

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
KECAMATAN TLOGOMULYO, KABUPATEN
TEMANGGUNG, JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Tauhid Syarul Ardani

15.11.9187

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
KECAMATAN TLOGOMULYO, KABUPATEN
TEMANGGUNG, JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Tauhid Syahrul Ardani

15.11.9187

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
KECAMATAN TLOGOMULYO, KABUPATEN
TEMANGGUNG, JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Tauhid Syahrul Ardani
15.11.9187**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,

**Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PARIWISATA
KECAMATAN TLOGOMULYO, KABUPATEN
TEMANGGUNG, JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Tauhid Syahrul Ardani

15.11.9187

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Oktober 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302249

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Oktober 2019

METERAI
TEMPEL
3C5ACAFF798916958

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Muhammad Tauhid Syahrul Ardani
NIM. 15.11.9187

MOTTO

“Tidak peduli seberapa sulit atau tidak mungkin untuk dicapai, kamu tidak boleh kehilangan pandangan terhadap tujuanmu!”

(Monkey D. Luffy)



PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT., atas anugerah cinta dan kasih sayang-Nya telah memberikan kesehatan, kekuatan, umur dan ilmu pengetahuan. Serta atas kemudahan dan kelancaran yang diberikan akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Dengan bangga dan penuh cinta saya persembahkan karya sederhana ini kepada mereka orang-orang tercinta:

1. Ayanda Muhlasin dan Ibunda Slamet Rahayu sebagai tanda bakti, hormat dan terima kasih yang tiada terhingga atas segala do'a, kasih sayang, perjuangan dan dukungannya yang tak pernah bisa terbalaskan.
2. Usama Sofiq Firmansyah, Dony Lubada Assyidiqi dan Ahmad Sabiq Alhaitami sebagai tanda cinta dan kasih, serta menjadi motivasi saya untuk terus berjuang menjadi kakak yang bertanggung jawab.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas segala waktu, motivasi, bimbingan serta nasehatnya.
4. Pemerintah Kecamatan Tlogomulyo , terima kasih atas kesempatan kerja sama, dukungan serta bantuannya.
5. Sahabat-sahabat tercinta, Kontrakan Laknat (Husnul, Sultan, Dion, Eko, Hendrik, Tamimi, Ucup, Raka, Sansan, Zaki, Satrio, Maftuh, Rega, Redha, dan Ipat), *Spacefilm Production* (Sadewa, Tembong, Ali, Akbar, Alvian, Alexa, dan lainnya) dan seluruh sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, sebagai tanda sayang dan terima kasih atas kesempatan bersama kalian, atas bantuan dan nasehatnya selama ini.
6. Teman-teman kelas Informatika 10 angkatan 2015. Atas waktu bersama selama 6 Semester dari mulai masih STMIK sampai jadi Universitas.
7. Guru dan seluruh dosen yang sudah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
8. Seluruh keluarga, teman, saudara, dan seluruh staff di Amikom yang sudah berpartisipasi dalam membantu penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan nikmat-Nya berupa kesehatan dan umur panjang serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pariwisata Kecamatan Tlogomulyo, Kabupaten Temanggung, Jawa Tengah” Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Agung kita Muhammad SAW., yang telah membawa kita ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Sesungguhnya penyusunan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D. M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1-Informatika
4. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom, sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan dukungan kepada penulis.
5. Pemerintah Kecamatan Tlogomulyo, sebagai objek pengambilan data.
6. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. dan Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom. Sebagai dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan agar penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
7. Teman-teman yang telah berpartisipasi dalam meminjamkan naskah skripsinya sebagai bahan referensi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga dan sahabat yang telah banyak memberikan bantuan dan do'anya demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

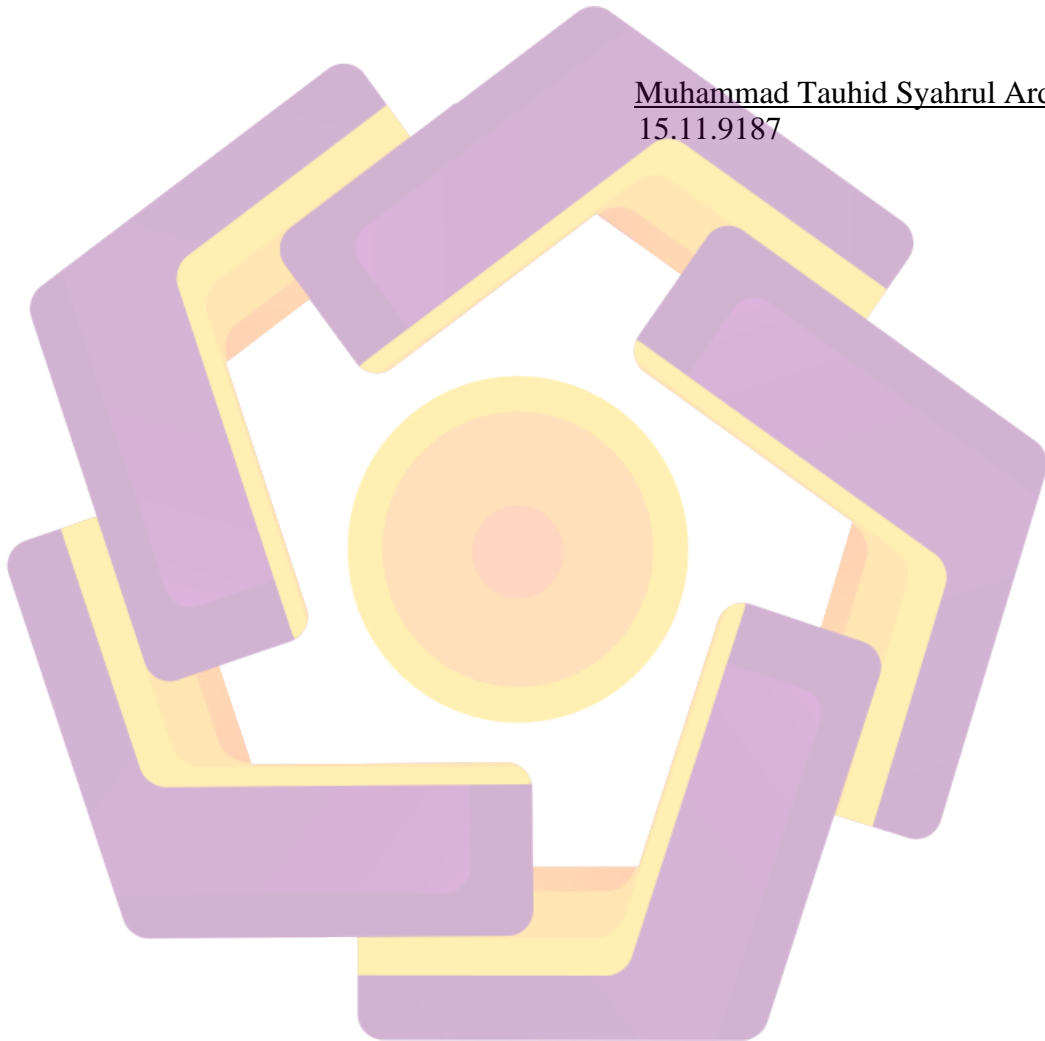
Karya sederhana ini tentunya masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, sangat dibutuhkan adanya kritik dan saran yang membangun sebagai bahan pelajaran dan perbaikan ke depannya.

