

**PENGEMBANGAN APLIKASI CHAT SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
CUSTOMER DENGAN CUSTOMER SERVICE MENGGUNAKAN  
METODE MODULARISASI BERBASIS ANDROID  
(Objek penelitian: Da'im Donuts Coffee)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Sufyan Abdurrahman Kuagow 17.02.0055**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL  
DA'IM DONUTS COFFEE**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nama : SufyanAbdurrahman Kuagow**

**NIM : 17.02.0055**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION*

*GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL

DA'IM DONUTS COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sufyan Abdurrahman Kuagow**

**17.02.0055**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 05 Juli 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Haryoko, S.Kom., M.Cs.**

**NIK. 190302057**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL**  
**DA'IM DONUTS COFFEE**

yang disusun dan diajukan oleh

**Sufyan Abdurrahman Kuagow**

**17.02.0055**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada 22 Juli 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 22 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Sufyan Abdurrahman Kuagow  
NIM : 17.02.0055

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Pemanfaatan Teknik *Camera Movement* Dan *Motion Graphic* Dalam Pembuatan Video Komersil Da'im Donuts Coffee**

Dosen Pembimbing : Haryoko, M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 22 Juli 2022  
Yang Menyatakan,

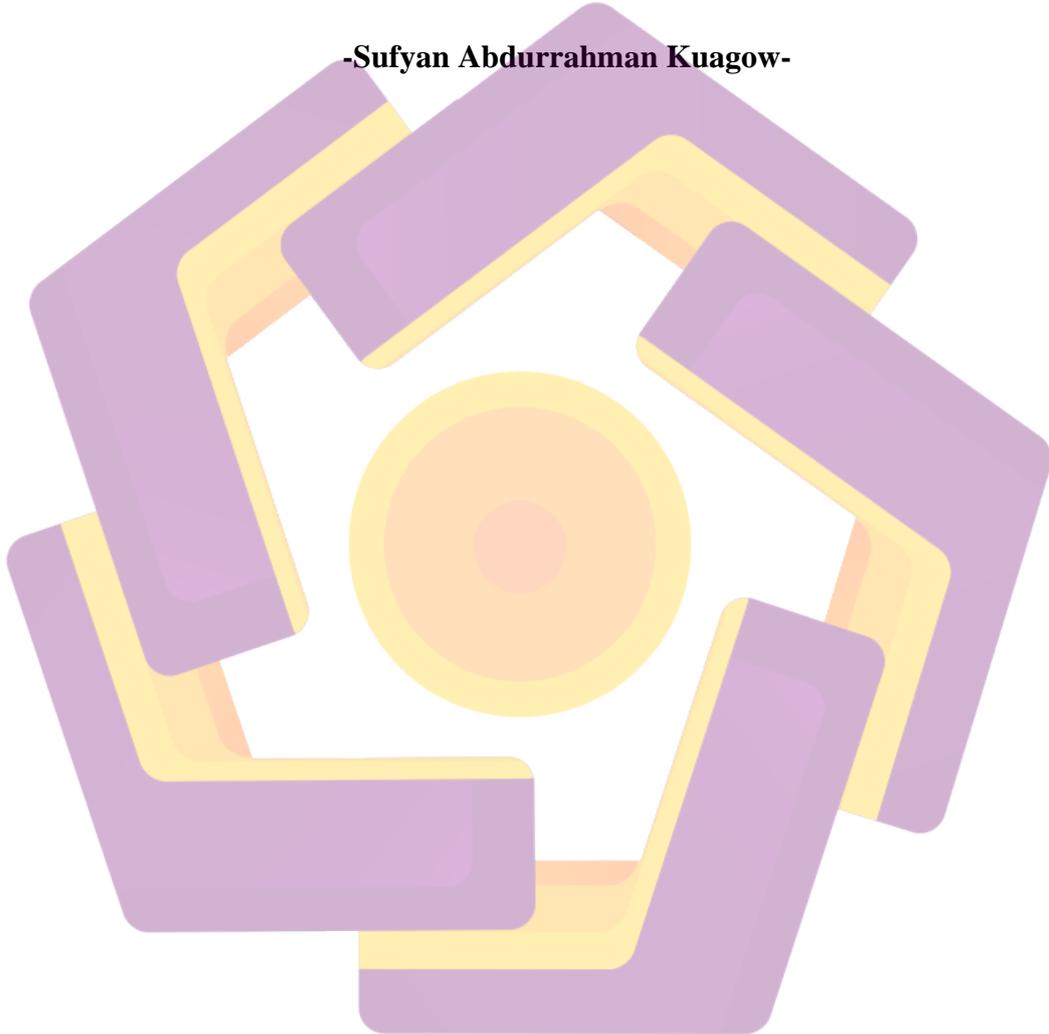


Sufyan Abdurrahman Kuagow

## HALAMAN MOTTO

“Dunia adalah sebuah kerang, suatu saat kamu pasti menemukan mutiaramu,  
untuk orang-orang yang meremehkanmu, pembalasan terbaik adalah ketika kamu  
bias menggapai semua yang kamu inginkan ”

**-Sufyan Abdurrahman Kuagow-**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terimakasih saya juga mempersembahkan kepada:

1. Terimakasih terutama kepada ibu Saya yang tak pernah berhenti untuk mensupport saya hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tetap waktu.
