

**PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL  
DA'IM DONUTS COFFEE**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Nama : M Bagus Nurfaiz**

**NIM : 17.02.0021**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL  
DA'IM DONUTS COFFEE**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

**Nama : M Bagus Nurfaiz**

**NIM : 17.02.0021**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

### PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL DA'IM DONUTS COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M Bagus Nurfaiz**

**17.02.0021**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal <6 Juli 2022>

**Dosen Pembimbing,**



**Harvoko, S.Kom., M.Cs.**  
**NIK. 190302057**

## HALAMAN PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### PEMANFAATAN TEKNIK *CAMERA MOVEMENT* DAN *MOTION GRAPHIC* DALAM PEMBUATAN VIDEO KOMERSIL DA'IM DONUTS COFFEE

yang disusun dan diajukan oleh

**M Bagus Nurfaiz**

**17.02.0021**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal < 22 Juli 2022 >

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Eli Pujastuti, M.Kom**  
**NIK. 190302227**

**Lukman, M.Kom**  
**NIK.19030215**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal < 22 Juli 2022 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : M Bagus Nurfaiz  
NIM : 17.02.0021

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Pemanfaatan Teknik *Camera Movement* Dan *Motion Graphic* Dalam Pembuatan Video Komersil Da'im Donuts Coffee**

Dosen Pembimbing : Haryoko, M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, <22 Juli 2022 >  
Yang Menyatakan,

  
M Bagus Nurfaiz

## **HALAMAN MOTTO**

“Ubah Pemikiranmu Dan Kau Dapat Mengubah Dunia”

**-M Bagus Nurfaiz-**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa terimakasih saya juga mempersembahkan kepada:

1. Terimakasih terutama kepada ibu Saya yang tak pernah berhenti untuk mensupport saya hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tetap waktu.
2. Terima kasih kepada Anaf dan Aldy yang selalu *mensupport* untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan selalu menemani saya
3. Terima kasih kepada owner Daim Donat yang telah mengizinkan saya untuk menjadi objek pembuatan Tugas akhir ini.

**M Bagus Nurfaiz**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, dan karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pemanfaatan Teknik *Camera Movement* Dan *Motion Graphic* Dalam Pembuatan Video Komersil Da'im Donuts Coffee”. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih atas bimbingan, saran dan nasihat yang telah diberikan selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. selaku ketua program studi D3 Manajemen Informatika.
3. Bapak Haryoko, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 27 Februari 2022

Penulis

M Bagus Nurfaiz



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	2
<b>PENDAHULUAN</b> .....	2
<b>2.1. Latar Belakang</b> .....	2
<b>2.2. Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>2.3. Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>2.4. Batasan Masalah</b> .....	3
<b>2.5. Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>2.6. Sistematika Penulisan</b> .....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1. Referensi</b> .....	6
<b>2.2. Pengertian Multimedia</b> .....	11
<b>2.3. Elemen-Elemen Multimedia</b> .....	12
<b>2.4. Live Shoot</b> .....	16
2.4.1. <i>Type of Shots</i> .....	17
2.4.2. <i>Camera Movement</i> .....	21
<b>2.5. Format Standar Video</b> .....	24
<b>2.6. Motion Graphic</b> .....	25
<b>2.7. Standar Tahapan Pembuatan Video</b> .....	26

2.8.	<b>Sistem Periklanan di Media Sosial .....</b>	28
2.9.	<b>Pengumpulan Data dengan Metode Survey dan Skala Likert.....</b>	30
2.9.1.	Pengumpulan Data Metode Survey .....	30
2.9.2.	Skala Likert .....	31
<b>BAB III.....</b>		34
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		34
3.1.	<b>Pendefinisian Permasalahan .....</b>	34
3.1.1.	Tinjauan Umum Da'im Donuts Coffee .....	34
3.1.2.	Deskripsi Masalah .....	35
3.1.3.	Solusi yang Diusulkan.....	35
3.2.	<b>Analisa Kebutuhan .....</b>	36
3.2.1.	Kebutuhan Fungsional .....	36
3.2.2.	Kebutuhan Non-Fungsional .....	36
3.3.	<b>Tahap Pra Produksi.....</b>	38
3.3.1.	Penggalian dan Penyusunan Ide .....	38
3.3.2.	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	38
3.4.	<b>Produksi.....</b>	42
3.5.	<b>Pasca Produksi.....</b>	42
3.5.1.	Proses Compositing Motion Graphic .....	42
3.5.2.	Proses <i>Editing</i> Video .....	49
3.5.3.	Tahapan Rendering .....	54
<b>BAB IV .....</b>		56
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		56
4.1.	<b>Hasil Video Komersil Da'im Donuts Coffee .....</b>	56
4.2.	<b>Analisis Hasil Kuisioner Video Komersil Da'im Donuts Coffee.....</b>	59
<b>BAB V .....</b>		68
<b>PENUTUP.....</b>		68
5.1.	<b>Kesimpulan.....</b>	68
5.2.	<b>Saran .....</b>	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		70
<b>LAMPIRAN.....</b>		73

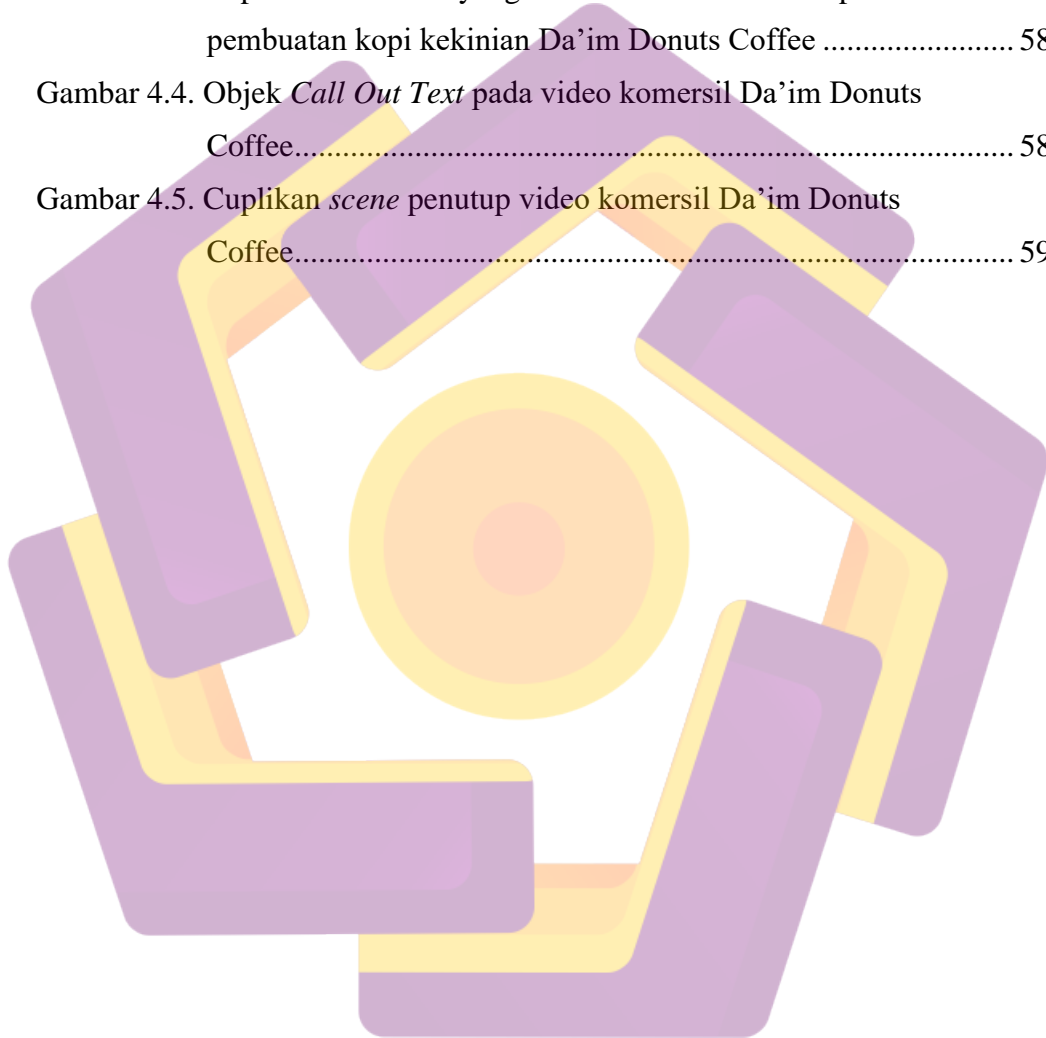
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan <i>paper</i> penelitian dengan tugas akhir penulis.....	7
Tabel 2.2. Tabel Skala Likert.....	32
Tabel 2.3. Persentase Nilai.....	33
Tabel 3.1. Deskripsi Masalah.....	35
Tabel 3.2. Solusi yang Diusulkan .....	36
Tabel 3.3. <i>Hardware</i> yang digunakan untuk tahap produksi.....	37
Tabel 3.4. <i>Hardware</i> yang digunakan saat tahap pasca produksi.....	37
Tabel 3.5. <i>Software</i> yang digunakan pada tahap pasca produksi.....	37
Tabel 3.6. <i>Brainware</i> yang terlibat dalam pembuatan video komersil .....	38
Tabel 3.7. <i>Storyboard</i> .....	39
Tabel 3.8. <i>Setting New Composition</i> pada Adobe After Effect.....	43
Tabel 3.9. <i>Setting New Sequence</i> pada Adobe Premiere Pro .....	49
Tabel 3.10. Rincian kualitas hasil rendering.....	55
Tabel 5.1. Penilaian Variabel Skala Likert .....	60
Tabel 5.2. Jumlah total masing-masing variabel.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh teks.....	13
Gambar 2.2. Contoh gambar berupa hasil fotografi.....	13
Gambar 2.3. Spektrum audio yang diambil dari <i>software</i> Adobe Audition 2020 .....	16
Gambar 2.4. <i>Framing Extreme Long Shot</i> .....	17
Gambar 2.5. <i>Framing Long Shot</i> .....	18
Gambar 2.6. <i>Framing Medium Long Shot</i> .....	18
Gambar 2.7. <i>Framing Medium Shot</i> .....	19
Gambar 2.8. <i>Framing Medium Close Up</i> .....	19
Gambar 2.9. <i>Framing Close Up</i> .....	20
Gambar 2.10. <i>Framing Big Close Up</i> .....	21
Gambar 2.11. Jenis-jenis <i>camera movement</i> .....	23
Gambar 2.12. Alur tahapan standar pembuatan video atau film.....	27
Gambar 3.1. Rekaman video hasil tahap produksi.....	42
Gambar 3.2. <i>Dialog box</i> untuk pembuatan <i>Composition</i> baru.....	42
Gambar 3.3. Penyusunan objek 2 dimensi dan pemberian teks.....	44
Gambar 3.4. Penyusunan <i>keyframe</i> masing-masing objek dan teks .....	44
Gambar 3.5. Penyusunan objek pada animasi informasi tentang Da'im Donuts Coffee .....	45
Gambar 3.6. Penyusunan <i>keyframe background</i> dan <i>title bar</i> Da'im Donuts Coffee.....	46
Gambar 3.7. Penyusunan <i>keyframe</i> teks informasi Da'im Donuts Coffee .....	47
Gambar 3.8. Penyusunan <i>keyframe</i> objek gambar produk Da'im Donuts Coffee.....	48
Gambar 3.9. Proses <i>masking</i> pada Adobe After Effect.....	48-49
Gambar 3.10. Proses <i>import file</i> .....	50
Gambar 3.11. Proses penyusunan elemen multimedia.....	51
Gambar 3.12. Efek transisi.....	52
Gambar 3.13. Penyusunan <i>keyframe</i> untuk objek <i>call out text</i> .....	52
Gambar 3.14. Proses <i>Color Correction</i> dan <i>Color Grading</i> .....	52

Gambar 3.15. Proses <i>Export Settings</i> .....	54
Gambar 3.16. Proses <i>Rendering</i> .....	55
Gambar 4.1. Cuplikan <i>scene</i> pembuka.....	58
Gambar 4.2. Cuplikan <i>scene</i> pembuka yang menunjukkan cara untuk melakukan pemesanan produk Da'im Donuts Coffee .....	57
Gambar 4.3. Cuplikan <i>scene</i> inti yang berisikan informasi dan proses pembuatan kopi kekinian Da'im Donuts Coffee .....	58
Gambar 4.4. Objek <i>Call Out Text</i> pada video komersil Da'im Donuts Coffee.....	58
Gambar 4.5. Cuplikan <i>scene</i> penutup video komersil Da'im Donuts Coffee.....	59



## DAFTAR LAMPIRA

Lampiran 1. Tampilan kuisisioner yang disebarkan pada responden .....	71
Lampiran 2. Daftar responden yang mengisi kuisisioner .....	71



## INTISARI

Sistem pemasaran saat ini sudah sangat pesat. Salah satu *platform* pemasaran yang paling diminati dan efektif adalah media sosial. *Platform* media social sangat erat dengan dunia multimedia. Hampir 95% konten yang berada di media social merupakan produk multimedia. Salah satu produk multimedia yang paling efektif sebagai agen pemasaran adalah video komersil/ video profil. Dalam sebuah video, perusahaan dapat memasukkan berbagai macam informasi yang dapat menarik minat pembeli. Namun, sumber daya manusia yang dapat membuat konten berupa video masih belum banyak.

Permasalahan mengenai pemasaran juga tengah dialami oleh Da'im Donuts Coffee. Da'im Donuts Coffee merupakan sebuah *café* dengan konsep minimalis, yang menajajakan donat dan kopi kekinian. Da'im Donuts Coffee berdiri sejak tahun 1996 di Yogyakarta. Saat ini, Da'im Donuts Coffee mengalami kesulitan dalam melakukan pemasaran melalui media sosial. Salah satu penyebabnya ialah kurangnya konten pemasaran berupa video komersil yang dapat menarik pelanggan.

Dari permasalahan yang dialami oleh manajer Da'im Donuts Coffee terkait dengan kurangnya konten pemasaran berupa video komersil, penulis memberikan solusi untuk dapat melakukan produksi video komersil Da'im Donuts Coffee dengan memanfaatkan teknik *live shots* dan *motion graphic*. Diharapkan produk dari pembuatan video komersil ini dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Da'im Donuts Coffee dan meningkatkan penjualan.

**Kata kunci:** pemasaran, media sosial, video komersil, *live shots*, *motion graphic*

## ABSTRACT

*The current marketing system is very fast. One of the most desirable and effective marketing platforms is social media. Social media platforms are very closely related to the multimedia world. Almost 95% of the content on social media is a multimedia product. One of the most effective multimedia products as a marketing agent is commercial video/profile video. In a video, companies can include various kinds of information that can attract buyers. However, there are still not many human resources who can create content in the form of videos.*

*Problems regarding marketing are also being experienced by Da'im Donuts Coffee. Da'im Donuts Coffee is a cafe with a minimalist concept, which sells contemporary donuts and coffee. Da'im Donuts Coffee was founded in 1996 in Yogyakarta. Currently, Da'im Donuts Coffee is experiencing difficulties in marketing through social media. One of the reasons is the lack of marketing content in the form of commercial videos that can attract customers.*

*From the problems experienced by the Da'im Donuts Coffee manager related to the lack of marketing content in the form of commercial videos, the author provides a solution to be able to produce Da'im Donuts Coffee commercial videos by utilizing live shots and motion graphics techniques. It is hoped that the product from making this commercial video can increase public knowledge about Da'im Donuts Coffee and increase sales.*

**Keyword:** *marketing, social media, commercial video, live shots, motion graphic*