

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari hasil perhitungan skala likert diperoleh persentase pada aspek informasi sebesar 87,33% termasuk kategori Sangat Baik.
4. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari hasil perhitungan skala likert diperoleh persentase pada aspek multimedia sebesar 69,50% termasuk kategori Baik.
5. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, video ini secara teknis dapat dijalankan di media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video dengan durasi 120 detik.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video *company profile* DS. Professional Barbershop sebagai media promosi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian sebelumnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat *editing*.
2. Menampilkan alamat tertulis di video.
3. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *company profile* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.