

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LA LUNA RESTO DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC
(Studi Kasus: La Luna Resto Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Arya Bayu Aji	17.02.0107
Retno Yovana Saptorini	17.02.0109

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LA LUNA RESTO DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC
(Studi Kasus : La Luna Resto Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Arya Bayu Aji	17.02.0107
Retno Yovana Saptorini	17.02.0109

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LA LUNA RESTO DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Bayu Aji

17.02.0107

Retno Yovana Saptorini

17.02.0109

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal <7 Februari 2022>

Dosen Pembimbing,

(Sri Ngudi Wahyuni, ST., M.Kom)

NIK. 190302060

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI LA LUNA RESTO DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arya Bayu Aji 17.02.0107

Retno Yovana Saptorini 17.02.0109

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <22 Februari 2022>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agit Amrullah, S.Kom., M.Kom 1
NIK. 190302356

Ahlihi Masruro, M.Kom 2
NIK. 190302148

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal < 22 Februari 2022 >

**Ketua Program Studi
Manajemen Informatika**

Akmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Retno Yovana Saptorini
NIM : 17.02.0109

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Pembuatan Video Promosi La Luna Resto dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : Sri Ngudi Wahyuni, ST., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, <18 Juni 2022>

Yang Menyatakan,



Retno Yovana Saptorini

HALAMAN MOTTO

“Banyak mungkin yang tidak punya mimpi sekarang, dan meras stress.
Tapi kita harus berusaha sama apa yang kita lakukan sampai menemukan tujuan
hidup kita. Kita tidak boleh hanya berdiam diri soalnya mimpi tidak akan mencari
kita, tapi kita lah yang harus aktif mencari.”

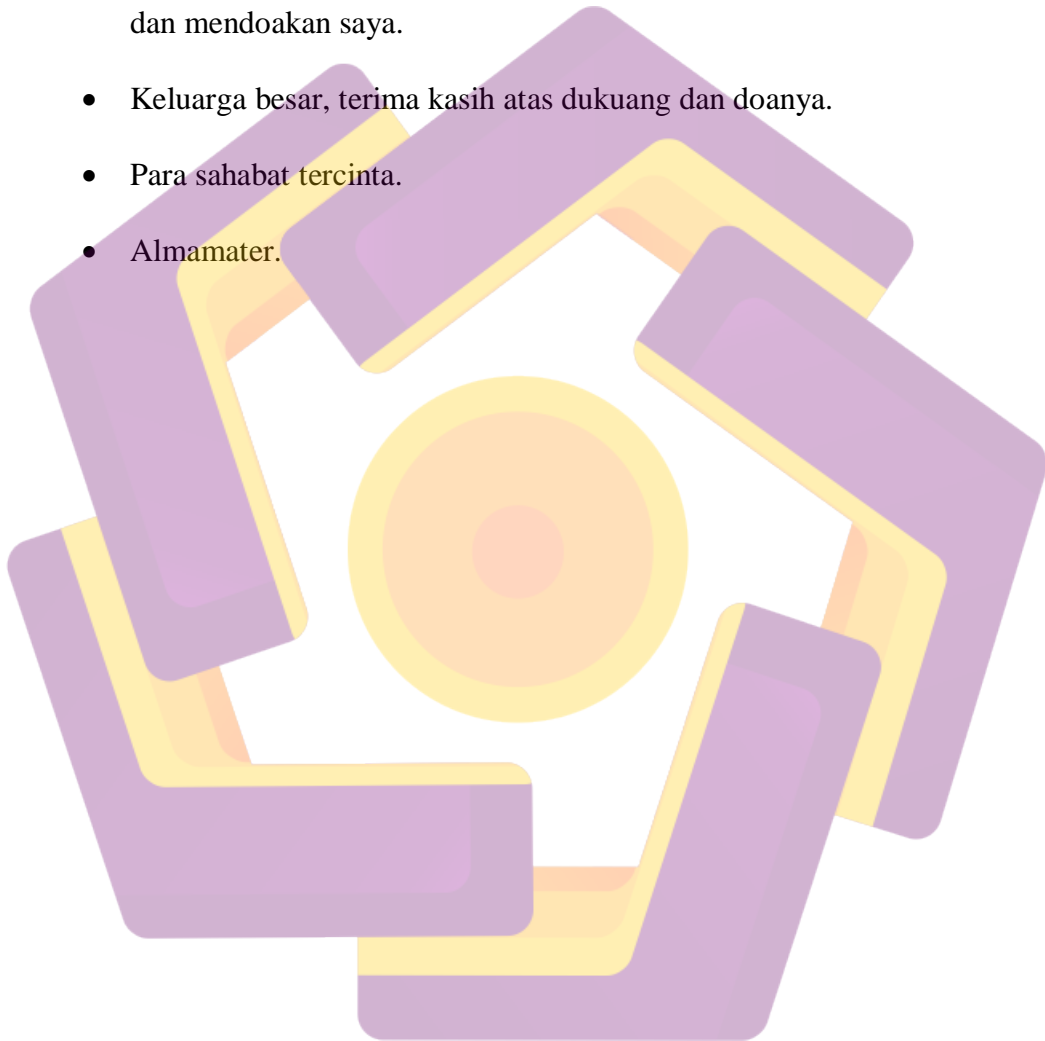
(Huang Renjun)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tua saya yang selama ini selalu membimbing, mendukung dan mendoakan saya.
- Keluarga besar, terima kasih atas dukung dan doanya.
- Para sahabat tercinta.
- Almamater.