2. Terima kasih kepada Kristeria Fadmasari yang selalu mensupport untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan selalu menemani saya
3. Terima kasih kepada owner Daim Donat yang telah mengizinkan saya untuk menjadi objek pembuatan Tugas akhir ini.
4. Terimakasih kepada pusat rehabilitas yakkum yang telah memberikan beasiswa dan support kepada saya
5. Terimakasih kepada Bapak Haryoko selaku pembimbing tugas akhir saya.

**Sufyan Abdurrahman Kuagow**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, dan karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pemanfaatan Teknik *Camera Movement* Dan *Motion Graphic* Dalam Pembuatan Video Komersil Da’im Donuts Coffee”. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih atas bimbingan, saran dan nasihat yang telah diberikan selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
- 2.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. selaku ketua program studi D3 Manajemen Informatika.
4. Bapak Haryoko, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 20 Agustus 2022

Penulis



Sufyan Abdurrahman Kuagow

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>2.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>2.2. Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>2.3. Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>2.4. Batasan Masalah</b> .....	2
<b>2.5. Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>2.6. Sistematika Penulisan</b> .....	3
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1. Referensi</b> .....	5
<b>2.2. Pengertian Multimedia</b> .....	10
<b>2.3. Elemen-Elemen Multimedia</b> .....	11
<b>2.4. Live Shoot</b> .....	15
2.4.1. <i>Type of Shots</i> .....	16
2.4.2. <i>Camera Movement</i> .....	20
<b>2.5. Format Standar Video</b> .....	22
<b>2.6. Motion Graphic</b> .....	24
<b>2.7. Standar Tahapan Pembuatan Video</b> .....	25