Akhir kata hanya dengan do'a kepada Allah SWT. penulis memohon dan atas ijin-Nya pula, semoga karya sederhana ini bisa bermanfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi masyarakat, khususnya masyarakat Kecamatan Tlogomulyo. aamiin

Yogyakarta, Maret 2019

Penulis,

Muhammad Tauhid Syahrul Ardani
15.11.9187

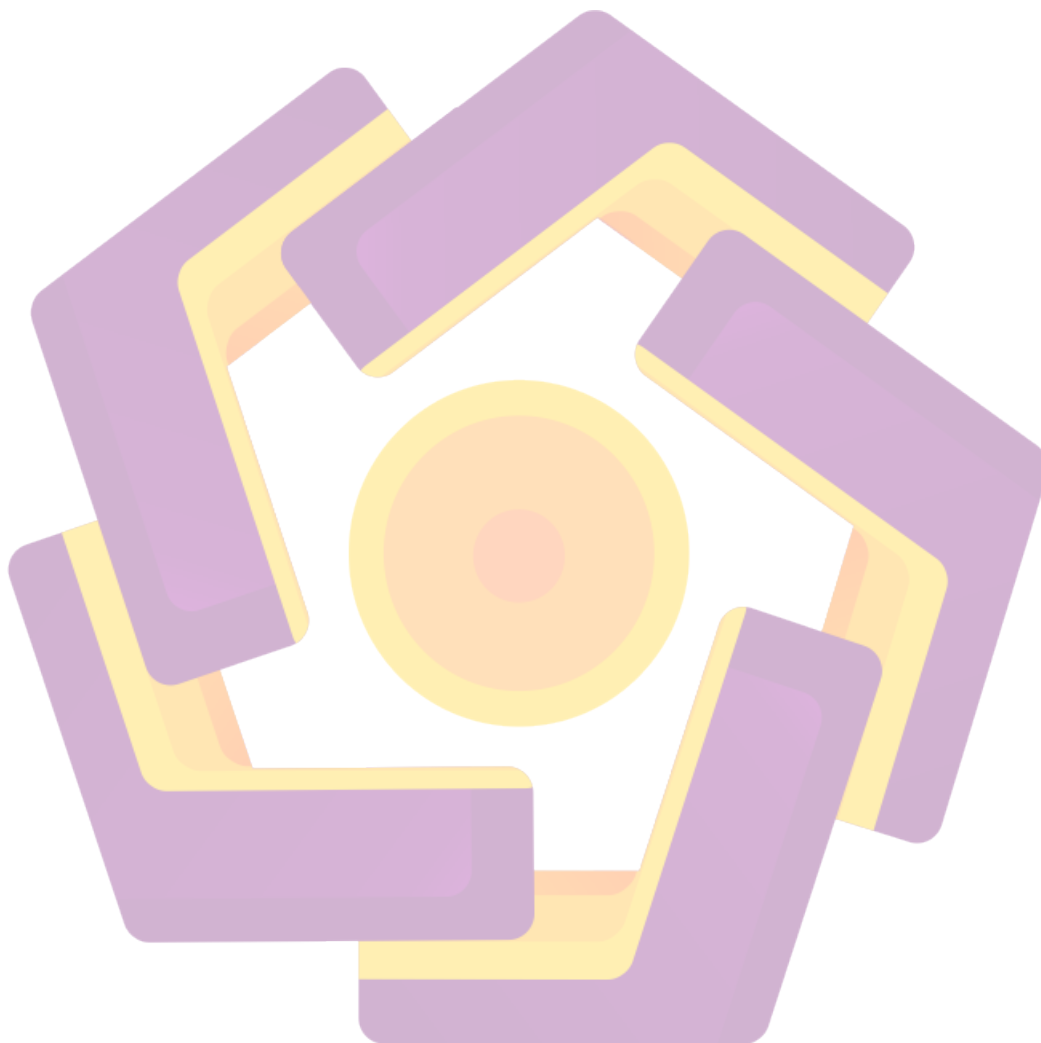


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Masyarakat Umum	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Studi Pustaka.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Pengertian Media	9
2.2.2 Pengertian Multimedia	10
2.2.3 Pengertian Pariwisata	21
2.2.4 Pengertian Promosi	22
2.3 Metode Analisis.....	23
2.4 Langkah-langkah Produksi.....	24

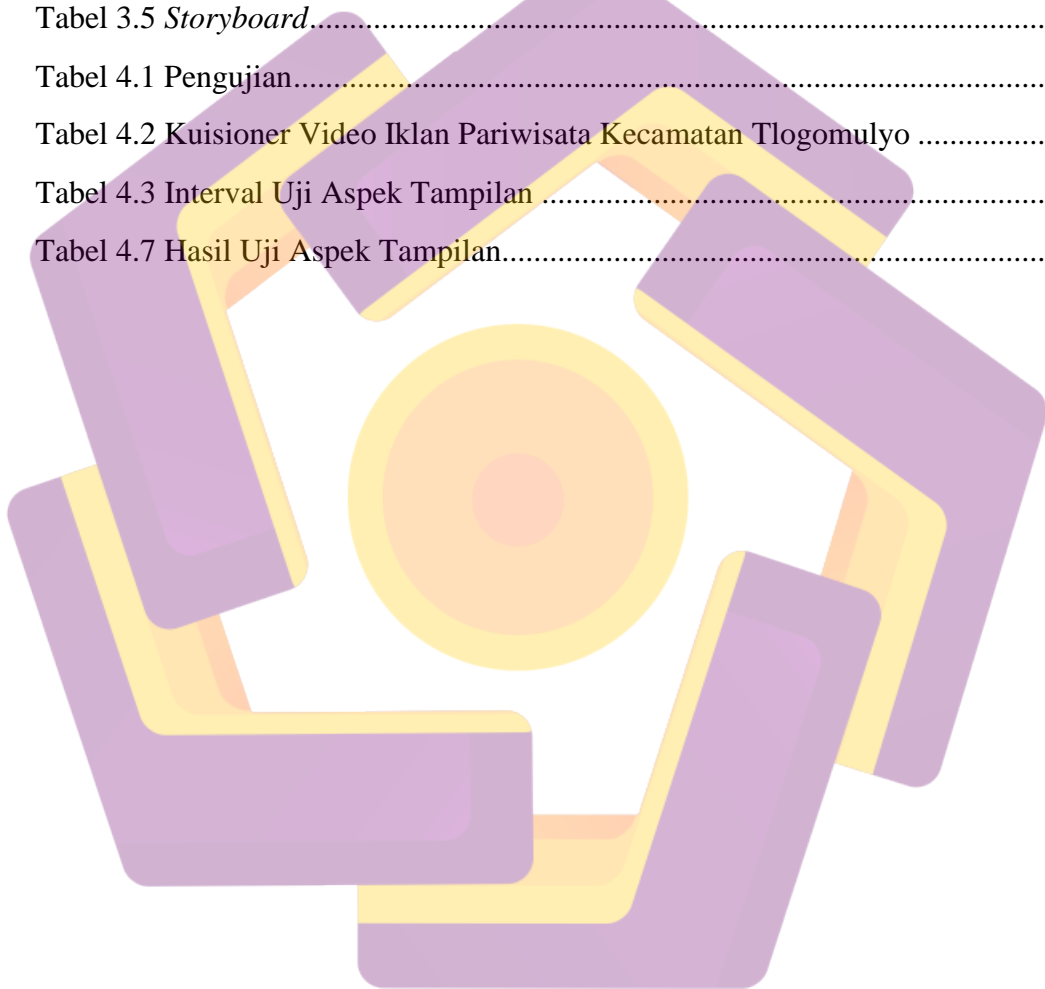
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Profil Kecamatan Tlogomulyo.....	27
3.1.2 Visi dan Misi Kecamatan Tlogomulyo	27
3.1.3 Struktur Organisasi	29
3.1.4 Potensi Wisata di Kecamatan Tlogomulyo.....	30
3.2 Analisis Sistem.....	31
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	31
3.3.2 Analisis SWOT	32
3.3 Analisis Kelayakan.....	34
3.3.1 Kelayakan Operasional	34
3.3.2 Kelayakan Hukum.....	34
3.4 Analisis Kebutuhan	34
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.5 Perancangan Iklan	37
3.5.1 Perancangan Konsep	37
3.5.2 Merancang Isi.....	38
3.5.3 Merancang Story Board	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Detail Video	43
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Manajemen File.....	44
4.2.2 Pembuatan Video	44
4.2.3 Pembuatan Project Video.....	44
4.2.4 Mengimport File	45
4.2.5 Menggabungkan video	46
4.2.6 <i>Color Correction</i>	47
4.2.7 Color Grading	48
4.2.8 Penambahan Teks.....	49
4.2.9 Penambahan Audio	50
4.2.10 <i>Rendering</i>	51
4.3 Evaluasi	51
4.3.1 Alpha Testing.....	52

4.3.2	Beta Testing	55
4.3.2	Implementasi	59
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	7
Table 3.1 Analisis SWOT	33
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	37
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i>	38
Tabel 4.1 Pengujian.....	52
Tabel 4.2 Kuisisioner Video Iklan Pariwisata Kecamatan Tlogomulyo	56
Tabel 4.3 Interval Uji Aspek Tampilan	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Tampilan.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Multimedia	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kecamatan Tlogomulyo.....	29
Gambar 3.2 Taman Wisata Pontong	30
Gambar 3.3 Tuk Budoyo.....	31
Gambar 4.1 Manajemen File.....	44
Gambar 4.2 Kotak Dialog <i>New Project</i>	45
Gambar 4.3 File yang Sudah diimport	45
Gambar 4.4 Penggabungan Video	46
Gambar 4.5 Pemotongan Video	47
Gambar 4.6 Tab <i>Effects</i>	47
Gambar 4.7 <i>Fast Color Corrector</i>	48
Gambar 4.8 <i>Adjustment Layer</i>	48
Gambar 4.9 <i>Lumetri Color</i>	49
Gambar 4.10 Penambahan Teks.....	50
Gambar 4.11 Penambahan Audio	50
Gambar 4.12 Proses Rendering.....	51
Gambar 4.13 Penayangan di <i>Youtube</i>	59
Gambar 4.14 Penayangan di <i>Instagram</i>	59

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi, khususnya di dunia multimedia, telah berkembang sangat pesat. Banyak hal yang menarik, yang sepertinya tidak ada habisnya untuk didiskusikan. Media video sangat penting dalam pengiriman pesan ke masyarakat.

Kecamatan Tlogomulyo masih menggunakan media konvensional seperti banner, poster, dan pameran yang hanya diatur beberapa kali dalam satu tahun. Hal itu menyebabkan beberapa tempat pariwisata dan grup kesenian di Kecamatan Tlogomulyo hanya masyarakat sekitar yang mengetahui, Sehingga untuk menarik pengunjung yang lebih banyak, Kecamatan Tlogomulyo harus melakukan promosi yang lebih sering lagi.

Untuk mendukung keberhasilan tujuan tersebut, perlu publikasi kepada publik dan instansi terkait dalam bentuk visual untuk memberikan gambaran nyata tentang pariwisata dan kesenian di Kecamatan Tlogomulyo. Aplikasi multimedia ini dikemas dalam Video Promosi Pariwisata dan Kesenian Kecamatan Tlogomulyo Kabupaten Temanggung.

Kata Kunci : video iklan, pariwisata, iklan pariwisata dan budaya



ABSTRACT

The development of information technology, especially in the multimedia world, has grown very rapidly. Many interesting things, which seem endless for discussion. Video media is very important in sending messages to the public.

Tlogomulyo still uses conventional media such as banners, posters, and exhibits that are only organized several times a year. It caused some places of tourism and art group in Tlogomulyo only known by around people, so to attract more visitors, Tlogomulyo have to do more promotion more often.

To support the success of these objectives, publications and related institutions need to be public in a visual form to provide a real picture of tourism and art in Tlogomulyo. This application of multimedia are packaged in Tourism and Arts Promotion Video in Tlogomulyo Temanggung

Keyword: *Promotion Video, Tourism, Tourism and Arts Promotion*

