

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Pemanfaatan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* pada Pembuatan Video Komersil Da’im Donuts Coffee”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Dalam pembuatan video komersil dengan tahapan meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat perancangan ide dan pembuatan *storyboard*. Pada tahap produksi penulis mulai mengambil gambar *live shoot*, *motion graphic* dan proses editing. Sedangkan tahap pasca produksi peneliti mulai dengan *compositing* dan *rendering*.
2. Teknik *live shoot* digunakan untuk bagian pengambilan gambar, sedangkan *motion graphic* digunakan untuk membuat animasi penyampaian informasi-informasi penting.
3. Hasil video yang dibuat berdurasi 2 menit 47 detik.
4. Tingkat kepuasan masyarakat terhadap video komersil Da’im Donuts Coffee berada pada nilai persentase 87,8% yang apabila dikonversikan melalui Skala Likert memiliki predikat “Sangat Baik”

5.2. Saran

Dalam pembuatan video komersil Da’im Donuts Coffee, penulis masih merasa memiliki banyak kekurangan dalam produksi video komersil Da’im Donuts Coffee, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan Video *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ini adalah:

1. *Camera movement* yang digunakan masih kurang bervariasi. *Camera movement* yang digunakan masih berupa Teknik *Roll*.

2. Kurang matangnya *Storyboard* sehingga terkesan kurang kreatif.
3. Animasinya masih terbilang sederhana, karena dari Sumber Daya Manusia kurang mendalami bagian animasi.
4. Pemilihan *background* yang dirasa kurang kekinian oleh beberapa responden.

