

**PERANCANGAN VIDEO WISATA ALAM YOGYAKARTA UNTUK
WISATAWAN DENGAN METODE
CUT DAN TRANSITIONS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Mahfudz Syaifullah

17.11.1779

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERANCANGAN VIDEO WISATA ALAM YOGYAKARTA UNTUK
WISATAWAN DENGAN METODE
CUT DAN TRANSITIONS**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Mahfudz Syaifullah

17.11.1779

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2022


HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO WISATA ALAM YOGYAKARTA UNTUK
WISATAWAN DENGAN METODE
CUT DAN TRANSITIONS

yang disusun dan diajukan oleh

Mahfudz Syaifullah
17.11.1779

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 juni 2022

Dosen Pembimbing,



Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 19030281

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO WISATA ALAM YOGYAKARTA UNTUK WISATAWAN DENGAN METODE CUT DAN TRANSITIONS

yang disusun dan diajukan oleh

Mahfudz Syaifullah

17.11.1779

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng

NIK. 190302287

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 19030216

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

NIK. 19030281



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Mahfudz Syaifullah**
NIM : **17.11.1779**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Video Wisata Alam Yogyakarta Untuk Wisatawan Dengan Metode Cut Dan Transitions

Dosen Pembimbing : **Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 juni 2022

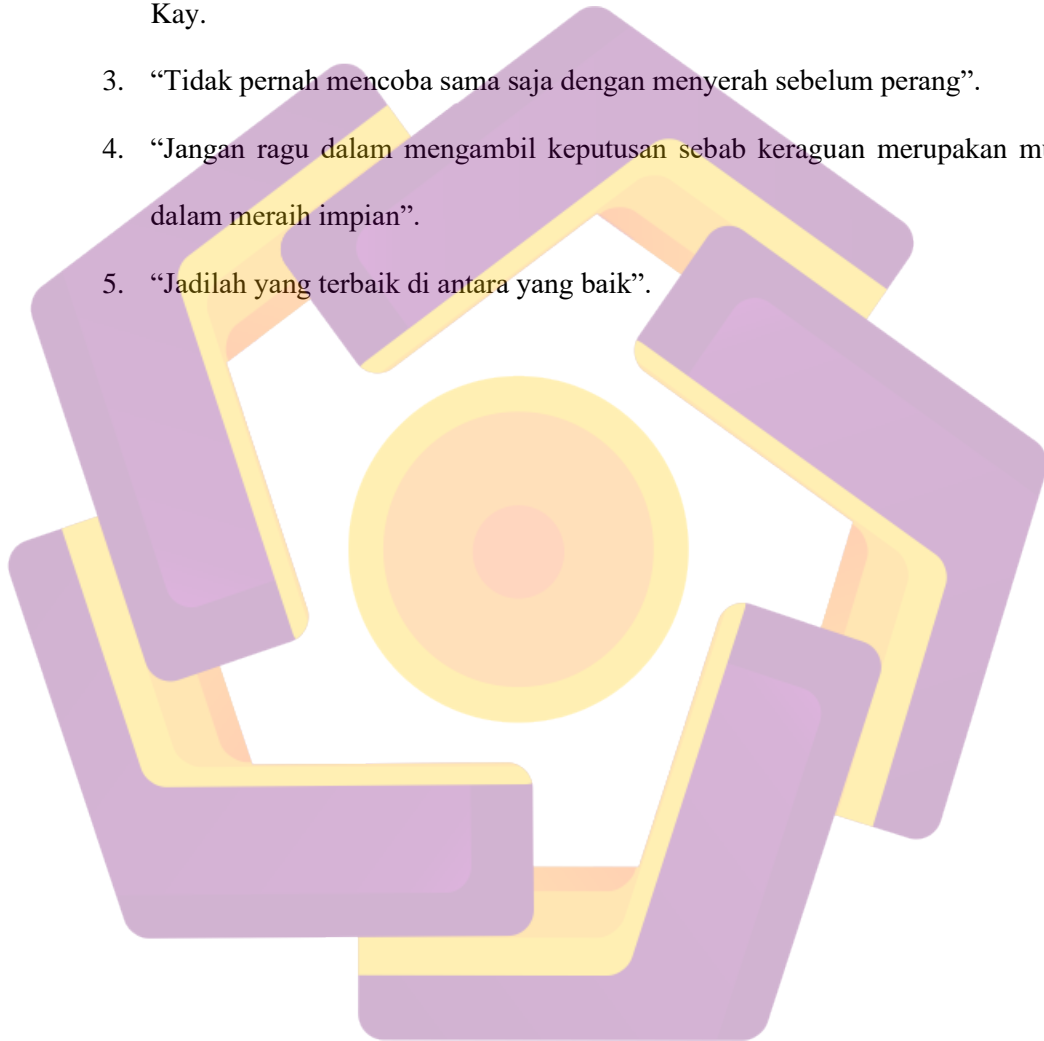
Yang Menyatakan,



Mahfudz Syaifullah
17.11.1779

MOTTO

1. “Hargai dan Nikmati sebuah proses” -Mahfudz S.
2. "Cara terbaik untuk memprediksi masa depan adalah dengan mempersiapkannya" -Alan Kay.
3. “Tidak pernah mencoba sama saja dengan menyerah sebelum perang”.
4. “Jangan ragu dalam mengambil keputusan sebab keraguan merupakan musuh terbesar dalam meraih impian”.
5. “Jadilah yang terbaik di antara yang baik”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada orang – orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. (Alm) ayah saya, Ibu saya, serta keluarga saya yang telah mendoakan, memberi semangat dan dukungan kepada saya
2. Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.kom selaku dosen pembimbing saya yang selalu membantu dan memberi masukan selama proses bimbingan berlangsung sampai selesai Skripsi ini
3. Sahabat – sahabat saya yang selalu memberikan dukungan
4. Teman – teman kelas saya
5. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN VIDEO WISATA ALAM YOGYAKARTA UNTUK WISATAWAN DENGAN METODE CUT DAN TRANSITIONS”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom) di Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Seiring dengan selesainya skripsi ini, penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada kedua orang tua, Ayahanda (Alm) **Sukardi** dan Ibunda **Nuroniya** atas segala doa, pengorbanan, kasih sayang, cinta dan dukungan moral maupun materi kepada penulis yang tulus tanpa pamrih.

