

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DS.PROFESSIONAL
BARBERSHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

MUHAMMAD HAWARIY SHOLIHIN

16.11.0512

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DS.PROFESSIONAL
BARBERSHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



diajukan oleh

MUHAMMAD HAWARIY SHOLIHIN

16.11.0512

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DS.PROFESSIONAL
BARBERSHOP YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh
Muhammad Hawariy Sholihin
16.11.0512

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Juni 2022

Dosen Pembimbing,
Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190302242

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA DS.PROFESSIONAL
BARBERSHOP YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Hawariy Sholihin

16.11.0512

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302427

Rizky, M.Kom
NIK. 190302311

Agung Nugroho, M.Kom
NIK. 190302242

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Hawariy Sholihin**
NIM : **16.11.0512**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada DS. Professional Barbershop Yogyakarta

Dosen Pembimbing : **Agung Nugroho, M. Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Juli 2022

Yang Menyatakan,



M. Hawariy Sholihin

MOTTO

“Just be yourself and the right people will love you...”

“Komitmen itu soal tanggung jawab bukan sekedar tulisan berhuruf delapan.”

(Heri Cahyono)

“Setiap orang punya gilirannya sendiri-sendiri, bersabarlah dan tunggulah!”

(Gol D Roger)

“Dunia adalah...Benar! Mengejar kebebasan dan dunia pilihanmu... Jika mimpi tanpa akhir adalah penuntunmu, maka lampauilah di bawah kibaran bendera tekad membara!”

(Gol D Roger)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta Alam, atas limpahan rahmat dan hidayahnya, Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibuku yang tak pernah menyerah memperjuangkan, mendoakan dan mendukungku.
2. Bapak Agung Nugroho, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, bantuan serta saran bapak selama ini.
3. Nur Azizah Abrida Basuni karena sudah merelakan waktunya untuk menemani dan membantu saya sampai titik ini, serta telah memberikan rintangan dan cobaan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Haris Eko Avrianto dan Ali Utomo sudah membantu saya saat pengerjaan project video skripsi.
5. Teman-teman tongkrongan kopi yang selalu memberikan dukungan disaat stress
6. Winda Perwitasari, Akbar Faizal, Ali Utomo, Ardhani, Khoirul Kurniawan dan Keluarga Besar Space Film Production yang telah menemani saya ketika saya stress menghadapi tekanan selama perkuliahan.

7. Keluarga Besar 16 Informatika 8 yang telah mendorong saya untuk cepat mengerjakan skripsi karena beberapa sudah lulus duluan dan janji wisuda bareng.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku ketua jurusan S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Agung Nugroho, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
5. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materi, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis Berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dalam penulisan ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Karena itu, dengan lapang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 07 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Multimedia	11
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	11

2.2.2 Element Multimedia	11
2.3 Video	12
2.3.1 Pengertian Video	12
2.3.2 Jenis-jenis Video.....	13
2.4 <i>Company Profile</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	15
2.4.2 Bentuk-Bentuk <i>Company Profile</i>	16
2.5 Profile	16
2.5.1 Promosi	17
2.5.1.1 Pengertian Promosi	17
2.5.1.2 Tujuan Promosi.....	17
2.5.1.3 Media Promosi.....	19
2.6 <i>Live Shoot</i>	20
2.6.1 Pengertian <i>Live Shoot</i>	20
2.6.2 Unsur Teknik Dalam <i>Live Shoot</i>	21
2.6.3 <i>Type of Shoot</i>	22
2.6.4 <i>Camera Moving</i>	24
2.7 Proses Produksi	26
2.7.1 Tahap Pra Produksi	26
2.7.2 Tahap Produksi	27
2.7.3 Tahap Pasca Produksi	28
2.8 Analisis SWOT	28
2.8.1 Strategi SWOT	30
2.9 Analisis Kebutuhan	31
2.9.1 Kebutuhan Fungsional	31
2.9.2 Kebutuhan Non-Fungsional	32
2.10 Metode Testing.....	32
2.10.1 Pengertian <i>Skala Likert</i>	32
2.10.2 Rumus Presentase <i>Skala Likert</i>	33
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1 Gambaran Umum Objek.....	35
3.1.1 Deskripsi Objek	35
3.1.2 Struktur Organisasi	36

