

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan adalah sebuah Unit Pelaksana Teknis Pengembangan Budidaya, Pengolahan, dan Pemasaran Perikanan Pada Dinas Pertanian, Pangan, dan Perikanan yang bertepatan di Sempu, Pakembinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta. UPTD ini memiliki tujuan yang berfokus pada sektor budidaya perikanan. Ikan yang telah dibudidayakan adalah ikan konsumsi dengan kualitas yang baik, hal ini dikarenakan sumber mata air yang diambil dari mata air langsung. Selain jenis ikan konsumsi, terdapat juga jenis ikan hias seperti ikan koi dan ikan komet. Sebagai instansi yang bergerak di bidang perikanan, penyebaran informasi dan promosi adalah suatu hal penting yang perlu dilakukan. UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan belum memiliki media yang menunjang tenaga pemasar/promosi dalam memasarkan produknya. Pemasaran selama ini masih dilakukan dengan membagikan brosur dan mengikuti *event* seperti expo pada waktu tertentu. UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan ini memerlukan sebuah media yang dapat digunakan pada media massa online atau pun offline.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu media yang dapat memudahkan UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan dalam menyebarkan informasi dan promosi. *Video company profile* dapat menjadi solusi untuk dijadikan media informasi maupun sarana untuk promosi. *Video company profile* ini memuat informasi yang ada di UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan seperti profil instansi, visi dan misi, tugas dan fungsi instansi, produk serta fasilitas yang dimiliki. Biaya yang dikeluarkan pun lebih irit daripada menggunakan brosur dan mengikuti *event*. Dan juga dapat digunakan pada media massa online yang dimiliki oleh UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan ini atau pun acara offline seperti pada rapat-rapat tertentu.

Video *company profile* dibuat dengan konsep visual *live shoot*. Konsep *live shoot* merupakan konsep pengambilan gambar bergerak secara langsung. Alasan penggunaan konsep *live shoot* dalam pembuatan video *company profile* ini karena berkaitan dengan kondisi tempat dan suasana sangat sesuai untuk dilakukan konsep ini. Dengan adanya video *company profile* ini diharapkan dapat menjadi media penyampaian informasi dan promosi UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan yang dapat diakses oleh masyarakat dengan mudah dan cepat.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dibahas diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada tentang bagaimana merancang dan membuat video *company profile* UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan sebagai media informasi bagi masyarakat.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini yaitu membuat video *company profile* UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan Kabupaten Sleman dengan konsep visual *live shoot* sebagai konten dan bahan penyampaian informasi pada alat berpresentasi atau bermedia online atau pun offline.

### **1.4 Batasan Masalah**

Adapun Batasan masalah dalam pembuatan video *company profile* ini adalah sebagai berikut :

1. Bentuk *company profile* berupa video.
2. Konsep visual videonya adalah *live shoot*.
3. Video *company profile* digunakan pada media presentasi UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Bagi UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan, sebagai konten dalam menyampaikan informasi yang tujuannya dapat digunakan sebagai promosi.
2. Bagi Masyarakat, sebagai tempat untuk mendapatkan informasi mengenai produk-produk perikanan yang unggul dari UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan.
3. Bagi penulis, sebagai pelatihan dan penerapan ilmu yang didapat di perkuliahan tentang pembuatan video *company profile* serta sebagai sarana untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pengalaman didunia kerja.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang mengandung pokok bahasan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi tugas akhir ini yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi penjelasan beberapa penelitian relevan dan teori-teori yang menjadi landasan serta mendukung proyek magang ini.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pendefinisian permasalahan, tinjauan umum, dan perancangan yang bersangkutan dengan kinerja penelitian di UPTD Pengembangan Budidaya Pengolahan dan Pemasaran Perikanan.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang implementasi dan pengujian dari hasil video *company profile* yang dibuat.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari tugas akhir ini dan saran untuk pengembangan video *company profile* ke depannya agar lebih maksimal.