Yogyakarta, 10 Agustus 2022

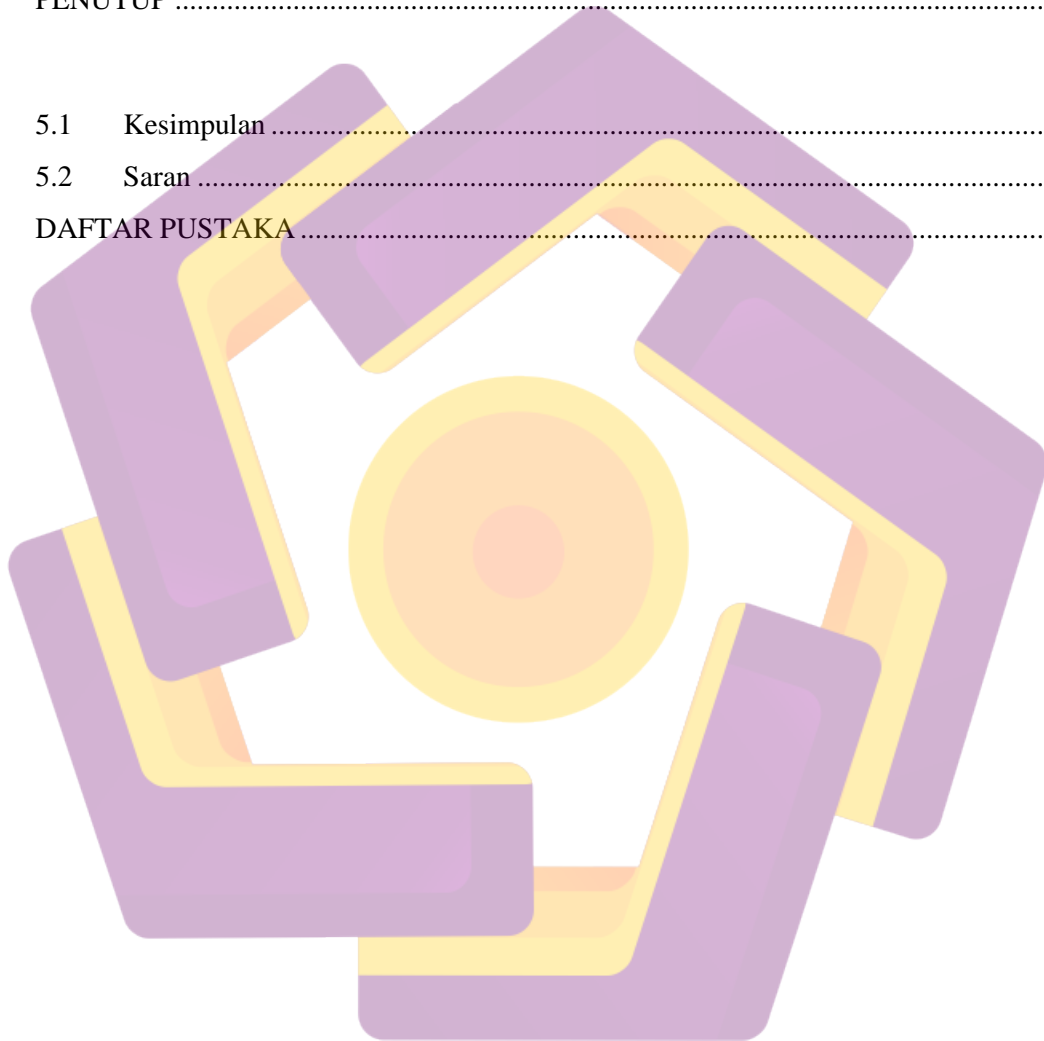
Mahfudz Syaifullah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.6.1 Metode Penelitian	5
1.6.2 Metode Perancangan.....	6
1.6.3 Metode Cut dan Transitions.....	6
1.6.4 Metode Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.2 Landasan Teori.....	13

