

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan Tugas Akhir “Pembuatan Animasi Iklan 2D Daffa Computer Dipadukan Dengan Live Shoot”, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Dalam pembuatan video iklan dengan tahapan meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi peneliti membuat perancangan ide, perancangan naskah dan *storyboard*. Pada tahap produksi peneliti mulai mengambil gambar *live shoot*, *motion graphic* dan proses editing. Sedangkan tahap pasca produksi peneliti mulai dengan *compositing*, *animasi*, dan *rendering*.
2. Teknik *live shoot* digunakan untuk bagian pengambilan gambar, *motion graphic* digunakan membuat animasi untuk point-point penting.
3. Teknik *live shoot* dan *motion graphic* dapat menjadikan sebuah video.
4. Hasil video yang dibuat berdurasi 1 menit 6 detik.
5. Video *iklan* ini diimplementasikan dengan diupload ke Facebook dan media *social* lainnya.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan Video Iklan RRI Yogyakarta masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan Video *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ini adalah :

1. Pengambilan gambar masih terdapat shaking di beberapa scene, menggunakan alat bantu berupa stabilizer (gimbal) dan juga tripod sangat direkomendasikan.
2. Kurangnya footage yang akan digunakan, lebih baik jika konsep lebih dimantangkan sebelum pengambilan gambar.
3. Animasinya masih terbilang sederhana, karena dari Sumber Daya Manusianya kurang mendalami bagian animasi.
4. Penerapan prinsip dasar animasi sangat diperlukan dalam proses pembuatan animasi 2D. implementasi dari prinsip animasi dapat menghasilkan gerakan objek yang lebih realistis dan animasi menjadi lebih hidup.
5. Pematangan tahap awal proses pembuatan video *iklan* sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar sehingga efektifitas waktu dalam pembuatan video