

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan media iklan ini melalui beberapa tahapan, di antaranya Tahap Pra produksi adalah tahap menganalisis dan menganalisa perencanaan kebutuhan membuat video iklan seruni coffee, membuat sinopsis dan skript serta menentukan tema dan storyboard. Tahap Produksi yaitu melakukan syuting dilokasi seruni coffee , perekaman suara dubbing untuk naskah video iklan, Tahap Pasca Produksi merupakan kegiatan melakukan editing video setelah syuting, pemilihan gambar dan membuat motion graphic serta editing suara teks naskah yang telah di rekam, penyatuan atau sinkronisasi gambar audio dan merendering hasil editing.
2. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Seruni Coffee dengan hasil responden yang menjawab sangat baik = 103, Baik = 126, cukup baik = 21, tidak baik = 0, sangat tidak baik = 0 dengan hasil skala *Likert* dengan persentase 86,56%.
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi sudah terpenuhi serta dihasilkan sebuah video iklan dengan berdurasi 1 menit 25 detik.
4. Hasil implementasi melalui penayangan pada instagram menggunakan fitur promosi diperoleh statistik dengan jumlah penayangan 1.118 kali tayangan dari 5.548 dengan persentase 97% jangkauan pengguna dan ada 210 klik pada promosi pengguna yang mengunjungi profil Seruni Coffee dengan ini dapat disimpulkan untuk penayangan di Instagram terpenuhi.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa pembuatan iklan pada Seruni Coffee maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Pengolahan narasi dan musik yang lebih rapi dan tertata agar para suara lebih jelas dan enak di dengar oleh penonton.
- b. Perataan animasi yang lebih rapi dan sesuai agar menjadi menarik dan maksimal.
- c. Memperkaya referensi dan teknik pembuatan animasi *motion graphic* dan *motion tracking* serta teknik pengambilan gambar sesuai dengan kebutuhan.
- d. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan.