2.8.	<b>Sistem Periklanan di Media Sosial</b> .....	27
2.9.	<b>Pengumpulan Data dengan Metode Survey dan Skala Likert</b> .....	29
2.9.1.	Pengumpulan Data Metode Survey .....	29
2.9.2.	Skala Likert .....	30
<b>BAB III</b> .....		33
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		33
3.1.	<b>Pendefinisian Permasalahan</b> .....	33
3.1.1.	Tinjauan Umum Da'im Donuts Coffee .....	33
3.1.2.	Deskripsi Masalah .....	34
3.1.3.	Solusi yang Diusulkan .....	34
3.2.	<b>Analisa Kebutuhan</b> .....	35
3.2.1.	Kebutuhan Fungsional .....	35
3.2.2.	Kebutuhan Non-Fungsional .....	35
3.3.	<b>Tahap Pra Produksi</b> .....	37
3.3.1.	Penggalian dan Penyusunan Ide .....	37
3.3.2.	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	37
3.4.	<b>Produksi</b> .....	41
3.5.	<b>Pasca Produksi</b> .....	42
3.5.1.	Proses Compositing Motion Graphic .....	42
3.5.2.	Proses <i>Editing Video</i> .....	50
3.5.3.	Tahapan Rendering .....	53
<b>BAB IV</b> .....		56
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		56
4.1.	<b>Hasil Video Komersil Da'im Donuts Coffee</b> .....	56
4.2.	<b>Analisis Hasil Kuisioner Video Komersil Da'im Donuts Coffee</b> .....	59
<b>BAB V</b> .....		68
<b>PENUTUP</b> .....		68
5.1.	<b>Kesimpulan</b> .....	68
5.2.	<b>Saran</b> .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		70
<b>LAMPIRAN</b> .....		73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tinjauan pustaka _____	6
Tabel 2. 2 Tinjauan pustaka lanjutan _____	7
Tabel 2. 3. Tinjauan pustaka lanjutan _____	8
Tabel 2. 4. Tinjauan pustaka lanjutan _____	9
Tabel 2. 5. Evaluasi Skala Likert _____	30
Tabel 2. 6. Evaluasi Skala Likert Lanjutan _____	31
Tabel 2. 7. Presentase Nilai _____	32
Tabel 2. 8. Deskripsi Masalah _____	34
Tabel 2. 9. Solusi yang Diusulkan _____	35
Tabel 2. 10. Hardware yang digunakan untuk tahap produksi _____	36
Tabel 2. 11. Hardware yang digunakan saat tahap pasca produksi _____	36
Tabel 2. 12. Software yang digunakan pada tahap pasca produksi _____	36
Tabel 2. 13. Brainware yang terlibat dalam pembuatan video komersil _____	37
Tabel 2. 14. Storyboard _____	38
Tabel 2. 15. Storyboard lanjutan 1 _____	39
Tabel 2. 16. Storyboard lanjutan 2 _____	40
Tabel 2. 17. Storyboard lanjutan 3 _____	41
Tabel 2. 18. Setting New Compostion pada Adobe After Effect _____	43
Tabel 2. 19. Setting New Sequence pada Adobe Premiere Pro _____	50
Tabel 2. 20. Rincian kualitas hasil rendering _____	54
Tabel 2. 21. Penilaian Variabel Skala Likert _____	60
Tabel 2. 22. Jumlah Total Masing-Masing Variabel _____	60

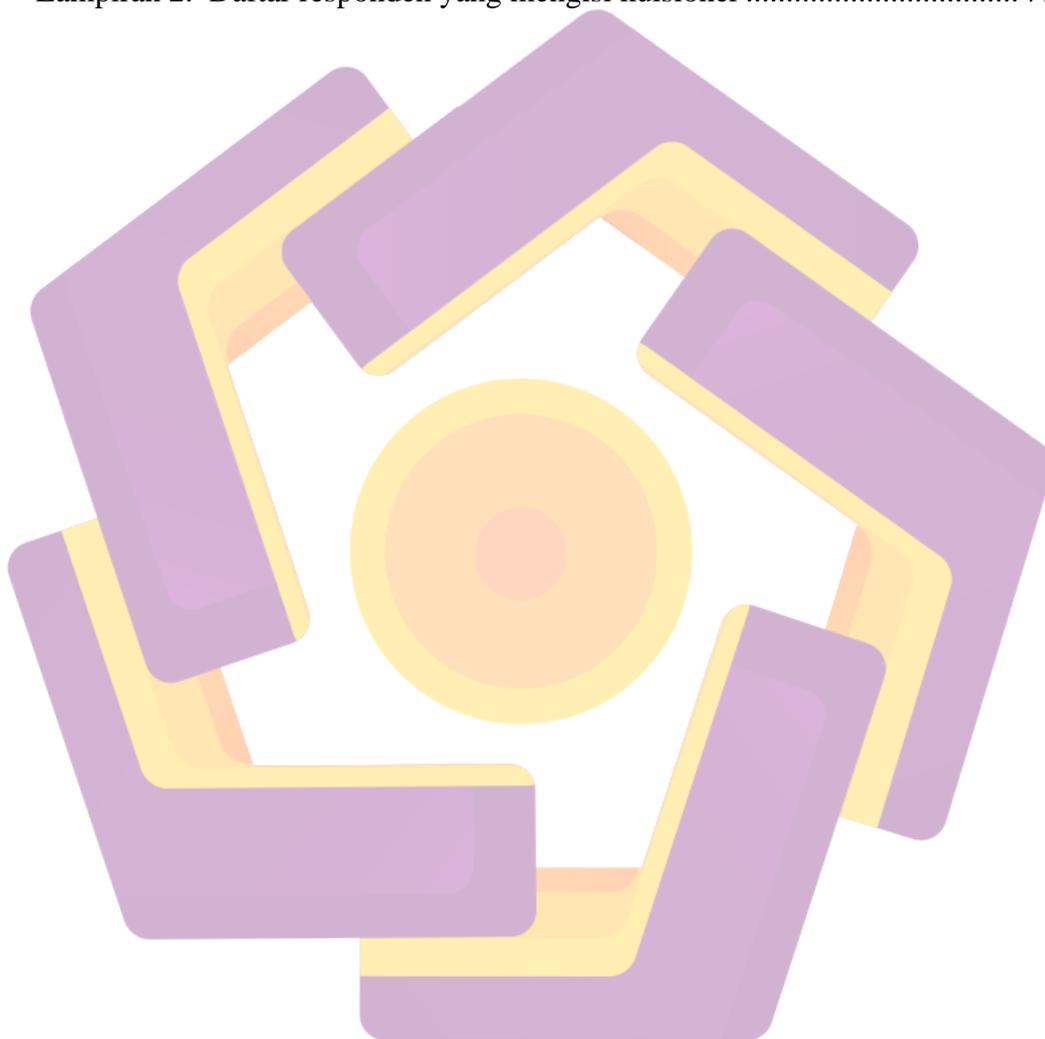
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Contoh teks .....	12
Gambar 3. 2. Contoh gambar berupa hasil fotografi.....	12
Gambar 3. 3 Spektrum audio yang diambil dari software .....	15
Gambar 3. 4. Framing Extreme Long Shot Menggambarkan .....	16
Gambar 3. 5. Framing Medium Long Shot Menggambarkan ciri-ciri fisik dari subjek.....	17
Gambar 3. 6. Framing Medium Shot Tipe MS dapat menunjukkan .....	18
Gambar 3. 7. Framing Medium Close Up Tipe MCU dapat diaplikasikan .....	18
Gambar 3. 8. Framing Close Up Tipe CU dapat diaplikasikan .....	19
Gambar 3. 9. Framing Big Close Up Tipe BCU dapat diaplikasikan .....	20
Gambar 3. 10. Jenis-jenis camera movement (Sumber:.....)	22
Gambar 3. 11. Alur tahapan standar pembuatan video atau film.....	26
Gambar 3. 12. Rekaman video hasil tahap produksi.....	42
Gambar 3. 13. Dialog box untuk pembuatan Composition baru.....	43
Gambar 3. 14. Penyusunan objek 2 dimensi dan pemberian teks .....	44
Gambar 3. 15. Penyusunan keyframe masing-masing objek dan teks .....	45
Gambar 3. 16. Penyusunan objek pada animasi informasi tentang Da'im Donuts Coffee	46
Gambar 3. 17. Penyusunan keyframe background dan title bar Da'im Donuts Coffee ....	47
Gambar 3. 18. Penyusunan keyframe teks informasi Da'im Donuts Coffee .....	47
Gambar 3. 19. Penyusunan keyframe objek gambar produk Da'im Donuts Coffee.....	48
Gambar 3. 20. Proses masking pada Adobe After Effect . (a) Masking .....	49
Gambar 3. 21. Proses import file .....	50
Gambar 3. 22. Proses penyusunan elemen multimedia.....	51
Gambar 3. 23. Efek transisi . (a) Pemberian efek transisi pada footage .....	52
Gambar 3. 24. Penyusunan keyframe untuk objek call out text.....	53
Gambar 3. 25. Proses Color Correction dan Color Grading .....	53
Gambar 3. 26. Proses Export Settings.....	54
Gambar 3. 27. Proses Rendering.....	55
Gambar 3. 28. Cuplikan scene pembuka.....	56
Gambar 3. 29. Cuplikan scene pembuka yang menunjukkan cara untuk .....	57
Gambar 3. 30. Cuplikan scene inti yang berisikan informasi proses pembuatan kopi kekinian Da'im Donuts Coffee.....	58
Gambar 3. 31. Objek Call Out Text pada video komersil Da'im .....	58
Gambar 3. 32. Cuplikan scene penutup video komersil Da'im .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tampilan kuisiner yang disebarakan pada responden ..... 71

