

**PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUASAN
PENGGUNA DALAM PEMBERITAAN COVID-19**

SKRIPSI



disusun oleh

Annisaa Nuha Insanni

18.96.0878

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUASAN
PENGGUNA DALAM PEMBERITAAN COVID-19**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Annisaa Nuha Insanni

18.96.0878

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUASAN
PENGGUNA DALAM PEMBERITAAN COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisaa Nuha Insanni

18.96.0878

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal

21 Juli 2022

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUASAN
PENGGUNA DALAM PEMBERITAAN COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Annisaa Nuha Insanni
18.96.0878**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

1. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

2. Rivga Agusta, S.IP, MA

NIK . 190302319

3. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

**Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Sleman, 15 Juli 2022



Annisaa Nuha Insanni

MOTTO

"Happiness cannot bought by money, but a peace of mind and soul"

"Kebahagiaan tidak bisa dibeli dengan uang, tapi ketenangan pikiran dan jiwa"



PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk orang yang sangat aku sayangi :

Ayahandaku Nurwening Pinarbowo dan Ibundaku Sri Sulastri yang tercinta, yang telah membimbing dan mengasuh dengan segala ketabahan, keuletan juga penuh kasih sayang mendukungku untuk menggapai cita-cita. Semoga Allah SWT memberikan kalian sehat dan umur panjang agar bisa melihat anak semata wayangmu ini membahagiakan kalian.

Untuk diri sendiri atas semangat kerja keras, dan konsisten untuk mau berproses dari awal pandemi sampai sejauh ini, serta keberanian untuk belajar hal yang baru.

Untuk dosen dan juga guruku, tanpa kalian mungkin aku tidak akan pernah ada di titik ini. Terimakasih telah menjadi pahlawan tanpa tanda jasa, semoga Allah SWT membalas kebaikan jasa kalian.

Untuk sahabatku Hanny Ayu Murdyaningsih, Janitra Diva Ferrolla dan Gabriele Faustina. Terkadang aku merasa seperti berada di tempat lain. Aku hanya merasa tidak ada yang bisa memahamiku. Tetapi kemudian aku ingat bahwa aku memiliki kalian, kawan. Sejujurnya, aku tidak tahu apa yang akan aku lakukan tanpa kalian sahabatku. Terima kasih telah menjadi manusia terbaik di dunia.

Untuk teman seperjuangan, se-kelas, se-dosen pembimbing yaitu si paling paling Rosha Linda. Terimakasih untuk tetap berjalan bersamaku ketika kamu dapat berlari.

Untuk teman satu almamaterku prodi Ilmu Komunikasi, tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepadaku, aku mungkin bukan apa-apa saat ini. Satu hal yang tak akan kulupa adalah canda tawa dan kebersamaan dengan mereka yang mampu membuatku termotivasi dengan apa yang mereka punya.

Serta untuk semua pihak yang telah bertanya : “Kapan sidang?” , “Kapan Wisuda?” , “Kapan Nyusul?” dan lain sejenisnya. Kalian adalah alasan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih semuanya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga selalu dimudahkan rezeki, disehatkan jasmani dan rohani untuk mencapai kebahagiaan di dunia dan akhirat. Aamiinnn

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PERAN MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DALAM PEMBERITAAN COVID-19. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan yang berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya untuk membimbing beserta dukungan yang diberikan kepada penulis dalam mengerjakan serta menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih atas waktu, ilmu dan kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. dan memberikan pengetahuan mengenai penulisan yang baik.
4. Ayah dan bunda yang telah memberikan motivasi baik berupa materi, nasihat dan doanya sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
5. Teman, sahabat serta kerabat yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh narasumber dalam penelitian ini, Salma Mutiara Sabilla, Alnida Rahmah, Hanny Ayu Murdyaningsih, Azhar Nurrahmat, dan Billy Sagesta Dibyantoro yang telah bersedia memberikan waktunya sehingga dapat memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

7. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 8 Juli 2022

Peneliti

Annisaa Nuha Insanni

DAFTAR ISI

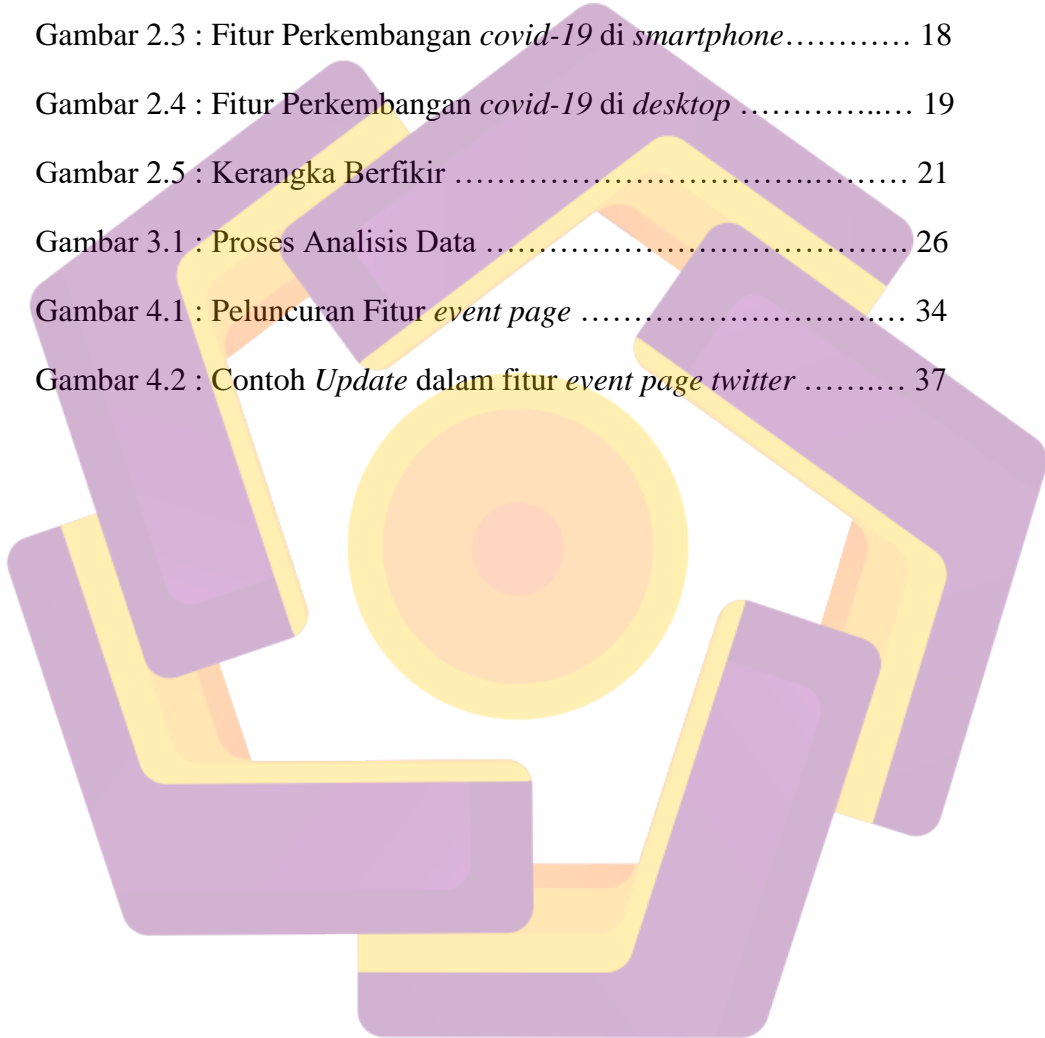
PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Akademis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	10
2.1.1 Model Nilai Harapan teori <i>Uses and Gratification</i>	12
2.2 Media Sosial.....	12
2.3 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.4 Aplikasi Media Sosial	14
2.5 Pengertian Twitter.....	15

2.6 Fitur dalam media sosial <i>twitter</i>	17
2.7 Twitter dalam Pemberitaan Covid-19.....	19
2.8 Penelitian Terdahulu	23
2.9 Kerangka Berfikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.2.1 Subjek Penelitian	26
3.2.2 Objek Penelitian.....	26
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data.....	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Sekunder	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Wawancara.....	27
3.4.2 Dokumentasi	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Uji Kebasahan Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Deskripsi Media Sosial <i>Twitter</i>	33
4.1.2 Fitur Media Sosial <i>Twitter</i>	35
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Informasi Narasumber.....	38
4.2.2 Peran Media Sosial Twitter Terhadap Penggunaanya Dalam Penyebaran Berita Covid 19.....	39
4.2.3 Kepuasan Pengguna terhadap Pemberitaan Covid-19 di Twitter.....	41
4.2.4 Analisis Hasil Data Observasi.....	47
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Data Pengguna <i>Twitter</i> per Januari.....	4
Gambar 2.1 : Logo <i>Twitter</i>	13
Gambar 2.2 : Fitur <i>twitter desktop & android</i>	16
Gambar 2.3 : Fitur Perkembangan <i>covid-19</i> di <i>smartphone</i>	18
Gambar 2.4 : Fitur Perkembangan <i>covid-19</i> di <i>desktop</i>	19
Gambar 2.5 : Kerangka Berfikir	21
Gambar 3.1 : Proses Analisis Data	26
Gambar 4.1 : Peluncuran Fitur <i>event page</i>	34
Gambar 4.2 : Contoh <i>Update</i> dalam fitur <i>event page twitter</i>	37



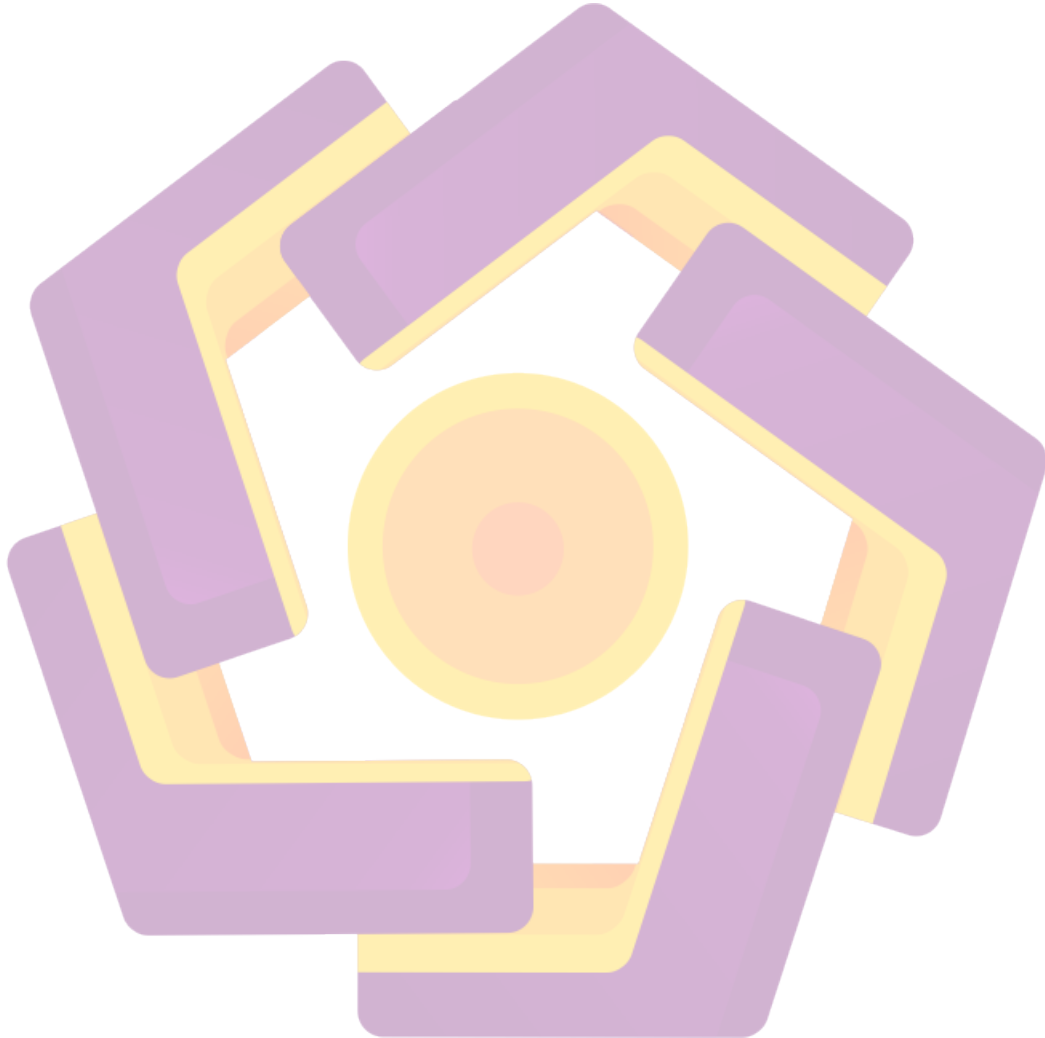
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 : Subjek Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Interview Guide</i>	56
Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara	57
Lampiran 3 : Rekap Wawancara	60



INTISARI

Media sosial merupakan media berbasis internet yang memungkinkan penggunanya dapat berinteraksi satu sama lain, selain itu media sosial juga memungkinkan penggunanya untuk membagikan dan membaca suatu berita. Dengan manfaat yang demikian, maka tidak dipungkiri bahwa media sosial dapat menyebarkan suatu berita baik yang benar maupun tidak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial twitter terhadap penggunanya dalam pemberitaan mengenai *COVID-19*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis deskriptif-kualitatif. Analisis data kualitatif dilakukan dengan cara mencari data, mengorganisasikan data, memilah – milahkan menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistesisikannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dicari, dan memutuskan apa yang akan dipaparkan kepada pembaca dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi pengguna *twitter*, selain itu penelitian ini juga menggunakan teknik pengumpulan data studi pustaka yakni beberapa buku dan penelitian lain sebagai referensi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya ilmu dan pengetahuan mengenai komunikasi yang berkaitan dengan media sosial.

Kata Kunci : *Covid-19*, Media Sosial, *Twitter*, Deskriptif

ABSTRACT

Social media is an internet-based media that allows users to interact with each other, besides that social media also allows users to share and read news. With such benefits, it is undeniable that social media can spread news, whether true or not.

This study aims to determine the role of Twitter social media on its users in reporting about COVID-19. The method used in this research is descriptive-qualitative analysis method. Qualitative data analysis is done by searching for data, organizing data, sorting it into manageable units, synthesizing it, looking for and finding patterns, finding out what is important and what to look for, and deciding what will be presented to the reader by collecting data through observation, interviews and documentation of twitter users, besides that this research also uses library research data collection techniques, namely several books and other studies as references. The results of this study are expected to enrich knowledge and knowledge regarding communication related to social media.

Keywords: Covid-19, Social Media, Twitter, Descriptive