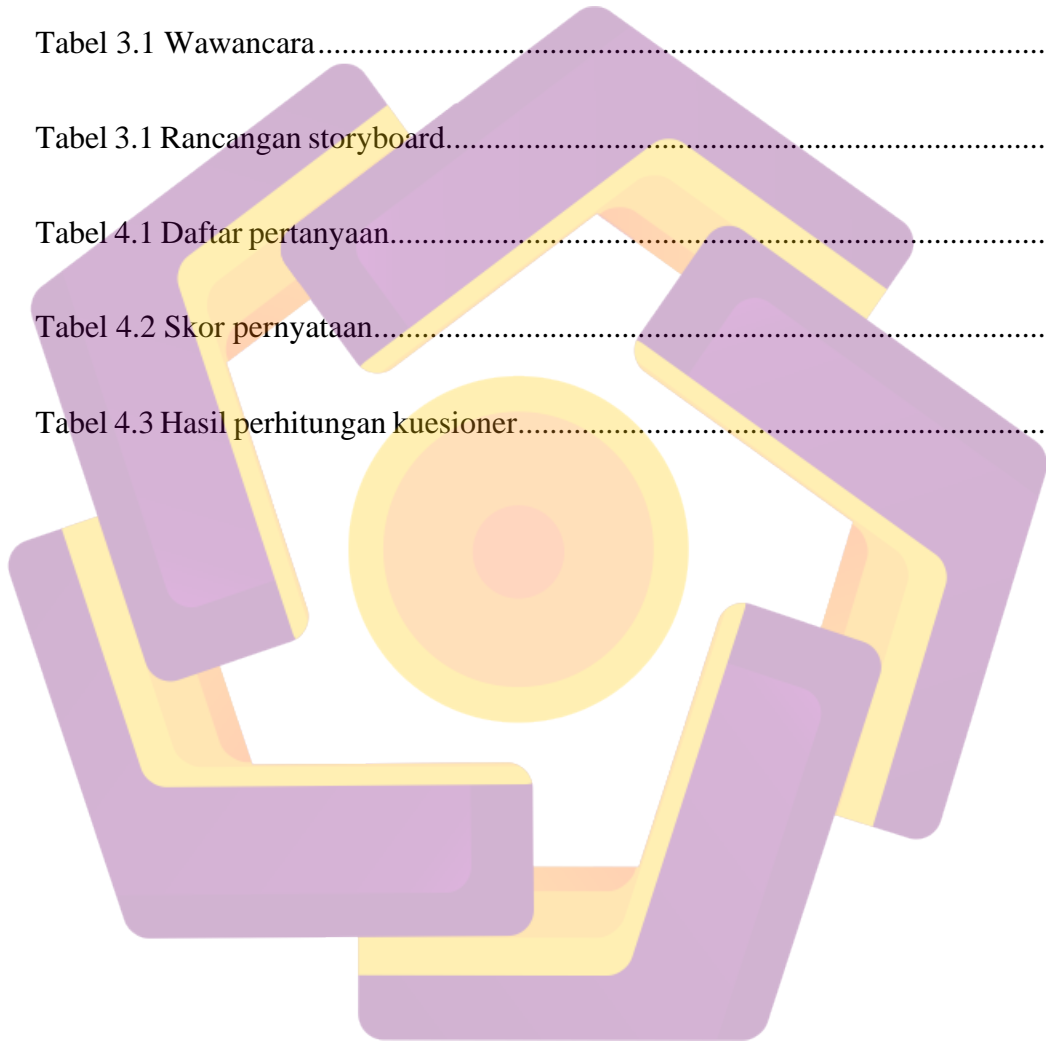
2.2.1	Video wisata alam.....	13
2.2.2	Pengertian multimedia	14
2.2.3	Alur Perancangan Video Wisata Alam	16
2.2.4	Proses Pembuatan Video Wisata Alam.....	18
2.2.5	Alat Yang Digunakan.....	19
2.2.6	Jenis Shoot Dan Gerakan Kamera	23
2.2.7	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM)	24
2.2.8	Sistem Broadcasting Global.....	24
2.3	Metode Analisis	25
2.4	Teori Pengujian.....	25
2.4.1	Kuesioner	25
2.4.2	Teknik Sampling.....	27
2.4.3	Skala Likert.....	29
BAB III		30
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		30
3.1	Alur Penelitian	30
3.1.1	Penjelasan Gambar.....	31
3.2	Analisis Pengumpulan Data	33
3.2.1	Kepustakaan.....	33
3.2.2	Wawancara.....	33
3.2.3	Observasi.....	36
3.2.4	Identifikasi Masalah.....	38
3.3	Analisa Kebutuhan Video Wisata Alam	38
3.3.1	Analisa Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2	Analisa Kebutuhan Non Fungsional	39
3.4	Rancangan Pra Produksi	40
3.4.1	Rancangan Ide Video Wisata Alam	40
3.4.2	Rancangan Konsep Video Wisata Alam	40
3.4.3	Rancangan Storyboard	41
BAB IV		44
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Implementasi.....	44
4.2	Pemilihan Footage	44

4.3	Proses Editing	45
4.4	Proses Rendering	53
4.5	Proses Publikasi	54
4.6	Pengujian Video.....	58
4.7	Hasil Perhitungan Kuesioner	61
4.8	Kesimpulan Hasil Kuesioner	63
BAB V		67
PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69



DAFTAR TABEL

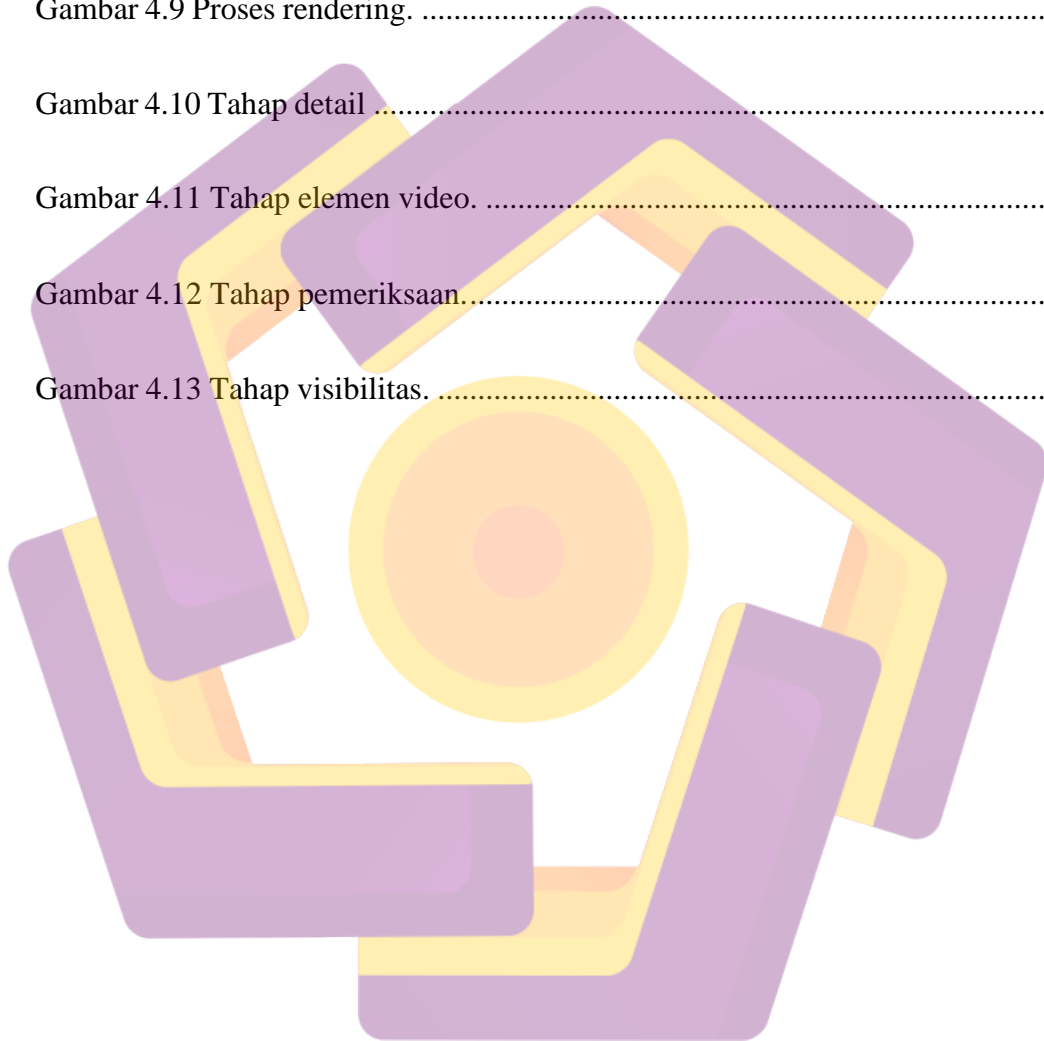
Tabel 2.1 Perbedaan penelitian.	10
Tabel 3.1 Wawancara.....	34
Tabel 3.1 Rancangan storyboard.....	41
Tabel 4.1 Daftar pertanyaan.....	57
Tabel 4.2 Skor pernyataan.....	60
Tabel 4.3 Hasil perhitungan kuesioner.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Storyboard.	17
Gambar 2.2 Jadwal pengambilan video.....	17
Gambar 2.3 Tas kamera	20
Gambar 2.4 Kamera	20
Gambar 2.5 Drone.....	21
Gambar 2.6 Media penyimpanan.	22
Gambar 2.7 Tripod.	22
Gambar 2.8 Microphone	23
Gambar 3.1 Alur penelitian.	30
Gambar 3.2 Proses wawancara	35
Gambar 3.3 Observasi destinasi wisata.....	37
Gambar 4.1 Pemilihan footage.....	45
Gambar 4.2 Scene intro.....	46
Gambar 4.3 Scene wawancara.....	47
Gambar 4.4 Scene budaya yogyakarta.....	48
Gambar 4.5 Transitions dissolve	49

