

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

La Luna Resto adalah sebuah resto baru dan unik di Yogyakarta. La Luna Resto terletak di Jl. Palagan Tentara Pelajar Km.8 , Kec. Ngaglik, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Setelah pandemi Covid-19 La Luna Resto memiliki penurunan pengunjung dikarenakan kurang memaksimalkan fungsi teknologi sebagai sarana mempromosikan perusahaan sehingga berakibat kurangnya minat pelanggan untuk berkunjung ke resto. La Luna Resto belum mempunyai sebuah video company profile untuk para pelanggan atau calon pelanggannya. Sehingga pelanggan atau calon pelanggan membutuhkan waktu yang lama untuk memahami informasi-informasi tentang resto ini. Perusahaan membutuhkan media informasi berbasis multimedia.

Oleh karena itu company profile yang singkat dan jelas, tidak lupa juga dirancang yang semenarik mungkin untuk La Luna Resto merupakan solusi yang di butuhkan La Luna Resto. Solusi tersebut adalah "Penerapan Teknik Motion Graphic dan Animasi 2D pada Company Profile La Luna Resto Yogyakarta"

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan.

Video company profile yang di rancang ini berunsur infografis. Infografis dapat di pahami oleh khalayak umum karena tidak memakai unsur-unsur yang sulit dipahami atau hanya menerangkan secara garis besar saja. Video company profile yang di rancang ini menampilkan sedikit kata-kata tentang perusahaan, agar pelanggan dan calon pelanggan dapat memahami informasi yang di sampaikan dengan mudah dan cepat. Selain itu video tersebut akan memakai teknik motion graphic. Motion graphic dapat di gunakan sebagai teknik pengganti untuk orang-orang mempresentasikan suatu hal yang ingin disampaikan.

1.2 Tujuan Penelitian

Bagian ini memuat penjelasan secara spesifik mengenai:
Membuat video company profile sebagai media promosi pada La Luna Resto Yogyakarta.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah "Bagaimana Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi pada La Luna Resto Yogyakarta?"

1.4 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup lebih kecil:

- a. Penelitian ini dilakukan di La Luna Resto Yogyakarta
- b. Teknik yang digunakan untuk pembuatan video ini adalah Motion Graphic dan Animasi 2D.
- c. Sumber data diambil langsung dari La Luna Resto Yogyakarta

1.5 Metode Penelitian

Metode Penelitian Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

- a. Pengumpulan Data

Metode yang akan digunakan adalah wawancara, metode ini digunakan untuk mencari tau apa masalah yang ada pada La Luna Resto.

- b. Metode Perancangan

Tahap membuat ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah.

- c. Metode Implementasi

Tahap produksi dan pasca produksi pembuatan video company profile.

1.6 Sitematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Berisi: latar belakang, tujuan, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Berisi: teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

BAB III: TINJAUAN UMUM

Berisi: penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil observasi, masalah yang terdapat pada obyek, dan gambaran umum proyek.

BAB IV: PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Berisi: pelaksanaan kerja praktik di La Luna Resto. Pada bab ini juga menjelaskan mengenai hasil perancangan yang dibuat dalam bentuk sebuah karya video.

BAB V: PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran