

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Multimedia merupakan teknologi yang sangat tepat untuk membangun *Company Profil* pada suatu badan usaha, khususnya dalam program ini adalah Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman. Pada Saat ini internet sangat dibutuhkan bagi seluruh instansi salah satunya Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Instansi yang bergerak dibidang usaha mikro seperti konsultasi dan pendampingan, Akses pemasaran, Fasilitas Akses Pembiayaan, Pelatihan Bisnis, Festival KUKM, dan Expo. Dinas KUKM pada saat ini membutuhkan media promosi *Company profile* yang berisi gambaran umum perusahaan dimana perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik. *Company Profil* dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik masyarakat [2]. Namun kendala yang terjadi pada Dinas KUKM adalah belum adanya Sumber Daya Manusia yang mampu membuat *Company Profil* berbasis Multimedia.

Selain kendala tersebut diatas Dinas KUKM Kabupaten Sleman juga masih mengalami keterbatasan sosialisasi untuk mengenalkan ke masyarakat. Selama ini Dinas KUKM Kabupaten Sleman hanya menggunakan *instagram* dan *facebook* sebagai media sosialisasinya, hal tersebut menyebabkan masyarakat kurang mengetahui keberadaan Dinas KUKM. Hal tersebut menyebabkan masyarakat kurang mengetahui Dinas KUKM yang tidak mempunyai *instagram* dan *facebook* dalam mengetahui informasi yang diberikan oleh Dinas KUKM. Untuk itu kita membuat video *Company profil* Dinas KUKM sebagai sarana promosi, Dinas KUKM membutuhkan peranan para ahli multimedia dalam pembuatan Video *Company Profil* untuk membuat projek video *Company Profile*. Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman, saat ini sudah memiliki tim khusus multimedia yang bertugas dibagian

desain poster dan baleho namun peranan multimedia dalam Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman masih membutuhkan penambahan tim multimedia untuk membuat proyek video *Company Profil*. Peranan Multimedia dalam Dinas KUKM Kabupaten Sleman untuk membantu memecahkan masalah tentang pembuatan video *Company Profil* [3]. Hal tersebut bertujuan untuk masyarakat lebih mengenal Peranan Multimedia dalam Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman khususnya bagi pelaku KUKM di Kabupaten Sleman. Salah satu upaya meningkatkan kemampuan dan mengembangkan usaha kecil dan menengah dengan rangka memperluas peranan dalam perkonoman nasional, diperlukan pembinaan terpadu dan berkelanjutan untuk memberikan solusi terutama pada masalah keterbatasan sumber daya manusia yang menguasai multimedia.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka kami selaku mahasiswa Amikom yang sedang melaksanakan magang pada dinas tersebut untuk membantu kinerja sekaligus membuat video *Company Profil* sebagai proyek yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai media promosi Dinas KUKM.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana cara membuat video yang berisikan informasi mengenai Dinas Koperasi Usaha kecil dan menengah Kabupaten Sleman

1.3 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini bertujuan memanfaatkan teknologi Multimedia untuk membuat *Company Profile* pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman agar lebih dikenal oleh masyarakat khususnya bagi pelaku KUKM di Kabupaten Sleman.

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan yang membatasi lingkup pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bentuk *Company Profile* yang dibuat berupa video.
2. Konsep video yang digunakan adalah *live shoot*.
3. Metode yang digunakan pada tugas akhir ini menggunakan metode pembuatan video melalui tiga tahapan yaitu tahapan praproduksi, produksi, dan pasca produksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Memberikan solusi atas permasalahan yang ada pada Dinas KUKM yang berhubungan dengan *Company Profile*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir yang akan disusun dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Penelitian
- 1.4 Batasan Masalah
- 1.5 Manfaat Penelitian
- 1.6 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Referensi
- 2.2 Landasan Teori

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1 Pendefinisian Permasalahan
- 3.2 Analisa Kebutuhan
- 3.3 Perancangan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Implementasi
- 4.2 Pengujian

BAB V PENUTUP

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran