

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menerapkan algoritma *multinomial naïve bayes classifier* untuk klasifikasi sentimen. Analisis sentimen dalam studi ini menggunakan data *tweet* dengan kata kunci “vaksin Sinovac covid-19 di Indonesia” pada *twitter* dalam bahasa Indonesia. Persepsi negatif dihasilkan karena masyarakat yang tidak suka terhadap adanya vaksin covid-19. Beberapa *tweet* menunjukkan rasa tidak suka karena adanya paksaan dan ancaman denda serta penjara apabila tidak mengikuti program vaksinasi covid-19. Berdasarkan hasil ini vaksin covid-19 sudah mulai diterima di Indonesia terlihat dari tingginya ajakan untuk melaksanakan vaksin covid-19.

Proses klasifikasi semakin akurat jika data latih yang digunakan dalam pembelajaran berjumlah banyak, akan tetapi dapat juga mengurangi keakuratan jika kata – kata yang terdapat pada *tweet* tersebut mengalami bias atau bermakna ganda.

Berdasarkan data yang sudah didapat melalui *Twitter* berjumlah 249 *tweet*, persentase sentimen masyarakat terhadap Vaksin Sinovac yaitu 74,3% bersentimen positif dan 25,7% bersentimen negatif. Sedangkan akurasi penerapan algoritma naive bayes adalah 60% berdasarkan hasil uji sistem.

Dengan demikian maka., sistem analisis sentimen yang telah dibuat mampu memperkirakan opini masyarakat terhadap adanya pemberian vaksin sinovac covid-19, sehingga dapat dikatakan bahwa metode *multinomial naïve*

bayes classifier bisa digunakan untuk klasifikasi opini positif dan negatif terhadap opini masyarakat pada media sosial *twitter*.

5.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan penelitian di masa akan datang adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan media sosial selain *twitter*.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode alternatif lain untuk mengklasifikasi teks dan fitur *processing* yang lengkap, serta menggunakan data latih yang lebih banyak sehingga hasil yang didapat semakin akurat.
3. Pengambilan dataset harus lebih banyak dan membutuhkan waktu dalam jangka yang panjang.