Lampiran 2. Daftar responden yang mengisi kuisiner ..... 71



## INTISARI

Sistem pemasaran saat ini sudah sangat pesat. Salah satu *platform* pemasaran yang paling diminati dan efektif adalah media sosial. *Platform* media social sangat erat dengan dunia multimedia. Hampir 95% konten yang berada di media social merupakan produk multimedia. Salah satu produk multimedia yang paling efektif sebagai agen pemasaran adalah video komersil/ video profil. Dalam sebuah video, perusahaan dapat memasukkan berbagai macam informasi yang dapat menarik minat pembeli. Namun, sumber daya manusia yang dapat membuat konten berupa video masih belum banyak.

Permasalahan mengenai pemasaran juga tengah dialami oleh Da'im Donuts Coffee. Da'im Donuts Coffee merupakan sebuah *café* dengan konsep minimalis, yang menajajakan donat dan kopi kekinian. Da'im Donuts Coffee berdiri sejak tahun 1996 di Yogyakarta. Saat ini, Da'im Donuts Coffee mengalami kesulitan dalam melakukan pemasaran melalui media sosial. Salah satu penyebabnya ialah kurangnya konten pemasaran berupa video komersil yang dapat menarik pelanggan.

Dari permasalahan yang dialami oleh manajer Da'im Donuts Coffee terkait dengan kurangnya konten pemasaran berupa video komersil, penulis memberikan solusi untuk dapat melakukan produksi video komersil Da'im Donuts Coffee dengan memanfaatkan teknik *live shots* dan *motion graphic*. Diharapkan produk dari pembuatan video komersil ini dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Da'im Donuts Coffee dan meningkatkan penjualan.

**Kata kunci:** pemasaran, media sosial, video komersil, *live shots*, *motion graphic*

## **ABSTRACT**

*The current marketing system is very fast. One of the most desirable and effective marketing platforms is social media. Social media platforms are very closely related to the multimedia world. Almost 95% of the content on social media is a multimedia product. One of the most effective multimedia products as a marketing agent is commercial video/profile video. In a video, companies can include various kinds of information that can attract buyers. However, there are still not many human resources who can create content in the form of videos.*

*Problems regarding marketing are also being experienced by Da'im Donuts Coffee. Da'im Donuts Coffee is a cafe with a minimalist concept, which sells contemporary donuts and coffee. Da'im Donuts Coffee was founded in 1996 in Yogyakarta. Currently, Da'im Donuts Coffee is experiencing difficulties in marketing through social media. One of the reasons is the lack of marketing content in the form of commercial videos that can attract customers.*

*From the problems experienced by the Da'im Donuts Coffee manager related to the lack of marketing content in the form of commercial videos, the author provides a solution to be able to produce Da'im Donuts Coffee commercial videos by utilizing live shots and motion graphics techniques. It is hoped that the product from making this commercial video can increase public knowledge about Da'im Donuts Coffee and increase sales.*

**Keyword:** *marketing, social media, commercial video, live shots, motion graphic*