KATA PENGANTAR

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya tugas akhir ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada:

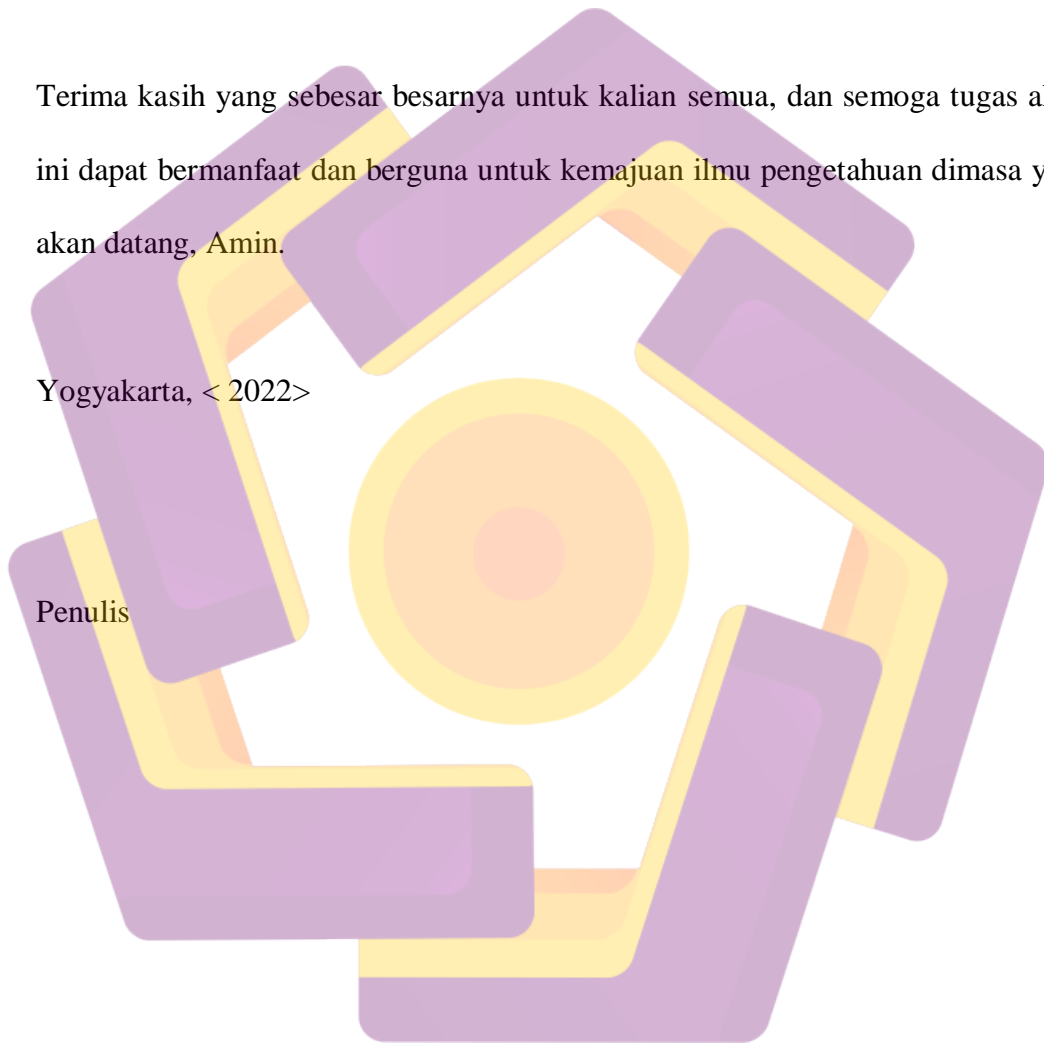
1. ALLAH SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka tugas akhir ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya, yang telah memberi dukungan moril amupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Terimalah persembahan kecil bakti dan cintaku untuk kalian ibu dan bapakku karena ucapan terima kasih saja tdak akan pernah cukup untuk membalas kalian.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya agar saya menjadi lebih baik.
4. Kakak, adik serta keponakan saya, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum, canda tawa dan doanya untuk keberhasilan ini.
5. Sahabat dan teman tersayang, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin saya sampai disini, terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terima

kasih untuk kenangan manis yang telah mengukir kisah selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Jangan lupakan perteman ini. Terlebih untuk Arya Bayu teman kelompokku, terima kasih atas kerja sama dan perjuangannya selama ini. Semangat!