Gambar 4.6 warp stabilizier.....	50
Gambar 4.7 Tipe warm.	51
Gambar 4.8 Tipe cold.....	52
Gambar 4.9 Proses rendering.	53
Gambar 4.10 Tahap detail	54
Gambar 4.11 Tahap elemen video.	55
Gambar 4.12 Tahap pemeriksaan.....	56
Gambar 4.13 Tahap visibilitas.	57



INTISARI

Yogyakarta merupakan sebuah daerah istimewa dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia yang memiliki tempat wisata yang sangat banyak dibandingkan dengan kota-kota lain. Tidak hanya satu atau dua tempat saja, kota ini bisa disebut sebagai surganya tempat wisata, khususnya wisata alam.

Banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta pasti ingin menghabiskan waktu untuk bersantai dan menikmati keindahan wisata alam yang ada di Yogyakarta terlepas dari itu wisatawan pasti akan kesulitan mencari referensi wisata alam yang ingin di kunjungi.

Dengan landasan ingin memberikan referensi dan informasi untuk wisatawan penulis akan membuat sebuah karya Video wisata alam tentang wisata alam Yogyakarta sebagai media referensi dan informasi untuk menarik wisatawan lokal maupun asing untuk datang dan berkunjung ke kota Yogyakarta.

Menggunakan media videography penulis berharap target wisatawan lokal maupun asing dapat melihat dan merasakan potensi wisata alam yang ada di Yogyakarta. Media ini dipilih karena sebuah pendokumentasian secara videography dapat memunculkan dan memperlihatkan secara nyata apa yang terjadi di sebuah objek, tidak hanya visual saja yang dapat menarik perhatian tetapi suara dan gerak lebih memperkuat keinginan wisatawan setelah melihat video wisata alam tersebut.

Kata kunci : *wisata alam, video, media informasi*

ABSTRACT

Yogyakarta is a special area within the Unitary State of the Republic of Indonesia Indonesia which has many tourist attractions compared to other cities. Not just one or two places, this city can be called as paradise for tourist attractions, especially nature tourism.

The number of tourists who visit Yogyakarta will definitely want to spend time to relax and enjoy the beauty of natural tourism in Yogyakarta, besides that tourists will definitely find it difficult to find references to natural tourist attractions that they want to visit.

On the basis of providing references and information for tourists, writers will make a nature tourism video about Yogyakarta nature tourism as a medium of reference and information to attract local and foreign tourists to come and visit the city of Yogyakarta.

By using videography media, the author hopes that the target of local and foreign tourists can see and feel the potential of natural tourism in Yogyakarta. This media was chosen because a videographic documentation can reveal and actually what happens to an object, not only visuals that can attract attention but also sound and further strengthen the curiosity of tourists after seeing the video of nature tourism.

Keyword : *nature tourism, videos, information media*