

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dewasa ini sudah semakin maju, ditandai dengan telah banyaknya teknologi yang telah muncul. Perkembangan teknologi telah banyak digunakan atau diaplikasikan diberbagai media, salah satunya media edukasi, informasi, bahkan promosi, contoh penggunaan teknologi yang telah banyak diaplikasikan adalah iklan dalam bentuk video.

Kecamatan Tlogomulyo yang terletak pada kaki Gunung Sumbing memiliki potensi pariwisata diantaranya wisata alam, wisata sejarah, dan wisata budaya. Namun kurangnya media promosi mengenai pariwisata yang ada di Kecamatan Tlogomulyo, beberapa potensi pariwisata tersebut belum begitu dikenal oleh para wisatawan dan masih kalah dengan pariwisata yang ada pada wilayah kecamatan lainnya yang ada di wilayah Kabupaten Temanggung.

Maka dari itu dibutuhkan media promosi yang menarik agar dapat meningkatkan minat para wisatawan untuk mengunjungi potensi wisata yang ada di Kecamatan Tlogomulyo menggunakan iklan berbentuk video karena dapat memberikan gambaran jelas tentang potensi wisata yang ada di Kecamatan Tlogomulyo.

Dengan adanya "Perancangan dan pembuatan iklan pariwisata Kecamatan Tlogomulyo, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah" diharapkan masyarakat dan wisatawan mendapatkan informasi dan berminat untuk mengunjungi potensi wisata yang ada di Kecamatan Tlogomulyo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diperoleh sebuah rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membuat iklan pariwisata Kecamatan Tlogomulyo Kabupaten Temanggung Jawa Tengah ?
2. Bagaimana memanfaatkan iklan untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Kecamatan Tlogomulyo, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakan di atas, penelitian ini memiliki batasan – batasan sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan di wilayah Kecamatan Tlogomulyo.
2. Penelitian berfokus pada wisata budaya dan wisata alam.
3. Hasil penelitian berupa video iklan berdurasi kurang lebih 60 detik dengan mempunyai kualitas HDTV 720p 25fps dengan tipe data berupa MP4.
4. Video dibuat menggunakan software utama Adobe Premiere serta dibantu beberapa software lainnya seperti Adobe After Effects dan Adobe Photoshop.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelttian

Maksud dan tujuan yang ingin penulis capai dalam penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata I Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta..
2. Sebagai media promosi untuk pariwisata yang berada di wilayah Kecamatan Tlogomulyo

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menerapkan teori-teori yang telah dipelajari selama mengikuti perkuliahan
2. Meningkatkan kemampuan yang telah dipelajari semasa perkuliahan dengan aplikasi yang nyata dengan harapan dapat berguna dimasa yang akan datang.

1.5.2 Bagi Masyarakat Umum

Video iklan pariwisata ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk masyarakat yang ingin berwisata di Kecamatan Tlogomulyo dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar dari sektor pariwisata.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data dan mencari solusi pemecahan masalah. Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari referensi buku, observasi maupun wawancara.

1.6.2 Metode Studi Pustaka

Mengumpulkan informasi dan data dengan bantuan berbagai macam material yang ada di perpustakaan seperti dokumen, buku, catatan, artikel, karya tulis dan sebagainya guna memperoleh informasi yang lebih.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan iklan pariwisata ini juga sebagai implementasi iklan pariwisata berbasis multimedia.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis menyusun skripsi ini dengan menggunakan sistematika yang sederhana dengan maksud agar lebih mudah menerangkan segala permasalahan menjadi terarah pada sasaran.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori – teori yang menjadi landasan dari penelitian, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan gambaran umum dari objek dan penjelasan tentang proses pembuatan iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat dan juga hasil tahapan yang diberikan.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini menjelaskan hal-hal yang berisi tentang kesimpulan dan proses pembuatan skripsi dan berisi saran untuk perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan iklan.

