjadi lebih mudah bagi penjual *online*.

2. Bagi Pihak Penerbit *E-Wallet*

- a. Diharapkan kepada penerbit *e-wallet* harus mampu mempertahankan dan meningkatkan manfaat, kemudahan, dan keamanan agar dapat mengurangi risiko penggunaan *e-wallet*.
- b. Melakukan sosialisasi seperti iklan promosi mengenai manfaat, kemudahan, dan keamanan penggunaan *e-wallet* agar pengguna lebih yakin untuk menggunakan *e-wallet*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti yang mengambil tema yang sama, disarankan untuk menambah variabel penggunaan lain agar mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi penggunaan, karena dalam penelitian ini terdapat 39,2% faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat penggunaan.
- b. Disarankan untuk menambah sampel dan memperluas objek penelitian, agar bisa menjadi bahan perbandingan antara objek satu dengan objek lainnya.