

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan pengujian video wisata alam yogyakarta yang telah dibuat, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya perancangan video wisata alam yogyakarta dapat memberikan informasi seputar wisata alam yang berada di yogyakarta
2. Dengan adanya perancangan video wisata alam yogyakarta penonton tertarik untuk berkunjumng ke destinasi wisata alam yogyakarta
3. Penonton lebih mengenal destinasi wisata alam yang berada di yogyakarta
4. Dari pengujian tampilan mendapatkan total rata – rata 86,66 atau berpendapat sangat setuju, jadi menurut responden tampilan dari video wisata alam sudah memenuhi kriteria tersebut.
5. Dari pengujian kepuasan responden terhadap video wisata alam total rata – rata 92,72 atau berpendapat sangat setuju, jadi menurut responden video wisata alam ini sudah memenuhi kriteria responden.
6. Video ini dapat digunakan untuk membantu meningkatkan popularitas destinasi wisata alam yogyakarta.

5.2 Saran

Dengan selesainya perancangan video wisata alam yogyakarta menggunakan metode cut dan transitions ini, adapun saran yang dapat penulis berikan yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya pengembangan informasi lebih lanjut adalah sebagai berikut :

1. Video ini diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi media informasi agar dapat lebih dalam untuk memperkenalkan destinasi wisata alam yogyakarta yang baru
2. Diharapkan untuk menambah wawasan informasi yang lebih baik lagi
3. Diharapkan untuk menambah objek – objek wisata alam yang menarik dan kreatif lagi.