

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan, uraian dan, pembahasan secara keseluruhan materi pada bab – bab yang sebelumnya pada tahap perancangan dan pembuatan video iklan pariwisata Kecamatan Tlogomulyo, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah, penulis mendapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan dan Pembuatan video iklan pariwisata Kecamatan Tlogomulyo dilakukan melalui 3 tahap, yakni pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Proses pengambilan video memerlukan 1 kamera dan memerlukan waktu 1 minggu.
3. Proses penyuntingan video memerlukan waktu selama 2 minggu.
4. Proses rendering video memerlukan waktu selama 1 jam 30 menit.
5. Berdasarkan hasil dari *Alpha testing* bahwasanya kebutuhan fungsional pada video iklan pariwisata Kecamatan Tlogomulyo sudah terpenuhi.
6. Berdasarkan hasil dari *Beta testing* penilaian terhadap video iklan pariwisata Kecamatan Tlogomulyo mendapat nilai akhir sebesar 85,76% yang bahwasanya video iklan sudah sangat baik.
7. Video iklan ini diimplementasikan dengan cara ditayangkan di RBTv dan diunggah ke media sosial seperti Youtube dan Instagram.

5.2 Saran

Untuk saran dalam pengembangan video iklan pariwisata ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah didapatkan, masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan sehingga diperlukan adanya beberapa perbaikan konten serta komponen. Dan hal – hal yang disarankan penulis untuk dikembangkan kedepannya tersebut antara lain:

1. Memperbaiki kualitas gambar dalam video ini agar lebih menarik.
2. Menambahkan informasi yang lebih lengkap dan lebih informatif.
3. Menggunakan alat yang meningkatkan kualitas visual dan audio agar iklan lebih menarik
4. Untuk kedepannya penulis berharap dapat dikembangkannya video iklan pariwisata yang ditambah atau digabungkan dengan animasi 3D.

Penulis berharap agar video iklan pariwisata ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para calon wisatawan dan bagi pihak Kecamatan Tlogomulyo sebagai media promosi