Terima kasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua, dan semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang, Amin.

Yogyakarta, < 2022 >

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Metode Penelitian	2
1.6 Sitematika Penulisan	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Profile	4
2.2 Company Profile	4
2.3 Video	6

2.4 Audio	6
2.5 Motion Graphics	7
2.6 Live Shoot.....	8
2.7 Animasi 2D.....	9
BAB III tinjauan umum	11
3.1 Deskripsi Singkat Obyek.....	11
3.1 Hasil Pengumpulan Data	11
3.2 Solusi Yang Diusulkan.....	12
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Tahap Produksi	14
4.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	14
4.1.2 Produksi.....	18
4.1.3 Pasca Produksi.....	20
BAB V PENUTUP	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Masalah Pada Obyek Penelitian.....	12
Tabel 3.2 Daftar Solusi	13
Tabel 4.1 Daftar Software yang digunakan.....	18
Tabel 4.2 Hardware yang digunakan	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 StoryBoard	15
Gambar 4.2 StoryBoard	16
Gambar 4.3 StoryBoard	17
Gambar 4.3 Bahan Video	19
Gambar 4.4 Bahan Video	20
Gambar 4.5 Proses membuat karakter Animasi 2D.....	21
Gambar 4.6 Proses membuat tampilan maps	21
Gambar 4.7 Proses membuat effect Motion Graphic	22
Gambar 4.8 Proses membuat effect Motion Graphic	23
Gambar 4.9 Proses membuat effect Motion Graphic	23
Gambar 4.10 Proses membuat effect Motion Graphic.....	24
Gambar 4.11 Proses menggabungkan video	24
Gambar 4.12 Proses pengeditan teks	25
Gambar 4.13 Proses pengeditan teks	25
Gambar 4.14 Proses pengeditan teks	26
Gambar 4.15 Proses rendering	26
Gambar 4.16 Proses rendering	27

INTISARI

La Luna Resto Yogyakarta adalah salah satu resto baru yang berlokasi di Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8, Mudal, Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581. La Luna Resto Yogyakarta menawarkan sensasi yang unik dan baru yaitu dengan tema Gypsy seperti di daerah eropa dengan warna warni dan ciri khas bunga, belum banyak yang menawarkan konsep seperti itu di Yogyakarta.

Dengan membuat video profil perusahaan dapat memberikan informasi yang lebih rinci tentang La Luna Resto Yogyakarta. Dimana dengan menggunakan video profil perusahaan dapat lebih menarik dan efisien daripada membaca brosur atau surat kabar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempromosikan La Luna Resto Yogyakarta, agar perusahaan dapat menunjukkan kelebihan dan menutup kelemahan, serta meningkatkan citra perusahaan.

Kata kunci: Profil Perusahaan, Video, Yogyakarta, La Luna Resto

ABSTRACT

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampain pesan. Company profile adalah salah satu media yang membantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut kepada masyarakat secara singkat dan efektif. La Luna Resto adalah sebuah restoran yang menyediakan berbagai makanan dan minuman yang mengikuti perkembangan zaman. Penulis mencoba menganalisis masalah La Luna Resto dan membantu menyelesaikan dengan membuat Video Promosi.

Media promosi ini akan dibuat berbasis multimedia dengan desain yang aplikatif dan interaktif sehingga membuat masyarakat menjadi lebih nyaman dalam membaca dan melihat company profile yang ada. Company profile berbasis multimedia interaktif yang didukung dengan gambar dan suara akan lebih bisa diterima karena akan mempermudah masyarakat dalam memahami informasi yang telah disediakan, integrasi antara gambar, suara, animasi, teks maka video berbasis multimedia akan menjadi sebuah company profile yang interaktif dan aplikatif.

Dengan itu video company profile merupakan alat pemasaran media digital yang sangat serbaguna dan menguntungkan, karena dapat dengan mudah diakses dan dibagikan melalui media sosial kapanpun dan dimanapun oleh masyarakat

Kata kunci: media, promosi, video, multimedia, La Luna Resto.

ABSTRACT

The development of science and technology is part of the cycle of community growth. With the development of technology, personal or group convenience in delivering messages. Company profile is one of the media that helps a company to introduce the identity and advantages of the company to the public briefly and effectively. La Luna Resto is a restaurant that provides a variety of food and drinks that keep up with the times. The author tries to analyze the problem of La Luna Resto and help solve it by making a Promotional Video.

This promotional media will be made based on multimedia with an applicable and interactive design so as to make the public more comfortable in reading and viewing existing company profiles. An interactive multimedia-based company profile that is supported by images and sound will be more acceptable because it will make it easier for the public to understand the information that has been provided, the integration between images, sound, animation, text, then multimedia-based video will become an interactive and applicable company profile.

With that video company profile is a very versatile and profitable digital media marketing tool, because it can be accessed and shared through social media anytime and by the public.

Keywords: media, promotion, video, multimedia, La Luna Resto.