3.2 Pengumpulan Data	36
3.2.1 Wawancara	36
3.2.2 Observasi	37
3.3 Analisis Masalah	39
3.3.1 Analisis SWOT	40
3.3.2 Kelemahan dari Media Lama	41
3.3.3 Solusi	42
3.4 Analisa Kebutuhan	43
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	43
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	43
3.5 Perancangan	46
3.5.1 Ide dan Konsep	46
3.5.2 Storyboard	48
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Produksi	57
4.1.1 Pengambilan Gambar	57
4.1.2 Perekaman Suara	60
4.2 Pasca Produksi	63
4.2.1 Compositing	63
4.2.2 Editing	64
4.2.3 Rendering	68
4.3 Evaluasi	69
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	69
4.3.2 Pengujian Beta	73
4.4 Implementasi	83
4.4.1 Mempublish ke Instagram	83
4.4.2 Penyerahan Video	85
BAB 5 PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik perbandingan tinjauan pustaka.....	10
Tabel 2.2 Tabel SWOT	30
Tabel 2.3 Tabel variabel.....	33
Tabel 2.4 Tabel interval tingkat intensitas.....	34
Tabel 3.1 Tabel SWOT	40
Tabel 3.2 Hardware.....	44
Tabel 3.3 Spesifikasi Hardware	44
Tabel 3.4 Software	45
Tabel 3.5 Crew Produksi	46
Tabel 3.6 Storyboard.....	48
Tabel 4.1 Perbandingan kebutuhan fungsional dengan hasil akhir	70
Tabel 4.2 Tabel kuesioner aspek informasi	74
Tabel 4.3 Tabel bobot nilai.....	76
Tabel 4.4 Tabel presentase nilai.....	77
Tabel 4.5 Hasil uji aspek informasi.....	77
Tabel 4.6 Tabel kuesioner aspek multimedia	79
Tabel 4.7 Hasil uji aspek multimedia.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Flowchart penelitian.....	5
Gambar 3.1 Logo DS.Professional Barbershop	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi DS.Professional Barbershop	36
Gambar 3.3 Tampilan Instagram	38
Gambar 3.4 Tampilan Google Bisnis.....	39
Gambar 4.1 Low Angle	58
Gambar 4.2 Medium Shot	59
Gambar 4.3 Medium Close Up	59
Gambar 4.4 Close Up.....	60
Gambar 4.5 Rekaman Narasi.....	61
Gambar 4.6 Tampilan Import File	61
Gambar 4.7 Tampilan Noise Reduction	62
Gambar 4.8 Tampilan Capture Noise Print	62
Gambar 4.9 Compositing Adobe Premiere.....	64
Gambar 4.10 Penggabungan Scene.....	65
Gambar 4.11 Speed/Duration	66
Gambar 4.12 Menambahkan Transition	67
Gambar 4.13 Color Correction	68
Gambar 4.14 Proses Rendering	69

INTISARI

DS.PROFESSIONAL BARBERSHOP YOGYAKARTA merupakan sebuah usaha yang berdiri sejak 2017. Bergerak pada bidang jasa haircut and shave seperti hair cut, hair wash, hair tonic, hairstyle dan massage. Untuk itu, DS.PROFESSIONAL BARBERSHOP membutuhkan sebuah media untuk menyampaikan informasi dan juga promosi. Media yang digunakan DS.PROFESSIONAL BARBERSHOP saat ini adalah feed instagram yang berupa foto.

Pembuatan video company profile DS.PROFESSIONAL BARBERSHOP ini lebih menekankan bagaimana agar konsumen menjadi semakin percaya terhadap perusahaan melalui pelayanan yang baik. Konsep pembuatan video company profile ini menampilkan kegiatan mencukur dalam melayani konsumen yang menjadi salah satu keunggulan perusahaan. Pembuatan video company profile ini menjadi solusi untuk DS.PROFESSIONAL BARBERSHOP. Sehingga mampu mempresentasikan suatu image perusahaan yang baik.

Melalui video company profile ini diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga calon kliennya. Disamping itu juga dapat menciptakan branding yang sesuai dengan apa yang diinginkan pemilik usaha.

Kata kunci: Video Company Profile, Company Profile, Media, Promosi.

ABSTRACT

DS. PROFESSIONAL BARBERSHOP YOGYAKARTA is a business that was established in 2017. Engaged in haircut and shave services such as hair cut, hair wash, hair tonic, hairstyle and massage. To that end, DS. PROFESSIONAL BARBERSHOP needs a medium to convey information and also promotion. The media used DS. PROFESSIONAL BARBERSHOP is currently an Instagram feed in the form of photos.

Creation of a DS company profile video. PROFESSIONAL BARBERSHOP emphasizes more on how consumers become more confident in the company through good service. The concept of making a company profile video displays shaving activities in serving consumers which is one of the company's advantages. Making this company profile video is a solution for DS. PROFESSIONAL BARBERSHOP. So as to be able to present a good company image.

Through this company profile video, it is hoped that it can improve the company's positive image so that it is better known by the wider community and also its prospective clients. In addition, it can also create branding that matches what the business owner wants.

Keywords: *Video Company Profile, Company Profile, Media, Promotion*